

ALESSANDRO BONACINA

CHIEF RETAIL OFFICER

Laurea in Economia Aziendale presso l'Università Bocconi di Milano. Inizia la sua carriera in Vodafone Italia nel 2002 come Direct Marketing Responsible, prima di passare a Sky Italia nel 2006 con il ruolo di Head of Sales & Marketing della divisione VAS. Nel 2008 entra in McKinsey & Company dove viene nominato EMEA Junior Engagement Manager.

Nel 2010 ritorna in Vodafone come Mobile Broadband Manager per poi ricoprire ruoli di crescente responsabilità fino ad essere promosso Head of Marketing Mass Market.

Entra in Amplifon nel 2015 come Marketing & Product Director Amplifon Italia prima di diventare Chief Marketing Officer nel 2017 e Chief Retail Officer nel 2020.