

GIORNATA MONDIALE DELL'UDITO 2024: AMPLIFON SI RIVOLGE AI GIOVANI PER PROMUOVERE LA PREVENZIONE E IL SUPERAMENTO DELLO STIGMA

Varie iniziative della società in tutto il mondo. La app Listen Responsibly per la misurazione dell'inquinamento acustico approda anche in Australia, Belgio e Olanda. Una campagna globale sui social media legata all'ascolto responsabile e una in Italia su Spotify sulla prevenzione uditiva. Test dell'udito per i dipendenti in Italia, Germania e Stati Uniti

Milano, 1 marzo 2024 – Amplifon, leader mondiale nelle soluzioni per la cura dell'udito, ha organizzato in tutto il mondo diverse iniziative di sensibilizzazione, rivolte in particolare ai giovani, sui temi della **prevenzione uditiva**, del contrasto all'**inquinamento acustico** e del superamento dello **stigma legato all'ipoacusia** in occasione della **Giornata Mondiale dell'Udito** (World Hearing Day), in programma il 3 marzo. Il tema di quest'anno, stabilito dall'Organizzazione Mondiale della Sanità (OMS), è il superamento delle sfide poste dallo stigma collegato al calo dell'udito.

Secondo l'OMS, oggi nel mondo l'ipoacusia riguarda **oltre 1,5 miliardi di persone che entro il 2050 potrebbero salire a 2,5 miliardi^[1]**. Si stima, inoltre, che più di **1 miliardo di giovani under 35** sia a rischio di perdite uditive precoci a causa di eccessiva esposizione ai rumori.

In particolare, la società lancerà l'applicazione **Listen Responsibly** in **Australia, Belgio e Olanda**. Nata da un'iniziativa globale dell'azienda per promuovere una nuova cultura dell'ascolto responsabile e di un udito sano a tutte le età, la app – già attiva in Italia, Spagna, Francia e Germania – consente agli utenti di **misurare la rumorosità nei vari luoghi delle nostre città** e mira a **informare i giovani sulle conseguenze negative dell'inquinamento acustico**, creando una mappa dell'ecologia acustica.

In Italia, invece, Amplifon avvia oggi, per due settimane, una campagna digitale su **Spotify** per spiegare l'importanza della prevenzione uditiva a ogni età, oltre che per presentare la figura dell'audioprotesista, il professionista sanitario che aiuta le persone a riscoprire le emozioni dei suoni. Inoltre, l'azienda, al fianco di **Udito Italia onlus**, è promotrice anche quest'anno dell'organizzazione dell'edizione italiana della **Maratona dell'Udito**, in programma a Palazzo Montecitorio, a Roma, con il patrocinio del Ministero della Salute.

La società, inoltre, ha avviato per la prima volta una collaborazione con il **Teatro alla Scala di Milano** per rafforzare il suo legame con la musica e le pratiche di ascolto responsabile. Sullo stesso fronte, la società ha sviluppato, insieme all'agenzia creativa **FCB Partners**, una campagna globale sui propri canali social per promuovere la prevenzione uditiva mediante un video realizzato con l'intelligenza artificiale. Il claim della campagna, che coinvolgerà anche i dipendenti della società, è *"La nostra vita è come un'orchestra. Ogni suono la rende più completa"*.

Infine, come ogni giorno dell'anno, Amplifon offre **test dell'udito gratuiti** nei suoi centri specializzati. Inoltre, per rafforzare l'importanza dell'**accessibilità alle cure uditive**, il gruppo offrirà **screening uditivi ai propri dipendenti** nelle sedi di Milano, Amburgo e Minneapolis.

Amplifon

Amplifon è leader mondiale nel settore dei servizi e delle soluzioni per la cura dell'udito. Il suo obiettivo è consentire alle persone con calo uditivo di riscoprire tutte le emozioni dei suoni, offrendo prodotti e servizi innovativi e personalizzati per garantire la migliore soluzione a ciascun cliente. Fondata a Milano nel 1950, Amplifon è presente oggi in 26 paesi del mondo con oltre 9.500 centri specializzati e 20.000 tra dipendenti e collaboratori. È quotata in Borsa (Euronext Milan) e ha un fatturato annuo di oltre 2 miliardi di euro. Per ulteriori informazioni: <https://corporate.amplifon.com>

Amplifon Corporate Communication

Salvatore Ricco

salvatore.ricco@amplifon.com

M. +39 335 7709861

Dania Copertino

dania.copertino@amplifon.com

M. +39 348 2986209

^[1] Deafness and hearing loss – Key Facts, World Health Organization <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/deafness-and-hearing-loss>