

AMPLIFON È “TOP EMPLOYER” IN EUROPA, USA E NUOVA ZELANDA

- LA SOCIETÀ HA CONFERMATO PER IL SECONDO ANNO CONSECUTIVO LA CERTIFICAZIONE DI TOP EMPLOYERS INSTITUTE PER L'INTERO CONTINENTE EUROPEO E PER ITALIA, FRANCIA, GERMANIA, SPAGNA E PORTOGALLO
- AMPLIFON CERTIFICATA PER LA PRIMA VOLTA ANCHE IN STATI UNITI, OLANDA E NUOVA ZELANDA

Milano, 17 gennaio 2023 – **Amplifon**, leader mondiale nei servizi e nelle soluzioni per la cura dell'udito, è stata certificata per il secondo anno consecutivo “**Top Employer**” per l'intera Europa, in particolare in Italia, Francia, Germania, Spagna, Portogallo e, per la prima volta, anche per Stati Uniti, Olanda e Nuova Zelanda.

Top Employer è il riconoscimento ufficiale delle eccellenze aziendali nelle politiche e strategie per lo sviluppo delle risorse umane e per il miglioramento dell'ambiente di lavoro. Il programma, creato da Top Employers Institute, l'organizzazione globale che identifica le eccellenze nella gestione delle risorse umane, ha certificato e classificato oltre 2.000 aziende in 121 paesi. Solo le aziende che soddisfano gli standard più elevati in sei macroaree (people strategy, ambiente di lavoro, acquisizione di talenti, formazione, diversità e inclusione, benessere) possono accedere alla certificazione.

*“Le persone sono la risorsa più importante e il vero vantaggio competitivo per un'azienda di servizi healthcare come Amplifon – ha commentato **Francesca Morichini, Chief HR Officer di Amplifon** – Per questo siamo molto orgogliosi di aver confermato la certificazione Top Employer in Europa, estendendola anche agli Stati Uniti e alla Nuova Zelanda, a testimonianza del nostro impegno per lo sviluppo dei nostri collaboratori in tutto il mondo. Organizzazione, persone e cultura sono i tre pilastri su cui si fonda la nostra strategia nelle risorse umane, che rappresentano un acceleratore della crescita del business e della sua sostenibilità nel lungo periodo”.*

Il gruppo oggi impiega **oltre 18.600 persone tra dipendenti e collaboratori** in **25 paesi del mondo**. Le nazionalità rappresentate in Amplifon sono circa 90.

Una delle principali leve della strategia di Amplifon per le proprie persone è l'**attività di formazione** incentrata su un programma di aggiornamento continuo, innovativo e mirato. L'investimento nel rinnovamento dell'offerta formativa ha portato alla creazione di **Ampli-Academy**, la piattaforma proprietaria di e-learning con un catalogo di oltre 20mila corsi che spaziano dallo sviluppo di competenze manageriali al perfezionamento della performance audiologica e sono disponibili per tutti i dipendenti a livello globale, nelle varie lingue del Gruppo.

Nel complesso, il Gruppo si impegna ad assicurare ogni anno almeno 3 giornate medie di formazione pro capite per il personale di sede e di rete. Nel 2022 in Italia sono state erogate **61mila ore di formazione alle 2.300 persone del Gruppo**, che diventano **quasi 400mila** se consideriamo il dato globale, relativo a tutti i 18.600 collaboratori.

Amplifon

Amplifon è il principale gruppo mondiale nel settore dei servizi e delle soluzioni per la cura dell'udito. Il suo obiettivo è consentire alle persone con calo uditivo di riscoprire tutte le emozioni dei suoni, offrendo prodotti e servizi innovativi e personalizzati per garantire la migliore soluzione a ciascun cliente. Fondata a Milano nel 1950, Amplifon è presente oggi in 25 paesi del mondo con oltre 9.200 centri specializzati e 18.600 tra dipendenti e collaboratori. È quotata in Borsa (Euronext Milan) e ha un fatturato annuo di circa 2 miliardi di euro. Per ulteriori informazioni: <https://corporate.amplifon.com>

Amplifon Corporate Communication:

Dania Copertino

danica.copertino@amplifon.com

M. +39 348 2986209

Angelica Ignisci

angelica.ignisci@amplifon.com

M. +39 349 9766446