



CHARLES HOLLAND AWARD AMPLIFON PREMIA I MIGLIORI NEGOZI DEL MONDO

La cerimonia a Milano con il riconoscimento per i punti vendita che si sono maggiormente distinti per performance e aderenza ai valori aziendali

Milano, 1 Aprile 2023 - Si è tenuta sabato 31 marzo al Superstudio Più di Milano la **cerimonia di premiazione** dell'edizione 2022 del **Charles Holland Award di Amplifon**. Il riconoscimento, intitolato alla memoria del fondatore della società, è attribuito ogni anno da Amplifon ai suoi negozi che nel mondo si sono maggiormente distinti per performance e aderenza ai valori aziendali, in particolare la qualità del servizio alle persone.

Sono stati premiati circa **50 negozi tra Europa e Stati Uniti**, mentre **un'edizione dedicata all'area Asia Pacifico** è in programma a fine maggio in **Australia**. I paesi premiati sono stati quindici: Italia, Spagna, Francia, Germania, Belgio, Olanda, Israele, Svizzera, Portogallo, Regno Unito, Polonia, Ungheria, Stati Uniti (sia franchisee che negozi diretti), Canada e Colombia.

Alla premiazione, tornata in presenza dopo tre anni, hanno preso parte anche i vertici dell'azienda, tra i quali la **presidente Susan Carol Holland** e l'**amministratore delegato Enrico Vita**. "I nostri audioprotesisti e il nostro personale di negozio sono di ispirazione per tutta l'azienda, in quanto svolgono un ruolo essenziale nell'assicurare che chi si rivolge a noi abbia la migliore esperienza possibile", ha dichiarato l'amministratore delegato Enrico Vita, sottolineando come lo scorso anno Amplifon abbia assistito circa 1 milione di persone nel mondo.

Amplifon, fondata nel 1950, è la principale azienda al mondo nei servizi e nelle soluzioni per la cura dell'udito. Opera in 25 paesi con oltre 9.300 centri specializzati e quasi 20mila tra dipendenti e collaboratori. Nel 2022 la società ha ottenuto risultati record con oltre 2,1 miliardi di ricavi.

Amplifon

Amplifon, leader globale del mercato retail dell'hearing care, rende possibile la riscoperta di tutte le emozioni dei suoni. Tutti i circa 19.400 dipendenti e collaboratori di Amplifon nel mondo si impegnano ogni giorno nel comprendere le esigenze uniche di ogni cliente, offrendo prodotti e servizi esclusivi, innovativi e altamente personalizzati, per garantire a ognuno la migliore soluzione e un'esperienza straordinaria. Il Gruppo, con ricavi annui di oltre 2 miliardi di euro, opera attraverso una rete di oltre 9.300 punti vendita in 25 Paesi e 5 continenti. Per ulteriori informazioni sul Gruppo: <https://corporate.amplifon.com>.

Amplifon Corporate Communication:

Salvatore Ricco

salvatore.ricco@amplifon.com

Dania Copertino

dania.copertino@amplifon.com

M. +39 348 2986209

Angelica Ignisci

angelica.ignisci@amplifon.com

M. +39 349 9766446