

COMUNICATO STAMPA

AMPLIFON È TRA I “MOST LOVED WORKPLACE”

Most Loved Workplaces certifica le aziende le cui persone sono più ingaggiate e soddisfatte sul lavoro.

Amplifon conta più di 19,400 persone in 25 paesi nel mondo, in rappresentanza di oltre 100 diverse nazionalità.

Milano – 23 Maggio 2023 – **Amplifon**, leader mondiale nei servizi e nelle soluzioni per la cura dell'udito, ha ottenuto la certificazione **Most Loved Workplace®** del Best Practice Institute (BPI). Most Loved Workplaces® certifica le aziende in cui i dipendenti sono **più ingaggiati e soddisfatti del proprio lavoro**.

*"Le persone sono la risorsa più importante e il vero vantaggio competitivo per un'azienda come Amplifon, impegnata quotidianamente a migliorare la vita dei propri clienti", ha commentato **Francesca Morichini, Chief HR Officer di Amplifon**. "Per questo ci fa molto piacere che le nostre persone siano soddisfatte del proprio lavoro e della propria azienda e di ottenere certificazioni indipendenti come Most Loved Workplace®. È un importante riconoscimento del nostro impegno per lo sviluppo dei nostri collaboratori in tutto il mondo e dimostra l'alto livello di ingaggio all'interno di Amplifon".*

Amplifon è stata certificata come Most Loved Workplace in base ai punteggi ottenuti nel Love of Workplace Index™, su vari elementi relativi alla soddisfazione e all'opinione dei dipendenti, tra cui il livello di **rispetto, collaborazione, supporto e senso di appartenenza**.

La strategia delle risorse umane di Amplifon si basa su tre pilastri: **organizzazione, persone e cultura**, che rappresentano un acceleratore per la crescita del business e della sua sostenibilità nel lungo periodo. Oggi il Gruppo conta più di **19.400 dipendenti e collaboratori in 25 Paesi del mondo**, in rappresentanza di oltre **100 nazionalità diverse**.

Il programma di formazione **Ampli-Academy** rappresenta una delle principali leve della strategia di Amplifon per le proprie persone, offrendo opportunità di aggiornamento continue, innovative e mirate, con un catalogo di **oltre 20.000 corsi** nelle diverse lingue dell'azienda.

Amplifon si impegna ad assicurare ogni anno almeno 3 giornate medie di formazione pro capite e nel 2022 sono state erogate **oltre 400.000 ore di formazione** in tutto il mondo.

Su Amplifon

Amplifon, leader globale del mercato retail dell'hearing care, rende possibile la riscoperta di tutte le emozioni dei suoni. Tutti i circa 19.400 dipendenti e collaboratori di Amplifon nel mondo si impegnano ogni giorno nel comprendere le esigenze uniche di ogni cliente, offrendo prodotti e servizi esclusivi, innovativi e altamente personalizzati, per garantire a ognuno la migliore soluzione e un'esperienza straordinaria. Il Gruppo, con ricavi annui di oltre 2 miliardi di euro, opera attraverso una rete di oltre 9.300 punti vendita in 25 Paesi e 5 continenti. Per ulteriori informazioni sul Gruppo: <https://corporate.amplifon.com>

Amplifon Corporate Communication:

Dania Copertino

dania.copertino@amplifon.com

M. +39 348 2986209

Angelica Ignisci

angelica.ignisci@amplifon.com

M. +39 349 9766446