

WORLD HEARING DAY 2022: AMPLIFON AL FIANCO DELL'OMS PER LA PROMOZIONE DI UNA NUOVA CULTURA DELL'ASCOLTO RESPONSABILE

- **PROSEGUE CI SENTIAMO DOPO**, IL PROGETTO PER GLI STUDENTI DELLE SCUOLE SECONDARIE CHE HA GIÀ COINVOLTO **26.000** RAGAZZI APPARTENENTI AD OLTRE **1.300** CLASSI SU TUTTO IL TERRITORIO ITALIANO.
- **OLTRE 1 MILIARDO NEL MONDO**, I GIOVANI A RISCHIO A CAUSA DELL'ECESSIVA ESPOSIZIONE AL RUMORE.
- **"TO HEAR FOR LIFE – LISTEN WITH CARE"** È IL TEMA SCELTO DALL'OMS PER LA GIORNATA MONDIALE DELL'UDITO CHE SI CELEBRA IL PROSSIMO **3 MARZO**.

Milano, 17 febbraio 2022 – Un **impegno concreto** per accompagnare i più giovani verso una nuova cultura dell'**ascolto responsabile**: prosegue con questo obiettivo l'edizione 2021-2022 di *Ci Sentiamo Dopo*, l'iniziativa di sensibilizzazione ideata da Amplifon per gli studenti delle scuole secondarie di primo e secondo grado di tutta Italia.

Ieri, con un **appuntamento speciale**, i professionisti di Amplifon e **Andrea Pellegrini** - ingegnere del suono che collabora con artisti e band internazionali - hanno coinvolto gli studenti partecipanti in una riflessione sulla necessità di **prendersi cura dell'udito a tutte le età**, in linea con la campagna globale **"To Hear For Life, Listen With Care"** lanciata dall'**Organizzazione Mondiale della Sanità (OMS)** in occasione del *World Hearing Day 2022*.

Entro il **2050**, **2,5 miliardi di persone** nel mondo soffriranno di calo uditivo. In particolare, secondo l'OMS, oggi **1,1 miliardi di giovani** sono a **rischio** di sviluppare **danni permanenti all'udito** a causa dell'ascolto di musica ad elevato volume e dell'esposizione prolungata a fonti di rumore eccessivo¹. D'altro canto, l'OMS stima anche che, in un orizzonte temporale di dieci anni, per ogni dollaro investito in cura e prevenzione uditiva, si possa generare un **ritorno** di circa **16 dollari**².

La **call-to-action** lanciata dall'OMS è stata raccolta anche da Amplifon attraverso *Ci Sentiamo Dopo*. Dal suo esordio, il progetto ha già coinvolto **circa 26.000 studenti** in **oltre 1.300 classi** in tutta Italia ed è sbarcato recentemente anche in Spagna e Francia.

L'iniziativa prevede una serie di **workshop formativi** – oltre 40 realizzati fino ad oggi – tenuti dalla community di **'Ambasciatori dell'Ascolto Responsabile'** che include, tra gli altri, i musicisti dell'**Orchestra LaFil - Filarmonica di Milano**, il doppiatore e poetry slammer **Simone Savogin**, la naturalista ed etologa del WWF **Laura Pintore**, accanto a **medici specialisti** e **professionisti della cura dell'udito** di Amplifon.

Tra gli obiettivi del **Piano di Sostenibilità** di Amplifon, emerge l'impegno a promuovere la consapevolezza dell'ascolto responsabile tra le nuove generazioni e ad aumentare la sensibilità sull'importanza del benessere uditivo e degli impatti dell'inquinamento acustico tra le comunità.

¹ World Report On Hearing - OMS, 3 marzo 2021

² Ibidem



*“Grazie all’impegno su progetti come ‘Ci Sentiamo Dopo’, Amplifon conferma la propria attenzione non solo alla prevenzione e al benessere uditivo ma anche alla formazione delle nuove generazioni. – sottolinea **Carlo Carollo, General Manager di Amplifon Italia** – In linea con gli obiettivi dell’OMS per il World Hearing Day 2022, vogliamo rivolgerci non solo ai senior ma coinvolgere anche i più giovani in un processo di sensibilizzazione che li renda ‘pionieri’ di una nuova ecologia acustica”, conclude Carollo.*

Infine, il programma di *Ci Sentiamo Dopo* comprende anche un **sito omonimo** per la fruizione di materiali di approfondimento (www.cisentiamodopo.it) - e l’**APP Listen Responsibly** con il suo **Noise Tracker** per misurare il rumore delle nostre città e contribuire alla costruzione della prima **mappa interattiva crowd-sourced dell’inquinamento acustico**.

Amplifon

Amplifon, leader globale del mercato retail dell’hearing care, rende possibile la riscoperta di tutte le emozioni dei suoni. Tutti gli oltre 17.500 dipendenti e collaboratori di Amplifon nel mondo si impegnano ogni giorno nel comprendere le esigenze uniche di ogni cliente, offrendo prodotti e servizi esclusivi, innovativi e altamente personalizzati, per garantire a ognuno la migliore soluzione e un’esperienza straordinaria. Il Gruppo opera attraverso una rete di oltre 9.000 punti vendita in 26 Paesi e 5 continenti. Per ulteriori informazioni sul Gruppo: www.amplifon.com/corporate.

Amplifon Corporate Communication:

Luca Marini
Luca.marini@amplifon.com

iCorporate Srl
Eleonora Meneghelli
M. +39 331 6780063
eleonora.meneghelli@icorporate.it

Elisa Piacentino
M. +39 366 9134595
elisa.piacentino@icorporate.it