

AMPLIFON DI NUOVO AL FIANCO DI AIESEC PER LA “NOISE ESCAPE CHALLENGE”, UNA CACCIA ALLE OASI ACUSTICHE DELLE CITTÀ ITALIANE

- LA CHALLENGE, ORGANIZZATA IN PARTNERSHIP CON AIESEC, HA COINVOLTO 15 CITTÀ ITALIANE CON 65 GIOVANI CHE HANNO EFFETTUATO LE RILEVAZIONI TRAMITE L’APP DI AMPLIFON “LISTEN RESPONSIBLY”, PER SENSIBILIZZARE LE NUOVE GENERAZIONI SUI DANNI PROVOCATI DALL’INQUINAMENTO ACUSTICO
- A VINCERE, L’OASI ACUSTICA DEL PARCO DEL VALENTINO DI TORINO, CON UNA MISURAZIONE MEDIA PARI A 35 DB.
- DALLE MISURAZIONI EFFETTUATE DALLA COMMUNITY DI “LISTEN RESPONSIBLY” NEGLI ULTIMI 20 MESI, MILANO, LECCE E VERONA EMERGONO TRA LE CITTÀ PIÙ RUMOROSE D’ITALIA. LE MENO RUMOROSE SONO TORINO, CREMONA E VENEZIA.

Milano, 4 Ottobre 2021 – Un’iniziativa per confermare l’impegno di Amplifon nei confronti della prevenzione e aumentare la consapevolezza delle nuove generazioni rispetto ai danni che l’inquinamento acustico può provocare all’udito. Questo l’obiettivo principale della “**Noise Escape Challenge**”, la “caccia” alle oasi acustiche nelle città italiane nata dalla collaborazione tra Amplifon e l’associazione giovanile internazionale AIESEC.

15 le città italiane coinvolte, con 65 giovani membri di AIESEC che - nel periodo dal 16 al 19 luglio scorsi - hanno dato vita alla ricerca delle oasi acustiche in cui avere una piacevole e sicura esperienza uditiva, rintracciandole tramite il **noise tracker** della APP di Amplifon “Listen Responsibly”.

Una volta elaborati i dati tracciati a seguito delle 54 misurazioni effettuate dai partecipanti, il **Parco del Valentino di Torino** si è classificato al primo posto nel ranking delle oasi acustiche, con una rilevazione media pari a 35 dB. I vincitori della challenge sono stati premiati con un set di protettori acustici di ultima generazione, dei dispositivi utili per proteggere il proprio udito negli ambienti più rumorosi, .

La “**Noise Escape Challenge**” rientra nella strategia di Amplifon di avvicinare i più giovani alle tematiche relative all’ecologia acustica, in linea con l’impegno dell’Azienda in termini di sostenibilità. Per perseguire tale obiettivo, Amplifon si avvale della collaborazione di **Università** e **associazioni studentesche** in tutto il mondo, creando un ponte tra giovani talenti e la propria realtà aziendale con oltre 70 anni di storia. Presente in oltre 110 Paesi e territori - tra cui l’Italia - con un network di oltre 500 associati in 21 università, AIESEC è un’associazione giovanile internazionale che si pone l’obiettivo di promuovere la pace e lo sviluppo del potenziale umano. L’associazione mira a stimolare la leadership dei giovani attraverso l’apprendimento pratico in contesti sfidanti. Insieme ad altre associazioni e aziende, AIESEC promuove una rete di scambi interculturali, organizzando esperienze professionali dedicate ai più giovani.

“AIESEC è lieta di collaborare con una realtà come quella di Amplifon, che investe il suo tempo nella sensibilizzazione ed educazione dei giovani. La tematica dell’inquinamento acustico rappresenta una problematica poco nota. Crediamo che sia nostro dovere agire in collaborazione con partner che condividono con noi valori e ideali” commenta Eleonora Barile, Presidente di AIESEC Italia.

Amplifon e AIESEC hanno avviato la propria partnership nel 2019, dando vita a numerose iniziative con un obiettivo in comune: credere nel valore e nel talento dei giovani per formare i nuovi leader di domani. Nel corso del 2021, Amplifon ha già partecipato a **tre eventi internazionali** organizzati da AIESEC: “The Leadership



Conference”, a marzo, lo “Youth Speak Forum” in Spagna ed il primo “Youth Career Day” organizzato in Germania da AIESEC, dove Amplifon ha interagito con oltre 270 giovani Dal suo lancio nel gennaio 2020, il noise tracker della APP “Listen Responsibly” di Amplifon ha totalizzato più di 8.600 rilevazioni, che hanno anche contribuito a stilare una rassegna delle città italiane più o meno virtuose in materia di inquinamento acustico. In base ai dati aggiornati a settembre 2021, tra i capoluoghi di provincia Milano, Lecce e Verona emergono come le città più rumorose d’Italia con i rispettivi valori medi di 65.31 dB, 65.24 dB e 61 dB. Al contrario, le città meno rumorose risultano Torino (48.92 dB), Cremona (51.57 dB) e Venezia (53.69 dB).

Amplifon

Amplifon, leader globale del mercato retail dell’hearing care, rende possibile la riscoperta di tutte le emozioni dei suoni. Tutti gli oltre 17.500 dipendenti e collaboratori di Amplifon nel mondo si impegnano ogni giorno nel comprendere le esigenze uniche di ogni cliente, offrendo prodotti e servizi esclusivi, innovativi e altamente personalizzati, per garantire a ognuno la migliore soluzione e un’esperienza straordinaria. Il Gruppo opera attraverso una rete di oltre 9.000 punti vendita in 26 paesi e 5 continenti. Per ulteriori informazioni sul Gruppo: www.amplifon.com/corporate.

iCorporate Srl

Eleonora Meneghelli
M. +39 331 6780063
eleonora.meneghelli@icorporate.it

Elisa Piacentino
M. +39 366 9134595
elisa.piacentino@icorporate.it

Luca Marini
Luca.marini@amplifon.com