AMPLIFON E SÓNAR+D: INSIEME PER UNA SFIDA CREATIVA SU SOLUZIONI INNOVATIVE PER LA PERDITA D'UDITO

AMPLIFON SFIDA INNOVATORI AD IMMAGINARE IL FUTURO DELL'*HEARING CARE* RICHIAMANDO *COGNITIVE SCIENTIST*, *DATA SCIENTIST* E *CREATIVE DEVELOPER*

Barcellona, 16 aprile 2018 – Amplifon S.p.A (MTA; Bloomberg ticker: AMP:IM), leader mondiale nelle soluzioni e nei servizi per l'udito, annuncia la partnership con Sónar+D, il congresso internazionale dell'innovazione e creatività che si svolge in concomitanza con il famoso festival musicale d'avanguardia Sónar (Barcellona, dal 13 al 16 giugno). All'interno della Sónar+D Innovation Challenge (SIC), Amplifon ha lanciato una competizione creativa per esplorare metodi *disruptive* di sensibilizzazione alla perdita dell'udito. L'obiettivo è raggiungere e unire in una piattaforma collaborativa *cognitive scientist*, *data scientist* e *machine learning expert*, *creative developer*, *UX designer* ed esperti in *audio processing*. Per partecipare, i professionisti possono candidarsi qui.

Nel 2030, 68 milioni di persone in Europa (il 31% in più rispetto ad oggi) saranno soggette a un qualche livello di calo uditivo e il 50% dei *teenager* oggigiorno è esposto agli elevati livelli di suono dei dispositivi audio personali, nei locali e nelle discoteche. In questo contesto, Amplifon si rivolge mette in contatto innovatori e creativi di tutto il mondo per concepire e realizzare prototipi rivoluzionari che permettano ad utenti di età differenti (anziani, adulti, giovani…) di sperimentare la perdita dell'udito e di acquisire una maggiore consapevolezza delle sue cause e conseguenze.

Amplifon è impegnata nel guidare l'innovazione nel settore sviluppando ed offrendo i migliori servizi e soluzioni per l'udito, che uniscono le tecnologie più innovative al *know-how* scientifico e al contatto umano per rendere possibile la riscoperta di tutte le emozioni dei suoni. "*Siamo entusiasti di unire le nostre forze con Sonar+D nell'esplorazione di opportunità innovative per sensibilizzare e concepire soluzioni all'avanguardia nell'ambito dell'hearing care. C'è uno spazio enorme per l'innovazione e, in qualità di leader mondiale, in Amplifon miriamo a dare pieno respiro a queste opportunità. Come annunciato recentemente al nostro Capital Markets Day, vogliamo fare leva sull'innovazione e sui dati per servire al meglio i nostri clienti di oggi e le generazioni di domani. Vediamo in questa partnership con Sonar+D un modo originale per aprirci a idee fresche e inattese di innovatori che hanno a che fare quotidianamente nel loro lavoro con i suoni e l'udito*" – afferma Chiara Fracassi, Corporate Brand & Customer Experience Director.

La Sónar+D Innovation Challenge di Amplifon fa parte della più grande piattaforma di comunicazione globale di Amplifon "Listening to the New Generation", guidata da LOLA MullenLowe, *creative agency* per il Gruppo a livello EMEA. La piattaforma si pone la sfida ambiziosa di condurre una rivoluzione nel modo in cui i consumatori vedono e sperimentano gli apparecchi acustici, riducendo lo stigma e reinventando la percezione dell'invecchiamento.

Gli ideatori di tutto il mondo possono trovare maggiori informazioni e candidarsi alla Sónar+D Innovation Challenge di Amplifon qui. Dopo un processo di selezione, i partecipanti lavoreranno online ai loro progetti per cinque settimane e si incontreranno di persona per la prima volta al Sónar+D, dove avranno quattro giorni per finalizzare e presentare al pubblico i loro prototipi.

A proposito di Amplifon

Amplifon, leader globale del mercato *retail* dell'*hearing care*, rende possibile la riscoperta di tutte le emozioni dei suoni. Tutti i 14.000 dipendenti e collaboratori di Amplifon nel mondo si impegnano ogni giorno nel comprendere le esigenze uniche di ogni cliente, offrendo prodotti e servizi esclusivi, innovativi e altamente personalizzati, per garantire a ognuno la migliore soluzione e un'esperienza straordinaria. Il Gruppo opera attraverso una rete di oltre 10.000 punti vendita in 22 Paesi e 5 continenti. Per ulteriori informazioni sul Gruppo: : www.amplifon.com/corporate.

Contatti di Amplifon:

Corporate Communication
Amplifon S.p.A.
Francesca Rambaudi
Tel +39 02 5747 2261
francesca.rambaudi@amplifon.com

Media Relations Amplifon
Brunswick
Lidia Fornasiero/Barbara Scalchi
Tel +39 02 9288 6200
amplifon@brunswickgroup.com

Contatti di Lola MullenLowe:

LOLA MullenLowe
Sarah Okrent
sarah.okrent@lola-mullenlowe.com