

## COMUNICATO STAMPA

**RICAVI IN CRESCITA DEL 9% A 573 MILIONI DI EURO NEL PRIMO TRIMESTRE 2024  
EBITDA A 137 MILIONI DI EURO (+10,7%) E REDDITIVITÀ RECORD (23,9%; +100 bps)**

FORTE AUMENTO DEI RICAVI NEL TRIMESTRE (+8,8% A TASSI DI CAMBIO COSTANTI), TRAINATI DA UNA SIGNIFICATIVA CRESCITA ORGANICA, SUPERIORE AL MERCATO DI RIFERIMENTO, E DALLE ACQUISIZIONI, NONOSTANTE LA SFIDANTE BASE COMPARATIVA E LA PASQUA ANTICIPATA RISPETTO ALL'ESERCIZIO PRECEDENTE

REDDITIVITÀ RECORD CON IL MARGINE EBITDA RICORRENTE AL 23,9%, IN AUMENTO DI 100 PUNTI BASE RISPETTO AL PRIMO TRIMESTRE DEL 2023, GRAZIE ALLE AZIONI DI MIGLIORAMENTO DELLA PRODUTTIVITÀ AVVIATE NELLA SECONDA PARTE DELLO SCORSO ANNO. IN CRESCITA L'UTILE NETTO

INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO A 883 MILIONI DI EURO E LEVA FINANZIARIA A 1.52x AL 31 MARZO 2024, DOPO FORTI INVESTIMENTI PER CAPEX E ACQUISIZIONI PER UN TOTALE DI CIRCA 100 MILIONI DI EURO

ACCELERA L'ESPANSIONE INTERNAZIONALE: OLTRE 150 PUNTI VENDITA ACQUISITI NEL PRIMO TRIMESTRE DEL 2024 IN FRANCIA, GERMANIA, AMERICA E CINA PER UN INVESTIMENTO COMPLESSIVO DI 70 MILIONI. RAGGIUNTI CIRCA 400 NEGOZI DIRETTI NEGLI STATI UNITI GRAZIE ALLE DUE ACQUISIZIONI PERFEZIONATE NEI PRIMI QUATTRO MESI DEL 2024

CONFERMATO L'OUTLOOK PER IL 2024, ANCHE GRAZIE AGLI OTTIMI RISULTATI DEL PRIMO TRIMESTRE E ALLA FORTE PERFORMANCE IN APRILE

**I PRINCIPALI RISULTATI DEL PRIMO TRIMESTRE 2024<sup>1</sup>**

- **Ricavi** consolidati pari a 573,1 milioni di euro, in crescita dell'8,8% a cambi costanti e del 6,1% a cambi correnti rispetto al primo trimestre del 2023, grazie alla forte crescita organica, pari al 5,6%, superiore al mercato di riferimento, nonostante la sfidante base comparativa e la Pasqua anticipata rispetto all'esercizio precedente
- **EBITDA** ricorrente pari a 136,8 milioni di euro, in aumento del 10,7% rispetto al primo trimestre del 2023. L'incidenza sui ricavi è pari al 23,9%, con un aumento record di 100 punti base rispetto allo stesso periodo del 2023 principalmente per effetto delle azioni di miglioramento della produttività avviate nella seconda parte dello scorso anno
- **Risultato netto** su base ricorrente pari a 35,7 milioni di euro in aumento rispetto ai 34,9 milioni di euro nel primo trimestre del 2023 nonostante i maggiori ammortamenti conseguenti ai forti investimenti nel business e l'incremento degli oneri finanziari (principalmente interessi passivi, *inflation accounting* e *lease accounting*)
- **Free cash flow** pari a 37,2 milioni di euro rispetto ai 46,3 milioni di euro generati nel primo trimestre del 2023, dopo Capex per 29,9 milioni di euro
- **Indebitamento finanziario netto** pari a 883,3 milioni di euro rispetto a 852,1 milioni di euro al 31 dicembre 2023, dopo investimenti per Capex e M&A per un totale di circa 100 milioni di euro, con leva finanziaria al 31 marzo 2024 a 1,52x sostanzialmente in linea con il 31 dicembre 2023 (1,50x)

Milano, 6 maggio 2024 – Il Consiglio di Amministrazione di Amplifon S.p.A. (EXM; Bloomberg/Reuters ticker: AMP:IM/AMPF.MI), leader mondiale nelle soluzioni e nei servizi per l'udito, riunitosi oggi sotto la presidenza di Susan Carol Holland, ha approvato il Resoconto Intermedio di Gestione al 31 marzo 2024.

<sup>1</sup> Si segnala che il testo di commento è riferito, salvo ove diversamente indicato, ai dati di conto economico su base ricorrente.



## ENRICO VITA, CEO

“Siamo molto soddisfatti dell’ottima partenza del 2024. Nel primo trimestre abbiamo ottenuto un forte incremento dei ricavi e una redditività record grazie soprattutto alla solida performance in Europa in un mercato in fase di normalizzazione, alla continua crescita nelle Americhe e nell’Asia Pacifico e all’efficacia delle azioni di miglioramento della produttività avviate nella seconda metà dello scorso anno. Questo trend è proseguito anche nel mese di aprile.

Continuiamo a crescere più del nostro mercato di riferimento in tutte le aree geografiche e a investire nello sviluppo della nostra organizzazione, nel marketing e nella nostra capacità di innovare a beneficio dei nostri clienti. Contestualmente, stiamo accelerando il ritmo delle acquisizioni bolt-on con oltre 150 negozi rilevati nel mondo solo nel primo trimestre. Grazie a questi risultati, siamo molto fiduciosi di poter proseguire il nostro percorso di significativa crescita anche nell’intero 2024”.

## RISULTATI ECONOMICI DEL PRIMO TRIMESTRE DEL 2024

| (milioni di Euro)                    | I trimestre 2024 |                   |        |                    | I trimestre 2023 |                   |        |                    | Variazione<br>% su<br>ricorrenti |
|--------------------------------------|------------------|-------------------|--------|--------------------|------------------|-------------------|--------|--------------------|----------------------------------|
|                                      | Ricorrenti       | Non<br>ricorrenti | Totale | % su<br>ricorrenti | Ricorrenti       | Non<br>ricorrenti | Totale | % su<br>ricorrenti |                                  |
| Ricavi netti                         | 573,1            | -                 | 573,1  | 100%               | 540,3            | -                 | 540,3  | 100,0%             | 6,1%                             |
| EBITDA                               | 136,8            | (1,1)             | 135,7  | 23,9%              | 123,5            | (7,9)             | 115,6  | 22,9%              | 10,7%                            |
| EBIT                                 | 65,7             | (1,1)             | 64,6   | 11,5%              | 61,5             | (7,9)             | 53,6   | 11,4%              | 6,9%                             |
| Risultato netto del Gruppo           | 35,7             | (0,8)             | 34,9   | 6,2%               | 34,9             | (5,6)             | 29,3   | 6,5%               | 2,2%                             |
| EPS <i>adjusted</i><br>(* , in Euro) | 0,202            |                   |        |                    | 0,196            |                   |        |                    | 3,0%                             |
| Free cash flow                       |                  | 37,2              |        |                    |                  | 46,3              |        |                    | -19,6%                           |
|                                      |                  | 31/03/2024        |        |                    |                  | 31/12/2023        |        |                    | Variazione<br>%                  |
| Indebitamento finanziario netto      |                  | 883,3             |        |                    |                  | 852,1             |        |                    | 3,7%                             |

(\* ) Utile netto per azione rettificato (EPS *adjusted*) per gli oneri non ricorrenti, gli ammortamenti e le svalutazioni relativi alle acquisizioni secondo il trattamento contabile del *Purchase Price Allocation*.

Nel primo trimestre del 2024 i **ricavi consolidati** sono stati pari a 573,1 milioni di euro, in crescita dell’8,8% a cambi costanti e del 6,1% a cambi correnti rispetto al primo trimestre del 2023, nonostante la sfidante base comparativa (ricavi in crescita del 9% nel primo trimestre del 2023 rispetto allo stesso periodo del 2022) e la Pasqua anticipata rispetto all’esercizio precedente. Infatti, il primo trimestre del 2024 ha avuto una giornata lavorativa in meno rispetto al periodo di confronto (equivalente a circa 1,5 punti percentuali di crescita organica.) La performance è stata trainata da una significativa crescita organica, pari al 5,6%, superiore al mercato di riferimento, e dalle acquisizioni per il 3,2%, principalmente in Francia, Germania, Stati Uniti, Uruguay e Cina. La crescita organica è stata sostenuta principalmente dal significativo incremento di quote in un contesto di mercato ancora caratterizzato da forte crescita negli Stati Uniti e da un progressivo miglioramento in Europa, che torna in territorio leggermente positivo. L’impatto del cambio è stato negativo per il 2,7% per il deprezzamento del dollaro americano, del dollaro australiano, del dollaro neozelandese e del peso argentino nei confronti dell’euro nel corso del periodo.

L’**EBITDA** su base ricorrente è stato pari a 136,8 milioni di euro, in crescita del 10,7% rispetto al primo trimestre del 2023, con il margine sui ricavi su base ricorrente record pari al 23,9%, in aumento di 100 punti base rispetto al primo trimestre del 2023. Tale importante aumento della redditività è principalmente riconducibile alle azioni di miglioramento della produttività implementate nel *field* nella seconda parte del 2023, ed è stato peraltro conseguito a fronte di significativi investimenti nel business. L’EBITDA *as reported* si attesta a 135,7 milioni di euro, dopo costi non ricorrenti pari a 1,1 milioni di euro.

L’**EBIT** si attesta a 65,7 milioni di euro su base ricorrente, in aumento rispetto ai 61,5 milioni di euro registrati nel primo trimestre del 2023, con un’incidenza sui ricavi pari all’11,5%. Tale andamento è attribuibile ai maggiori ammortamenti relativi ai forti investimenti per l’espansione del network, l’innovazione e la trasformazione digitale. L’EBIT *as reported* è stato pari a 64,6 milioni di euro.



L'**utile netto** su base ricorrente è pari a 35,7 milioni di euro, in aumento del 2,2% rispetto a 34,9 milioni di euro registrati nel primo trimestre del 2023 nonostante i maggiori ammortamenti e l'incremento degli oneri finanziari. Quest'ultimo, pari a 2,5 milioni di euro, è principalmente attribuibile all'aumento dei tassi di interesse (nonostante la maggior parte del debito a medio lungo termine sia a tasso fisso), all'aumento degli oneri derivanti dall'applicazione del principio IFRS 16 relativamente alle spese di affitto del network e all'effetto negativo dell'*Inflation Accounting* sulla consociata argentina.

Il risultato netto *as reported*, che riflette gli oneri non ricorrenti di cui sopra per 0,8 milioni di euro, è di 34,9 milioni di euro, in crescita del 19,0% rispetto a 29,3 milioni di euro nel corrispondente periodo del 2023, con un *tax rate* che si attesta al 29,6%, in riduzione di 10 punti base rispetto al primo trimestre del 2023. L'utile netto per azione rettificato (EPS *adjusted*) si attesta a 20,2 centesimi di euro in aumento del 3,0% rispetto ai 19,6 centesimi di euro riportati nel primo trimestre del 2023.

Infine, nel corso del primo trimestre dell'anno il Gruppo ha acquisito oltre 150 punti vendita nei principali mercati chiave: Francia, Germania, Stati Uniti e Cina, oltre ad essere entrato in Uruguay, per un investimento complessivo di oltre 70 milioni di euro.

## ANDAMENTO PER AREA GEOGRAFICA

**EMEA: Solida performance dei ricavi in un mercato in progressiva normalizzazione nonostante la Pasqua anticipata. Eccellente redditività grazie alle azioni di miglioramento della produttività nel *field***

| (milioni di Euro)        | I Trimestre 2024 | I Trimestre 2023 | Δ%              |
|--------------------------|------------------|------------------|-----------------|
| <b>Ricavi</b>            | <b>376,1</b>     | 359,7            | <b>+4,5%</b>    |
| Crescita organica        |                  |                  | <b>+2,9%</b>    |
| Acquisizioni             |                  |                  | <b>+1,4%</b>    |
| Effetto cambio           |                  |                  | <b>+0,2%</b>    |
| <b>EBITDA ricorrente</b> | <b>109,3</b>     | 100,0            | <b>+9,3%</b>    |
| <i>Margine %</i>         | <b>29,1%</b>     | 27,8%            | <b>+130 bps</b> |

Nel primo trimestre del 2024 l'area **EMEA** ha riportato una solida performance dei ricavi a cui hanno contribuito tutti i paesi chiave. La crescita organica è stata pari al 2,9%, superiore al mercato di riferimento, e il contributo delle acquisizioni *bolt-on* principalmente in Francia e Germania pari all'1,4%. La solida performance organica, nonostante la Pasqua anticipata e l'impatto di un giorno lavorativo in meno rispetto al primo trimestre del 2023, è stata trainata dall'incremento delle quote di mercato nei paesi chiave, in un contesto di domanda di mercato che torna leggermente in crescita nel trimestre e in progressiva normalizzazione.

La redditività dell'area si attesta a 109,3 milioni di euro, in aumento del 9,3% rispetto al primo trimestre del 2023. Il margine sui ricavi si attesta al livello record di 29,1%, in aumento di 130 punti base rispetto al primo trimestre del 2023 in seguito alle azioni di miglioramento della produttività implementate nel *field* nella seconda parte dello scorso anno.

**AMERICA: Eccellente performance dei ricavi trainata dall'ottima crescita organica e dal significativo contributo delle acquisizioni. Forte impatto negativo dei tassi di cambio**

| (milioni di Euro)        | I Trimestre 2024 | I Trimestre 2023 | Δ%             |
|--------------------------|------------------|------------------|----------------|
| <b>Ricavi</b>            | <b>110,8</b>     | 100,9            | <b>+9,9%</b>   |
| Crescita organica        |                  |                  | <b>+13,0%</b>  |
| Acquisizioni             |                  |                  | <b>+8,3%</b>   |
| Effetto cambio           |                  |                  | <b>-11,4%</b>  |
| <b>EBITDA ricorrente</b> | <b>26,2</b>      | 24,8             | <b>+5,7%</b>   |
| <i>Margine %</i>         | <b>23,7%</b>     | 24,6%            | <b>-90 bps</b> |



L'**AMERICA** ha riportato nel primo trimestre del 2024 un'eccellente performance, trainata da un'ottima crescita organica (+13%), nonostante il periodo di confronto estremamente sfidante (ricavi in crescita del 20% nel primo trimestre del 2023 rispetto allo stesso periodo del 2022), e dal contributo dell'8,3% derivante da acquisizioni *bolt-on* perfezionate principalmente negli Stati Uniti e in Uruguay. Ottima la performance negli Stati Uniti, favorita sia dallo sviluppo di Miracle-Ear Direct Retail (che ad oggi conta su un network di circa 400 punti vendita, 85 dei quali acquisiti nel 2024), sia da Amplifon Hearing Health Care. Nel trimestre l'impatto del cambio è stato negativo per l'11,4%. L'applicazione dell'*Inflation accounting* ha avuto un impatto inferiore ai 2 punti percentuali in negativo sul cambio e, al contempo, in positivo sulla performance organica del trimestre.

Nel primo trimestre del 2024 l'EBITDA dell'area si attesta a 26,2 milioni di euro, in aumento del 5,7% rispetto al primo trimestre del 2023, con un margine sui ricavi pari al 23,7%, anche dopo la forte crescita dell'attività Direct Retail di Miracle-Ear negli Stati Uniti e significativi investimenti nel business.

### ASIA-PACIFIC: Ottima performance dei ricavi e forte miglioramento della redditività. Significativo impatto negativo dei tassi di cambio

| (milioni di Euro)        | I Trimestre 2024 | I Trimestre 2023 | Δ%             |
|--------------------------|------------------|------------------|----------------|
| <b>Ricavi</b>            | <b>86,2</b>      | 79,6             | <b>+8,3%</b>   |
| Crescita organica        |                  |                  | <b>+8,8%</b>   |
| Acquisizioni             |                  |                  | <b>+4,7%</b>   |
| Effetto cambio           |                  |                  | <b>-5,2%</b>   |
| <b>EBITDA ricorrente</b> | <b>24,2</b>      | 21,7             | <b>+11,2%</b>  |
| <i>Margine %</i>         | <b>28,1%</b>     | 27,3%            | <b>+80 bps</b> |

Nel primo trimestre del 2024 i ricavi dell'area **ASIA-PACIFIC (APAC)** hanno riportato una crescita di oltre il 13% a cambi costanti nonostante la sfidante base comparativa (ricavi in crescita dell'11% nel primo trimestre del 2023 rispetto allo stesso periodo del 2022). Tale performance è stata trainata dall'eccellente crescita organica pari all'8,8%, ben superiore al mercato di riferimento, a cui hanno contribuito tutti i principali Paesi dell'area, e dal significativo contributo delle acquisizioni in Cina (+4,7%), che oggi conta su un network di oltre 410 punti vendita. L'effetto del cambio è stato negativo per il 5,2% per il deprezzamento del dollaro australiano e neozelandese rispetto all'euro.

L'EBITDA del trimestre si attesta a 24,2 milioni di euro su base ricorrente, in aumento dell'11,2% rispetto al primo trimestre del 2023, con un margine sui ricavi pari al 28,1%, in aumento di 80 punti base rispetto al trimestre di confronto, anche dopo la sensibile crescita del business in Cina.

### RISULTATI PATRIMONIALI AL 31 MARZO 2024

Gli indicatori patrimoniali e finanziari continuano a dimostrare la solidità del Gruppo e la sua capacità di sostenere future opportunità di crescita. Nel primo trimestre del 2024 la Società ha generato un *free cash flow* pari a 37,2 milioni di euro e l'indebitamento finanziario netto si attesta a 883,3 milioni di euro.

Il patrimonio netto totale al 31 marzo 2024 è pari a 1.138,4 milioni di euro, in aumento rispetto a 1.101,7 milioni di euro al 31 dicembre 2023.

L'*operating cash flow* prima dei pagamenti delle passività per *leasing* è pari a 97,3 milioni di euro. I pagamenti per le passività per *leasing*, pari a 30,1 milioni di euro, portano l'*operating cash flow* a 67,2 milioni di euro, sostanzialmente in linea ai 72,9 milioni di euro registrati nel primo trimestre del 2023. Il *free cash flow* si attesta a 37,2 milioni di euro rispetto ai 46,3 milioni di euro del primo trimestre del 2023, anche in funzione dei maggiori investimenti (al netto delle cessioni) pari a 29,9 milioni di euro rispetto ai 26,6 milioni di euro del primo trimestre del 2023. Gli esborsi netti per acquisizioni (pari a 71,3 milioni di euro rispetto ai 38,8 milioni di euro del primo trimestre del 2023), unitamente ai flussi positivi relativi ad attività finanziarie per 5,9 milioni di euro, portano il flusso di cassa del periodo a negativi 28,2 milioni di euro rispetto ai positivi 5,7 milioni di euro del primo trimestre del 2023.

L'indebitamento finanziario netto si attesta a 883,3 milioni di euro, rispetto a 852,1 milioni di euro al 31 dicembre 2023, con leva finanziaria a 1,52x, pressoché in linea a 1,50x al 31 dicembre 2023.



## EVENTI SUCCESSIVI AL 31 MARZO 2024

Nel corso del mese di aprile 2024 Amplifon ha completato l'acquisizione del business di uno dei principali franchisee di Miracle-Ear negli Stati Uniti, con circa 35 punti vendita e un fatturato annuo di circa 20 milioni di dollari, portando i punti vendita diretti del Gruppo sul mercato statunitense a circa 400. Miracle-Ear opera anche tramite circa 1.200 punti vendita in franchising negli Stati Uniti, il più grande mercato al mondo nel settore *hearing care*.

## EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Nel primo trimestre del 2024 la Società ha proseguito il proprio percorso di forte crescita, superiore al mercato di riferimento, grazie al miglioramento del proprio posizionamento competitivo nei paesi chiave, e la profittabilità ha beneficiato delle azioni di produttività implementate nel *field* nella seconda metà del 2023.

Nel corso dei primi tre mesi dell'anno, la domanda del mercato *hearing care* negli Stati Uniti si è confermata forte, mentre il mercato europeo si avvia verso la progressiva normalizzazione e torna in territorio leggermente positivo, a conferma delle aspettative della Società sull'intero 2024.

È partito molto bene anche il secondo trimestre: ad aprile, infatti, la Società ha registrato ricavi in crescita *high-teens* a cambi costanti, anche per effetto della Pasqua anticipata nel mese di marzo 2024.

Alla luce delle considerazioni di cui sopra, assumendo che non vi siano ulteriori rallentamenti nelle attività economiche globali dovuti, fra l'altro, alle note tematiche relative all'andamento dell'inflazione e alla situazione geopolitica, per il 2024 Amplifon conferma le attese di risultati in forte crescita precedentemente comunicate. In particolare:

- Ricavi consolidati in crescita *high-single digit* a cambi costanti<sup>2</sup>, sostenuti da incremento delle quote di mercato e da acquisizioni *bolt-on*, con un contributo di queste ultime alla crescita per almeno il 2%;
- Un margine EBITDA su base ricorrente superiore al 24,6% anche grazie alle azioni di miglioramento della produttività implementate nel *field* nella seconda parte del 2023 e di cui il Gruppo ha beneficiato già a partire dal primo trimestre.

Nel medio termine, la Società rimane estremamente positiva circa le proprie prospettive per uno sviluppo profittevole e sostenibile grazie ai fondamentali del mercato *hearing care* e all'ancora più forte posizionamento competitivo.

## ASSEGNAZIONE BENEFICIARI STOCK GRANT PLAN 2023-2028

Nell'ambito del suddetto piano, il Consiglio di Amministrazione ha deliberato, su indicazione del Comitato Remunerazione e Nomine, ai sensi dell'art. 84 bis, comma 5 del Regolamento Consob n. 11971/99 e successive modifiche, di assegnare in data 7 maggio 2024 n. 554.000 diritti a target quale prima tranche del Ciclo 2024-2026 dello Stock Grant Plan 2023-2028.

Le informazioni riguardanti i beneficiari ed il numero di azioni rispettivamente assegnate saranno riportate nella tabella redatta in conformità alle indicazioni contenute nella tabella n. I, Schema 7 dell'Allegato 3A del Regolamento n. 11971/1999 e con le caratteristiche già rese note nel Documento Informativo, che verrà messa a disposizione nei termini di legge presso la sede sociale e pubblicata sul sito Internet della società <https://corporate.amplifon.com>.

Il Documento informativo relativo allo Stock Grant Plan 2023-2028, contenente tutte le informazioni di dettaglio in conformità alle vigenti normative, è a disposizione del pubblico con le medesime modalità.

\*\*\*\*\*

*Si rende noto che il Resoconto Intermedio di Gestione al 31 marzo 2024 sarà a disposizione del pubblico a partire dal 15 maggio 2024 presso la sede sociale e pubblicata sul sito Internet della Società all'indirizzo <https://corporate.amplifon.com> e sul meccanismo di stoccaggio autorizzato eMarket STORAGE ([www.emarketstorage.com](http://www.emarketstorage.com)).*

\*\*\*\*\*

*I risultati del primo trimestre del 2024 saranno illustrati in data odierna alle ore 15:00 CET nel corso di una conference call e un audiowebcast con la comunità finanziaria. È possibile partecipare alla conference call chiamando uno dei seguenti numeri: +44 121 281 8004 (UK), +1 718 705 8796 (USA), +33 170918704 (Francia) oppure +39 02 802 09 11 (Italia). Altrimenti si può partecipare all'audiowebcast accedendo al seguente link:*

<https://event.choruscall.com/mediaframe/webcast.html?webcastid=BeulWwbO>

<sup>2</sup> Ad eccezione del tasso di cambio EUR /ARS assunto pari a 1.100 al 31 dicembre 2024



Prima dell'inizio della conference call, a partire dalle ore 14:30 CET, alcune slide di presentazione verranno messe a disposizione sul sito web <https://corporate.amplifon.com>, nella sezione Investors (Presentazioni). Chi non avesse la possibilità di partecipare alla conference call potrà accedere alla registrazione della stessa, disponibile sino alle ore 24:00 (CET) del 10 marzo 2024, chiamando il seguente numero: +39 02 802 0987 (Italia), codice di accesso: 900# - codice guest: 700900#, oppure, al termine del periodo di riascolto, accedendo alla pagina:

<https://corporate.amplifon.com/it/investors/presentazioni-e-webcast/ql-2024-presentation>

\*\*\*\*\*

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili e societari Gabriele Galli, dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza (D.Lgs. 58/1998), che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

\*\*\*\*\*

Eventuali differenze nei totali riportati nelle tabelle del presente comunicato stampa possono essere dovute ad arrotondamenti.

\*\*\*\*\*

Questo comunicato stampa contiene dichiarazioni previsionali ("forward-looking statements"). Queste dichiarazioni sono basate sulle attuali aspettative e proiezioni del Gruppo Amplifon relativamente ad eventi futuri e, per loro natura, sono soggette ad una componente intrinseca di rischio e incertezza. Sono dichiarazioni che si riferiscono ad eventi e dipendono da circostanze che possono, o non possono, accadere o verificarsi in futuro e, come tali, non si deve fare un indebito affidamento su di esse. I risultati effettivi potrebbero differire significativamente da quelli contenuti in dette dichiarazioni a causa di una molteplicità di fattori, incluse una continua volatilità e un ulteriore deterioramento dei mercati del capitale e finanziari, cambi nelle condizioni macroeconomiche e nella crescita economica ed altre variazioni delle condizioni di business, mutamenti della normativa e del contesto istituzionale (sia in Italia che all'estero), e molti altri fattori, la maggioranza dei quali è al di fuori del controllo del Gruppo.

## A proposito di Amplifon

Amplifon, leader globale del mercato *retail* dell'*hearing care*, rende possibile la riscoperta di tutte le emozioni dei suoni. Tutte le 20.300 persone di Amplifon nel mondo si impegnano ogni giorno nel comprendere le esigenze uniche di ogni cliente, offrendo prodotti e servizi esclusivi, innovativi e altamente personalizzati, per garantire a ognuno la migliore soluzione e un'esperienza straordinaria. Il Gruppo, con ricavi annui di circa 2,3 miliardi di euro, opera attraverso una rete di circa 9.700 punti vendita in 26 Paesi e 5 continenti. Per ulteriori informazioni sul Gruppo: <https://corporate.amplifon.com>.

### Investor Relations

#### Amplifon S.p.A.

Francesca Rambaudi

Tel +39 02 5747 2261

[francesca.rambaudi@amplifon.com](mailto:francesca.rambaudi@amplifon.com)

Amanda Hart Girdali

Tel +39 347 816 2888

[amanda.girdali@amplifon.com](mailto:amanda.girdali@amplifon.com)

### Corporate Communication

#### Amplifon S.p.A.

Salvatore Ricco

Tel +39 335 770 9861

[salvatore.ricco@amplifon.com](mailto:salvatore.ricco@amplifon.com)

Dania Copertino

Tel +39 348 298 6209

[danica.copertino@amplifon.com](mailto:danica.copertino@amplifon.com)



## FATTURATO CONSOLIDATO PER AREA GEOGRAFICA – I TRIMESTRE 2024 VS 2023

| (migliaia di Euro)                                 | I Trimestre 2024 | %             | I Trimestre 2023 | %             | Var.          | Var. %      | Effetto cambio  | Var. % in valuta locale | Crescita organica % (*) |
|--|------------------|---------------|------------------|---------------|---------------|-------------|-----------------|-------------------------|-------------------------|
| EMEA   | 376.058          | 65,7%         | 359.707          | 66,6%         | 16.351        | 4,5%        | 863             | 4,3%                    | 2,9%                    |
| America  | 110.821          | 19,3%         | 100.864          | 18,7%         | 9.957         | 9,9%        | (11.505)        | 21,3%                   | 13,0%                   |
| Asia e Oceania                                     | 86.164           | 15,0%         | 79.594           | 14,7%         | 6.570         | 8,3%        | (4.123)         | 13,5%                   | 8,8%                    |
| Strutture centrali e elisioni rapporti infragruppo | 66               | 0,0%          | 86               | 0,0%          | (20)          | -23,3%      | -               | -23,3%                  | -23,3%                  |
| <b>Totale</b>                                      | <b>573.109</b>   | <b>100,0%</b> | <b>540.251</b>   | <b>100,0%</b> | <b>32.858</b> | <b>6,1%</b> | <b>(14.765)</b> | <b>8,8%</b>             | <b>5,6%</b>             |

(\*) La crescita organica è calcolata come somma della crescita a parità di perimetro e delle aperture.

## INFORMATIVA CONSOLIDATA PER SETTORE – I TRIMESTRE 2024 VS 2023

| (migliaia di Euro)       | I Trimestre 2024 |                |                |                        |                | I Trimestre 2023 |         |                |                        |         |
|--------------------------|------------------|----------------|----------------|------------------------|----------------|------------------|---------|----------------|------------------------|---------|
|                          | EMEA             | America        | Asia e Oceania | Strutture centrali (*) | Totale         | EMEA             | America | Asia e Oceania | Strutture centrali (*) | Totale  |
| <b>Ricavi netti</b>      | <b>376.058</b>   | <b>110.821</b> | <b>86.164</b>  | <b>66</b>              | <b>573.109</b> | 359.707          | 100.864 | 79.594         | 86                     | 540.251 |
| <b>EBITDA</b>            | <b>108.734</b>   | <b>26.240</b>  | <b>24.162</b>  | <b>(23.441)</b>        | <b>135.695</b> | 99.424           | 24.831  | 21.741         | (30.355)               | 115.641 |
| % sui ricavi             | 28,9%            | 23,7%          | 28,0%          | -4,1%                  | 23,7%          | 27,6%            | 24,6%   | 27,3%          | -5,6%                  | 21,4%   |
| <b>EBITDA ricorrente</b> | <b>109.302</b>   | <b>26.240</b>  | <b>24.181</b>  | <b>(22.933)</b>        | <b>136.790</b> | 100.021          | 24.831  | 21.741         | (23.060)               | 123.533 |
| % sui ricavi             | 29,1%            | 23,7%          | 28,1%          | -4,0%                  | 23,9%          | 27,8%            | 24,6%   | 27,3%          | -4,3%                  | 22,9%   |
| <b>EBIT</b>              | <b>67.956</b>    | <b>17.596</b>  | <b>9.768</b>   | <b>(30.687)</b>        | <b>64.633</b>  | 62.408           | 18.128  | 9.357          | (36.327)               | 53.566  |
| % sui ricavi             | 18,1%            | 15,9%          | 11,3%          | -5,4%                  | 11,3%          | 17,3%            | 18,0%   | 11,8%          | -6,7%                  | 9,9%    |

(\*) L'incidenza percentuale dei costi centrali è determinata con riferimento al fatturato totale del Gruppo.



## CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO – I TRIMESTRE 2024 VS 2023

| (migliaia di Euro)   | I Trimestre 2024 |                   |                |                    | I Trimestre 2023 |                   |                |                    | Variazione<br>in % su<br>ricorrenti |
|--|------------------|-------------------|----------------|--------------------|------------------|-------------------|----------------|--------------------|-------------------------------------|
|  | Ricorrenti       | Non<br>ricorrenti | Totale         | % su<br>ricorrenti | Ricorrenti       | Non<br>ricorrenti | Totale         | % su<br>ricorrenti |                                     |
| Ricavi delle vendite e delle prestazioni   | 573.109          | -                 | 573.109        | 100,0%             | 540.251          | -                 | 540.251        | 100,0%             | 6,1%                                |
| Costi operativi (*)  | (439.596)        | (1.095)           | (440.691)      | -76,7%             | (420.195)        | (7.892)           | (428.087)      | -77,8%             | 4,6%                                |
| Altri proventi e costi (*)   | 3.277            | -                 | 3.277          | 0,6%               | 3.477            | -                 | 3.477          | 0,6%               | -5,8%                               |
| <b>Margine operativo lordo (EBITDA)</b>  | <b>136.790</b>   | <b>(1.095)</b>    | <b>135.695</b> | <b>23,9%</b>       | <b>123.533</b>   | <b>(7.892)</b>    | <b>115.641</b> | <b>22,9%</b>       | <b>10,7%</b>                        |
| Ammortamenti operativi e svalutazioni di attività non correnti   | (27.386)         | -                 | (27.386)       | -4,9%              | (21.989)         | -                 | (21.989)       | -4,1%              | -24,5%                              |
| Ammortamenti dei diritti d'uso   | (31.224)         | -                 | (31.224)       | -5,4%              | (28.137)         | -                 | (28.137)       | -5,2%              | -11,0%                              |
| <b>Risultato operativo ante ammortamenti e svalutazioni delle attività allocate in fase di aggregazione di imprese (EBITA)</b> | <b>78.180</b>    | <b>(1.095)</b>    | <b>77.085</b>  | <b>13,6%</b>       | <b>73.407</b>    | <b>(7.892)</b>    | <b>65.515</b>  | <b>13,6%</b>       | <b>6,5%</b>                         |
| Ammortamenti e svalutazioni delle attività allocate in fase di aggregazione di imprese   | (12.452)         | -                 | (12.452)       | -2,1%              | (11.949)         | -                 | (11.949)       | -2,2%              | -4,2%                               |
| <b>Risultato operativo (EBIT)</b>  | <b>65.728</b>    | <b>(1.095)</b>    | <b>64.633</b>  | <b>11,5%</b>       | <b>61.458</b>    | <b>(7.892)</b>    | <b>53.566</b>  | <b>11,4%</b>       | <b>6,9%</b>                         |
| Proventi, oneri, rivalutazione e svalutazione di attività finanziarie  | -                | -                 | -              | 0,0%               | 126              | -                 | 126            | 0,0%               | -100,0%                             |
| Oneri finanziari netti   | (13.711)         | -                 | (13.711)       | -2,4%              | (10.417)         | -                 | (10.417)       | -1,9%              | -31,6%                              |
| Differenze cambio, inflazione e valutazioni al <i>fair value</i>   | (744)            | -                 | (744)          | -0,2%              | (1.657)          | -                 | (1.657)        | -0,3%              | 55,1%                               |
| <b>Utile (perdita) prima delle imposte</b>   | <b>51.273</b>    | <b>(1.095)</b>    | <b>50.178</b>  | <b>8,9%</b>        | <b>49.510</b>    | <b>(7.892)</b>    | <b>41.618</b>  | <b>9,2%</b>        | <b>3,6%</b>                         |
| Imposte  | (15.140)         | 290               | (14.850)       | -2,6%              | (14.665)         | 2.306             | (12.359)       | -2,7%              | -3,2%                               |
| <b>Risultato economico del Gruppo e di Terzi</b>   | <b>36.133</b>    | <b>(805)</b>      | <b>35.328</b>  | <b>6,3%</b>        | <b>34.845</b>    | <b>(5.586)</b>    | <b>29.259</b>  | <b>6,5%</b>        | <b>3,7%</b>                         |
| Utile (perdita) di terzi   | 464              | -                 | 464            | 0,1%               | (40)             | -                 | (40)           | 0,0%               | 1260,0%                             |
| <b>Utile (perdita) del Gruppo</b>  | <b>35.669</b>    | <b>(805)</b>      | <b>34.864</b>  | <b>6,2%</b>        | <b>34.885</b>    | <b>(5.586)</b>    | <b>29.299</b>  | <b>6,5%</b>        | <b>2,2%</b>                         |

(\*) Si specifica che sul periodo comparativo sono state effettuate delle riclassifiche tra le voci Costi operativi e Altri proventi e costi per una migliore rappresentazione dei dati.





## DETTAGLIO CONSOLIDATO POSTE NON RICORRENTI - I TRIMESTRE 2024 VS 2023

| (migliaia di Euro)   | I Trimestre<br>2024 | I Trimestre<br>2023 |
|--|---------------------|---------------------|
| Costi relativi alla seconda fase dell'integrazione di GAES                     | (568)               | (598)               |
| Costo figurativo assegnazione di azioni  | (508)               | (7.294)             |
| Costi relativi ad acquisizione ed integrazione Bay Audiology                   | (19)                | -                   |
| <b>Effetto delle poste non ricorrenti sul margine operativo lordo (EBITDA)</b> | <b>(1.095)</b>      | <b>(7.892)</b>      |
| <b>Effetto delle poste non ricorrenti sul risultato operativo (EBIT)</b>       | <b>(1.095)</b>      | <b>(7.892)</b>      |
| <b>Effetto delle poste non ricorrenti sull'utile prima delle imposte</b>       | <b>(1.095)</b>      | <b>(7.892)</b>      |
| Effetti delle poste sopra esposte sugli oneri fiscali dell'esercizio           | 290                 | 2.306               |
| <b>Effetto delle poste non ricorrenti sul risultato netto</b>                  | <b>(805)</b>        | <b>(5.586)</b>      |



## STATO PATRIMONIALE RICLASSIFICATO CONSOLIDATO

| (migliaia di Euro)  | 31/03/2024       | 31/12/2023       | Variazione      |
|---|------------------|------------------|-----------------|
| Avviamento  | 1.856.957        | 1.799.574        | 57.383          |
| Patti di non concorrenza, marchi, elenchi clienti e diritti di locazione            | 262.734          | 255.683          | 7.051           |
| Software, licenze, altre attività immateriali, immobilizzazioni in corso e acconti  | 162.250          | 160.906          | 1.344           |
| Immobili, impianti e macchinari   | 226.214          | 221.516          | 4.698           |
| Attività per diritti d'uso  | 487.219          | 478.153          | 9.066           |
| Immobilizzazioni finanziarie  | 42.500           | 16.704           | 25.796          |
| Altre attività finanziarie non correnti   | 45.416           | 43.851           | 1.565           |
| <b>Capitale immobilizzato</b>   | <b>3.083.290</b> | <b>2.976.387</b> | <b>106.903</b>  |
| Rimanenze di magazzino  | 88.521           | 88.320           | 201             |
| Crediti commerciali   | 232.836          | 231.253          | 1.583           |
| Altri crediti   | 136.343          | 107.042          | 29.301          |
| <b>Attività di esercizio a breve (A)</b>  | <b>457.700</b>   | <b>426.615</b>   | <b>31.085</b>   |
| <b>Attività dell'esercizio</b>  | <b>3.540.990</b> | <b>3.403.002</b> | <b>137.988</b>  |
| Debiti commerciali  | (346.882)        | (358.955)        | 12.073          |
| Altri debiti  | (406.530)        | (379.290)        | (27.240)        |
| Fondi rischi e oneri (quota corrente)   | (2.640)          | (1.268)          | (1.372)         |
| <b>Passività di esercizio a breve (B)</b>   | <b>(756.052)</b> | <b>(739.513)</b> | <b>(16.539)</b> |
| <b>Capitale di esercizio netto (A) - (B)</b>  | <b>(298.352)</b> | <b>(312.898)</b> | <b>14.546</b>   |
| Strumenti derivati  | 12.223           | 12.933           | (710)           |
| Attività per imposte differite  | 83.589           | 82.701           | 888             |
| Passività per imposte differite   | (100.823)        | (98.451)         | (2.372)         |
| Fondi rischi e oneri (quota a medio-lungo termine)                                  | (19.337)         | (19.379)         | 42              |
| Passività per benefici ai dipendenti (quota a medio-lungo termine)                  | (12.626)         | (12.963)         | 337             |
| Commissioni su finanziamenti  | 2.672            | 3.007            | (335)           |
| Altri debiti a medio-lungo termine  | (221.926)        | (180.098)        | (41.828)        |
| <b>CAPITALE INVESTITO NETTO</b>   | <b>2.528.710</b> | <b>2.451.239</b> | <b>77.471</b>   |
| Patrimonio netto del Gruppo   | 1.137.364        | 1.100.919        | 36.445          |
| Patrimonio netto di terzi   | 1.065            | 759              | 306             |
| <b>Totale patrimonio netto</b>  | <b>1.138.429</b> | <b>1.101.678</b> | <b>36.751</b>   |
| Indebitamento finanziario netto a medio-lungo termine                               | 721.530          | 719.428          | 2.102           |
| Indebitamento finanziario netto a breve termine                                     | 161.777          | 132.702          | 29.075          |
| <b>Totale indebitamento finanziario netto</b>                                       | <b>883.307</b>   | <b>852.130</b>   | <b>31.177</b>   |
| Passività per <i>leasing</i>  | 506.974          | 497.431          | 9.543           |
| <b>Totale passività per <i>leasing</i> e indebitamento finanziario netto</b>        | <b>1.390.281</b> | <b>1.349.561</b> | <b>40.720</b>   |
| <b>MEZZI PROPRI, PASSIVITÀ PER <i>LEASING</i> E INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO</b> | <b>2.528.710</b> | <b>2.451.239</b> | <b>77.471</b>   |



## PROFILO SCADENZA DELL'INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO CONSOLIDATO

| (milioni di Euro)                                       | 2024           | 2025           | 2026           | 2027           | 2028 e oltre  | Totale         |
|---|----------------|----------------|----------------|----------------|---------------|----------------|
| Finanziamento con la Banca europea per gli investimenti | -              | (5,0)          | (10,0)         | (10,0)         | (50,0)        | (75,0)         |
| Eurobond  | -              | -              | -              | (350,0)        | -             | (350,0)        |
| Finanziamenti bancari                                   | (164,5)        | (122,1)        | (165,0)        | -              | (0,1)         | (451,7)        |
| C/C bancari   | (199,8)        | -              | -              | -              | -             | (199,8)        |
| Altri   | (9,0)          | (8,7)          | (2,1)          | (1,6)          | -             | (21,4)         |
| Investimenti a breve termine                            | 0,8            | -              | -              | -              | -             | 0,8            |
| Disponibilità liquide e mezzi equivalenti               | 213,8          | -              | -              | -              | -             | 213,8          |
| <b>Totale</b>   | <b>(158,7)</b> | <b>(135,8)</b> | <b>(177,1)</b> | <b>(361,6)</b> | <b>(50,1)</b> | <b>(883,3)</b> |

## RENDICONTO FINANZIARIO SINTETICO CONSOLIDATO

| (migliaia di Euro)   | I Trimestre 2024 (*) | I Trimestre 2023 (**) |
|--|----------------------|-----------------------|
| <b>Risultato operativo (EBIT)</b>  | <b>64.633</b>        | <b>53.566</b>         |
| Ammortamenti e svalutazioni  | 71.062               | 62.075                |
| Accantonamenti, altre poste non monetarie e plusvalenze/minusvalenze da alienazione  | 7.289                | 16.405                |
| Oneri finanziari netti   | (12.178)             | (10.846)              |
| Imposte pagate   | (17.675)             | (19.166)              |
| Variazioni del capitale circolante netto   | (15.847)             | (1.150)               |
| <b>Flusso monetario generato (assorbito) da attività d'esercizio prima della variazione delle passività per <i>leasing</i></b> | <b>97.284</b>        | <b>100.884</b>        |
| Pagamento quota capitale dei debiti per <i>leasing</i>   | (30.129)             | (27.958)              |
| <b>Flusso monetario generato (assorbito) da attività d'esercizio (A)</b>   | <b>67.155</b>        | <b>72.926</b>         |
| Flusso monetario generato (assorbito) da attività d'investimento operative (B)   | (29.941)             | (26.625)              |
| <b>Free cash flow (A) + (B)</b>  | <b>37.214</b>        | <b>46.301</b>         |
| Flusso monetario netto generato (assorbito) da attività d'investimento da acquisizioni (C)                                     | (71.310)             | (38.799)              |
| <b>Flusso monetario generato (assorbito) da attività d'investimento (B) + (C)</b>  | <b>(101.251)</b>     | <b>(65.424)</b>       |
| <b>Flusso monetario generato (assorbito) da attività d'esercizio e da attività d'investimento</b>                              | <b>(34.096)</b>      | <b>7.502</b>          |
| Acquisto azioni proprie  | -                    | -                     |
| Strumenti derivati   | -                    | (1.483)               |
| Variazione di altre attività immobilizzate   | 5.898                | (313)                 |
| <b>Flusso monetario netto di periodo</b>   | <b>(28.198)</b>      | <b>5.706</b>          |
| <b>Indebitamento finanziario netto all'inizio del periodo al netto delle passività per <i>leasing</i></b>                      | <b>(852.130)</b>     | <b>(829.993)</b>      |
| Effetto sulla posizione finanziaria netta della variazione dei cambi   | (2.979)              | (2.064)               |
| Variazione della posizione finanziaria netta   | (28.198)             | 5.706                 |
| <b>Indebitamento finanziario netto alla fine del periodo al netto delle passività per <i>leasing</i></b>                       | <b>(883.307)</b>     | <b>(826.351)</b>      |

(\*) Flusso monetario da operazioni non ricorrenti pari a negativi 419 migliaia di euro.

(\*\*) Flusso monetario da operazioni non ricorrenti pari a negativi 1.342 migliaia di euro.