

**2022: RICAVI RECORD CHE SUPERANO I 2 MILIARDI DI EURO
(2.119 MILIONI DI EURO, +8,8%) ED EBITDA OLTRE I 500 MILIONI DI EURO
(525 MILIONI DI EURO, +8,8%)**

**UTILE NETTO IN CRESCITA A DUE CIFRE (+13,1% A 179 MILIONI),
PROPOSTO DIVIDENDO DI 29 CENTESIMI DI EURO PER AZIONE (+11,5%).
PARTE BENE IL 2023**

AUMENTO DEI RICAVI TRAINATO DA UNA SOLIDA CRESCITA ORGANICA, SUPERIORE AL MERCATO DI RIFERIMENTO, E DALLE ACQUISIZIONI, NONOSTANTE UN DIFFICILE CONTESTO MACROECONOMICO E UN PERIODO DI CONFRONTO ESTREMAMENTE SFIDANTE

EBITDA RICORRENTE IN AUMENTO DEL 9% CIRCA RISPETTO AL 2021, CON MARGINE AL LIVELLO RECORD DEL 2021 (24,8%) ANCHE DOPO SIGNIFICATIVI INVESTIMENTI NEL BUSINESS, NONOSTANTE IL CONTESTO INFLATTIVO, GRAZIE A TEMPESTIVE ED EFFICACI MISURE DI CONTENIMENTO DEI COSTI

FORTE GENERAZIONE DI CASSA CON *FREE CASH FLOW* PARI A 247 MILIONI DI EURO, CHE CONTRIBUISCE A UNA LEVA FINANZIARIA IN SIGNIFICATIVA RIDUZIONE A 1.52x DOPO OLTRE 300 MILIONI DI EURO DI INVESTIMENTI PER CAPEX, ACQUISIZIONI, RIACQUISTO DI AZIONI PROPRIE E DIVIDENDI

GRAZIE AL SIGNIFICATIVO AUMENTO DELL'UTILE NETTO, PROPOSTO UN DIVIDENDO IN CRESCITA DELL'11,5% A 29 CENTESIMI DI EURO PER AZIONE

BUON AVVIO DEL 2023: SOLIDA CRESCITA DEI RICAVI E ACCELERAZIONE DELLE ACQUISIZIONI *BOLT-ON* CON 150 PUNTI VENDITA RILEVATI IN FRANCIA, GERMANIA, STATI UNITI, CANADA E CINA DA OTTOBRE AD OGGI

PER IL 2023 IL GRUPPO PUNTA A CRESCERE PIÙ DEL MERCATO DI RIFERIMENTO, AD ACCELERARE LE ACQUISIZIONI *BOLT-ON* E MIGLIORARE LA REDDITIVITÀ, ANCHE DOPO IMPORTANTI INVESTIMENTI NEL BUSINESS

I PRINCIPALI RISULTATI DEL 2022¹

- **Ricavi** consolidati pari a 2.119 milioni di euro, in crescita dell'8,8% a cambi correnti e del 6,8% a cambi costanti rispetto al 2021
- **EBITDA** ricorrente pari a 525 milioni di euro, in aumento dell'8,8% rispetto al 2021, con un'incidenza sui ricavi pari al 24,8%, in linea con la redditività record riportata nel 2021, anche dopo significativi investimenti nel business, grazie a tempestive ed efficaci misure di contenimento dei costi nell'attuale contesto inflattivo
- **Risultato netto** su base ricorrente pari a 183 milioni di euro, in aumento del 4,6% rispetto al 2021. Risultato netto *as reported* record pari a 179 milioni di euro, in aumento del 13,1% rispetto al 2021
- **Free cash flow** pari a 247 milioni di euro, in lieve diminuzione rispetto all'eccezionale dato di 255 milioni di euro riportato nel 2021
- **Indebitamento finanziario netto** pari a 830 milioni di euro, in miglioramento rispetto a 871 milioni di euro al 31 dicembre 2021, dopo Capex per 106 milioni di euro, investimenti netti per M&A per 85 milioni di euro, distribuzione di dividendi per 58 milioni di euro e acquisto di azioni proprie per 53 milioni di euro, con leva finanziaria al 31 dicembre 2022 in riduzione a 1,52x
- Proposto **dividendo** di 29 centesimi di euro per azione, in aumento dell'11,5% rispetto ai 26 centesimi di euro per azione del 2021, con un *pay-out* di oltre il 36% dell'utile netto consolidato per azione²

¹ Si segnala che il testo di commento è riferito, salvo ove diversamente indicato, ai dati di conto economico su base ricorrente.

² Calcolato su Risultato netto *as reported*



I PRINCIPALI RISULTATI DEL QUARTO TRIMESTRE 2022¹

- **Ricavi** consolidati pari a 579 milioni di euro, in crescita del 2,0% a cambi correnti e dell'1,5% a cambi costanti rispetto al quarto trimestre del 2021
- **EBITDA** ricorrente pari a 156 milioni di euro, in linea con il dato record conseguito nel quarto trimestre 2021, con un'incidenza sui ricavi pari al 26,9%, in diminuzione di 70 punti base, per la minore leva operativa riconducibile alla minore crescita organica e al confronto eccezionale con lo stesso periodo del 2021
- **Risultato netto** su base ricorrente pari a 64 milioni di euro, con una diminuzione del 9,1% rispetto al quarto trimestre del 2021 che beneficiava di un provento finanziario di 4,6 milioni di euro per la modifica del *fair value* del finanziamento per l'acquisizione di Gaes

Milano, 1° marzo 2023 – Il Consiglio di Amministrazione di Amplifon S.p.A. (EXM; Bloomberg ticker: AMP:IM), leader mondiale nelle soluzioni e nei servizi per l'udito, riunitosi oggi sotto la presidenza di Susan Carol Holland, ha approvato il Progetto di Bilancio di Esercizio e il Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2022.

ENRICO VITA, CEO

“Nel 2022 abbiamo proseguito il nostro percorso di crescita, registrando un aumento di tutti i principali indicatori economici e raggiungendo livelli record in termini di ricavi, EBITDA e utile netto. Per la prima volta in 72 anni abbiamo superato i 2 miliardi di euro di ricavi e i 500 milioni di euro di EBITDA, con un risultato netto in crescita a due cifre e un conseguente incremento della proposta di dividendo. Nel corso dell'anno, abbiamo aumentato ancora la nostra quota di mercato, consolidando la leadership globale del nostro Gruppo.

Si tratta di risultati ancora più significativi perché ottenuti in un mercato più complesso del previsto, a causa di uno scenario macroeconomico caratterizzato da incertezza ed elevata inflazione, e con una base di confronto con il 2021 estremamente sfidante. Infine, siamo soddisfatti del buon avvio del 2023, oltre che dell'accelerazione delle acquisizioni *bolt-on* da ottobre a oggi, e restiamo molto positivi sulle nostre prospettive di crescita sostenibile di ricavi e profittabilità nel medio periodo.”

RISULTATI ECONOMICI DELL'ESERCIZIO 2022

(milioni di Euro)	Esercizio 2022				Esercizio 2021				Variazione % su ricorrenti
	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	
Ricavi netti	2.119,1	-	2.119,1	100,0%	1.948,1	-	1.948,1	100,0%	8,8%
EBITDA	525,3	(6,6)	518,7	24,8%	482,8	(14,5)	468,3	24,8%	8,8%
EBIT	285,3	(6,6)	278,7	13,5%	262,1	(16,1)	246,0	13,5%	8,8%
Risultato netto del Gruppo	183,3	(4,8)	178,5	8,7%	175,2	(17,5)	157,8	9,0%	4,6%
EPS adjusted (* in Euro)		0,977				0,926			5,6%
Free cash flow		246,7				254,9			-3,2%
		31/12/2022				31/12/2021			Variazione %
Indebitamento finanziario netto		830,0				871,2			-4,7%

(* Utile netto per azione rettificato (EPS adjusted) per oneri non ricorrenti e per gli ammortamenti relativi alle acquisizioni secondo il trattamento contabile del *Purchase Price Allocation*.

Nel 2022 i **ricavi consolidati** sono stati pari a 2.119,1 milioni di euro, in crescita dell'8,8% a cambi correnti e del 6,8% a cambi costanti rispetto al 2021. La performance è stata trainata da una crescita organica pari al 3,0%, superiore al mercato di riferimento, e da acquisizioni per il 3,8%, principalmente per Bay Audio. L'impatto del cambio è stato positivo per il 2,0%, principalmente per l'apprezzamento del dollaro americano rispetto all'euro.



La crescita organica è stata conseguita pur in presenza di un periodo di confronto estremamente sfidante, considerando l'eccezionale crescita dei ricavi (oltre il 17%) del 2021 rispetto al 2019. Inoltre, tale risultato è stato ottenuto nonostante uno scenario macroeconomico globale caratterizzato da una crescente volatilità ed incertezza nella seconda parte dell'anno, il perdurare degli effetti della pandemia nei mercati dell'Asia Pacifico, le condizioni climatiche estreme negli Stati Uniti (a fine anno) e in Europa (nel secondo trimestre), nonché il previsto calo del mercato francese a seguito del forte incremento per la riforma normativa del 2021.

La performance dei ricavi, leggermente inferiore alle attese, è stata influenzata dall'andamento più debole del mercato nel quarto trimestre principalmente a seguito di un più difficile contesto macroeconomico e per il deterioramento del tasso di cambio (dollaro americano, dollaro australiano e peso argentino) rispetto alle stime utilizzate in sede previsionale (con impatto negativo nell'ordine dei 10 milioni di euro).

L'**EBITDA** su base ricorrente è stato pari a 525,3 milioni di euro, in crescita dell'8,8% rispetto al 2021. Il margine sui ricavi su base ricorrente è stato pari al 24,8%, mantenendosi al livello record del 2021. Tale redditività è stata conseguita in un contesto altamente inflattivo grazie a tempestive ed efficaci azioni di contenimento dei costi, e anche a fronte di significativi investimenti nel business. L'**EBITDA as reported** si attesta a 518,7 milioni di euro, dopo costi non ricorrenti pari a 6,6 milioni di euro.

L'**EBIT** si attesta a 285,3 milioni di euro su base ricorrente, in aumento dell'8,8% rispetto a 262,1 milioni di euro registrati nel 2021 e l'incidenza sui ricavi è stata pari al 13,5%. L'**EBIT as reported** è stato pari a 278,7 milioni di euro.

Il **risultato netto** su base ricorrente è pari a 183,3 milioni di euro, in aumento del 4,6% rispetto a 175,2 milioni di euro registrati nel 2021, nonostante maggiori oneri relativi alla gestione finanziaria, pur essendo la maggior parte del debito finanziario a medio lungo termine a tasso fisso. Infatti, mentre l'esercizio 2021, sulla base di quanto previsto dal principio contabile IFRS9, aveva beneficiato di un provento di 4,6 milioni di euro per la modifica del *fair value* conseguentemente al rifinanziamento del debito per l'acquisizione di Gaes con una nuova linea a 5 anni e di un altro provento di complessivi 1,6 milioni di euro per la cessione delle controllate irlandese e lussemburghese, il 2022 ha principalmente risentito sia dell'impatto opposto, ovvero di un onere, per la modifica del *fair value* sopra citata ripartita lungo la durata del finanziamento ai sensi dell'IFRS9, sia del maggiore effetto negativo dell'*inflation accounting* sulla consociata argentina.

Il risultato netto *as reported* ha raggiunto il livello record di 178,5 milioni di euro, in aumento del 13,1% rispetto ai 157,8 milioni di euro del 2021, con un *tax rate* che si attesta al 26,7%, in lieve diminuzione rispetto a quanto registrato nell'esercizio precedente. L'utile netto per azione rettificato (*EPS adjusted*) ammonta a 97,7 centesimi di euro, in aumento del 5,6% rispetto ai 92,6 centesimi di euro riportati nel 2021.

RISULTATI ECONOMICI DEL QUARTO TRIMESTRE 2022

(milioni di Euro)	IV Trimestre 2022				IV Trimestre 2021				Variazione % su ricorrenti
	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	
Ricavi netti	579,4	-	579,4	100,0%	568,2	-	568,2	100,0%	2,0%
EBITDA	155,8	(0,9)	154,9	26,9%	156,6	(9,0)	147,6	27,6%	-0,5%
EBIT	94,0	(0,9)	93,1	16,2%	95,3	(9,0)	86,3	16,8%	-1,4%
Risultato netto del Gruppo	63,7	(0,7)	63,0	11,0%	70,1	(13,1)	57,0	12,3%	-9,1%
EPS adjusted (* in Euro)	0,327				0,355				-7,9%

(*) Utile netto per azione rettificato (*EPS adjusted*) per oneri non ricorrenti e per gli ammortamenti relativi alle acquisizioni secondo il trattamento contabile del *Purchase Price Allocation*.

Nel quarto trimestre del 2022 i **ricavi consolidati** sono stati pari a 579,4 milioni di euro, in crescita del 2,0% a cambi correnti e dell'1,5% a cambi costanti rispetto al quarto trimestre del 2021. Tale performance, superiore al mercato di riferimento, è stata determinata per lo 0,4% da crescita organica e per l'1,1% dal contributo delle acquisizioni, mentre il cambio ha avuto un impatto positivo per lo 0,5%. La performance organica ha risentito dell'andamento del mercato, che è risultato più debole rispetto alle aspettative, sia per il difficile scenario macroeconomico, sia per fattori esogeni temporanei quali l'ondata di gelo artico che ha colpito gli Stati Uniti a fine anno, l'implementazione di *lockdown* localizzati in Cina e il calo del mercato francese (il secondo a livello mondiale) a seguito del forte incremento per la riforma normativa del 2021.

Il risultato del trimestre, inoltre, è stato conseguito nonostante un giorno e mezzo lavorativo in meno rispetto al quarto trimestre dello scorso anno, il quale era stato caratterizzato peraltro da un'eccezionale crescita dei ricavi di oltre il 16% rispetto allo stesso periodo del 2019. L'impatto positivo del cambio dello 0,5%, infine, è risultato in



significativa riduzione rispetto ai primi nove mesi dell'anno sia per il minor apprezzamento del dollaro americano e del dollaro australiano rispetto all'euro sia per il contesto iper-inflattivo dell'Argentina.

Nel quarto trimestre l'area **EMEA** ha riportato ricavi in lieve contrazione rispetto allo stesso periodo del 2021 a causa di un debole andamento della domanda in diversi paesi, pur mantenendo un'elevata redditività nonostante la performance organica, l'eccezionale base di confronto dello stesso periodo del 2021 e i forti investimenti nel business; l'area **AMERICA** ha registrato un'eccellente crescita organica, nettamente superiore al mercato, grazie alla buona performance negli Stati Uniti e all'ottima crescita dell'America Latina, nonostante la sfidante base di confronto del quarto trimestre del 2021; l'**APAC** ha riportato una performance positiva, nonostante il perdurare degli effetti della pandemia principalmente in Cina e Nuova Zelanda.

L'**EBITDA** su base ricorrente è stato pari a 155,8 milioni di euro, in linea con l'eccellente livello, il più alto di sempre, conseguito nel quarto trimestre del 2021. Il margine sui ricavi è stato pari al 26,9%, in diminuzione di 70 punti base rispetto allo stesso periodo del 2021 per effetto della minore leva operativa riconducibile alla minore crescita organica e nonostante la base di confronto estremamente sfidante, avendo registrato nel quarto trimestre del 2021 un'espansione del margine di 180 punti base rispetto allo stesso periodo, prima della pandemia, del 2019. Tale risultato è stato inoltre conseguito a fronte di significativi investimenti nel business. L'**EBITDA as reported** si attesta a 154,9 milioni di euro, dopo aver sostenuto costi non ricorrenti pari a 0,9 milioni di euro.

L'**EBIT** si attesta a 94,0 milioni di euro su base ricorrente, in lieve diminuzione rispetto a 95,3 milioni di euro registrati nel quarto trimestre del 2021, con un'incidenza sui ricavi pari al 16,2%. L'**EBIT as reported** è stato pari a 93,1 milioni di euro.

Il **risultato netto** su base ricorrente è stato pari a 63,7 milioni di euro, in contrazione del 9,1% rispetto a 70,1 milioni di euro del quarto trimestre del 2021. Tale risultato ha risentito di un incremento di 7,6 milioni di euro degli oneri relativi alla gestione finanziaria attribuibile al fatto che il quarto trimestre del 2021 aveva beneficiato del provento di 4,6 milioni di euro per la modifica del *fair value* conseguentemente al rifinanziamento del debito per l'acquisizione di Gaes sopra menzionato e di un provento di circa 800 mila euro per la cessione della controllata lussemburghese, mentre il quarto trimestre del 2022 ha risentito dell'impatto opposto, ovvero di un onere, derivante dalla contabilizzazione IFRS9, oltre al maggiore effetto negativo dell'*inflation accounting* sulla consociata argentina.

Il risultato netto *as reported*, che riflette oneri non ricorrenti per 0,7 milioni di euro, è di 63,0 milioni di euro, con un *tax rate* che si attesta al 24,7%, in lieve miglioramento rispetto allo stesso periodo del 2021. L'utile netto per azione rettificato (EPS adjusted) ammonta a 32,7 centesimi di euro in diminuzione del 7,9% rispetto ai 35,5 centesimi di euro riportati nel quarto trimestre del 2021.

ANDAMENTO PER AREA GEOGRAFICA

EMEA: Profittabilità a livelli record nonostante la sfidante base di confronto del 2021 e un fine d'anno caratterizzato da una domanda di mercato più debole delle aspettative

(milioni di Euro)	Esercizio 2022	Esercizio 2021	Δ% 22/21
Ricavi	1.417,2	1.389,6	+2,1%
Crescita organica			+1,0%
Acquisizioni			+0,7%
Effetto cambio			+0,4%
EBITDA ricorrente	415,5	408,2	+1,8%
<i>Margine %</i>	29,3%	29,4%	-10 bps

(milioni di Euro)	IV Trimestre 2022	IV Trimestre 2021	Δ% 22/21
Ricavi	397,9	405,5	-1,9%
Crescita organica			-2,5%
Acquisizioni			+0,5%
Effetto cambio			+0,1%
EBITDA ricorrente	123,6	133,8	-7,6%
<i>Margine %</i>	31,1%	33,0%	-190 bps



Nell'esercizio 2022 l'area **EMEA** ha riportato ricavi in aumento, trainati da crescita organica e acquisizioni *bolt-on*, principalmente in Francia e Germania, nonostante una base di confronto sfidante e soprattutto un finale d'anno caratterizzato da una domanda del mercato più debole rispetto alle aspettative. Nel quarto trimestre, infatti, l'area EMEA ha riportato ricavi in leggera flessione rispetto allo stesso periodo del 2021 per i fattori di cui sopra nella maggior parte dei mercati dell'area, per il calo del mercato francese (sebbene in miglioramento rispetto ai trimestri precedenti del 2022) e per un giorno e mezzo lavorativo in meno rispetto al periodo di confronto. A parità di giornate lavorative, la performance organica del quarto trimestre del 2022 sarebbe stata pressoché invariata rispetto allo stesso periodo del 2021. Nello specifico, il Gruppo ha riportato una performance organica negativa nella Penisola Iberica ed in Germania.

La redditività dell'area si riconferma anche nel 2022 ai livelli più alti per il Gruppo con il margine EBITDA al 29,3%, pressoché in linea con il livello record del 2021. Nel quarto trimestre del 2022 il margine EBITDA si attesta al 31,1%, anche a fronte di significativi investimenti nel business, risentendo della minore leva operativa in funzione della performance organica, sebbene vada considerata l'eccezionale base di confronto che ha visto un'espansione del margine di 190 punti base nel quarto trimestre del 2021 rispetto allo stesso periodo del 2019.

AMERICA: Eccellente fine d'anno con un'altra performance nettamente superiore al mercato, a conferma del successo della strategia negli Stati Uniti e del potenziale di crescita di Canada e Latam

(milioni di Euro)	Esercizio 2022	Esercizio 2021	Δ% 22/21
Ricavi	381,3	306,7	+24,3%
Crescita organica			+13,0%
Acquisizioni			+2,9%
Effetto cambio			+8,4%
EBITDA ricorrente	100,4	80,4	+24,9%
<i>Margine %</i>	26,3%	26,2%	+10 bps

(milioni di Euro)	IV Trimestre 2022	IV Trimestre 2021	Δ% 22/21
Ricavi	99,3	82,5	+20,4%
Crescita organica			+14,1%
Acquisizioni			+3,7%
Effetto cambio			+2,6%
EBITDA ricorrente	26,9	22,4	+20,3%
<i>Margine %</i>	27,1%	27,1%	+0 bps

L'**AMERICA** ha ottenuto nel corso dell'intero esercizio un'eccellente performance, principalmente grazie ad una crescita organica ben superiore a quella del mercato di riferimento. Tale performance è proseguita anche nell'ultimo trimestre, nonostante un periodo di confronto estremamente sfidante, considerando la crescita eccezionale di oltre il 30% nel quarto trimestre del 2021 rispetto allo stesso periodo pre-pandemia del 2019. I risultati sono stati sostenuti da una crescita organica a doppia cifra e da acquisizioni *bolt-on* negli Stati Uniti e in Canada. Ottima la performance negli Stati Uniti, nettamente superiore al mercato, trainata sia da Miracle-Ear Franchise e Direct Retail (che a fine anno conta su un network di circa 300 punti vendita), sia da Amplifon Hearing Health Care. Eccellente anche la performance organica dell'America Latina. Nel quarto trimestre l'impatto del cambio è stato positivo per il 2,6%, in riduzione rispetto ai trimestri precedenti principalmente per l'impatto dell'*inflation accounting* in Argentina.

Nel 2022 l'EBITDA dell'area si attesta a 100,4 milioni di euro, in aumento del 24,9% rispetto al 2021, con un margine sui ricavi pari al 26,3%, in aumento di 10 punti base rispetto all'esercizio precedente, anche dopo significativi investimenti nel business. Nel quarto trimestre l'EBITDA si attesta a 26,9 milioni di euro, in aumento del 20,3% rispetto allo stesso periodo del 2021, con un margine sui ricavi pari al 27,1%, invariato rispetto al trimestre di confronto.



ASIA-PACIFIC: Solida performance dei ricavi, nonostante un mercato di riferimento ancora impattato dalla pandemia e *lockdown* localizzati

(milioni di Euro)	Esercizio 2022	Esercizio 2021	Δ% 22/21
Ricavi	320,1	251,7	+27,3%
Crescita organica			+2,2%
Acquisizioni			+21,7%
Effetto cambio			+3,4%
EBITDA ricorrente	83,9	71,5	+17,3%
<i>Margine %</i>	<i>26,2%</i>	<i>28,4%</i>	<i>-220 bps</i>

(milioni di Euro)	IV Trimestre 2022	IV Trimestre 2021	Δ% 22/21
Ricavi	82,2	80,3	+2,4%
Crescita organica			+1,5%
Acquisizioni			+0,6%
Effetto cambio			+0,3%
EBITDA ricorrente	21,2	22,2	-4,1%
<i>Margine %</i>	<i>25,9%</i>	<i>27,6%</i>	<i>-170 bps</i>

Nell'esercizio 2022 l'area **ASIA-PACIFIC** ha riportato un'ottima crescita dei ricavi, principalmente trainata dal significativo contributo M&A, relativo soprattutto a Bay Audio, e da una solida crescita organica, nonostante i *lockdown* localizzati in Australia, Nuova Zelanda e Cina in diversi periodi dell'anno. Nel quarto trimestre i ricavi dell'area hanno riportato una crescita di oltre il 2% a cambi correnti e costanti, trainati da una crescita organica dell'1,5%, nonostante *lockdown* localizzati in Cina, e dal contributo delle acquisizioni perfezionate in Cina, mentre l'effetto del cambio è stato positivo per lo 0,3%, in riduzione rispetto ai trimestri precedenti. La solida performance organica riportata in Australia ha più che compensato le performance meno brillanti degli altri paesi dell'area, dove il mercato ha ancora risentito dell'impatto della pandemia Covid-19, principalmente in Cina e Nuova Zelanda.

L'EBITDA dell'esercizio 2022 si attesta a 83,9 milioni di euro, in aumento del 17,3% rispetto al 2021, con un margine sui ricavi pari al 26,2%. Nel quarto trimestre l'EBITDA si attesta a 21,2 milioni di euro, con il margine al 25,9%. La contrazione del margine EBITDA nell'esercizio 2022 e nel quarto trimestre 2022 rispetto ai rispettivi periodi di confronto è attribuibile alla minor leva operativa riconducibile alla performance organica e all'impatto inflattivo sul costo del lavoro, oltre che ai significativi investimenti in marketing, principalmente in Australia.

RISULTATI PATRIMONIALI AL 31 DICEMBRE 2022

Gli indicatori patrimoniali e finanziari continuano a dimostrare la solidità del Gruppo e la capacità di sostenere future opportunità di crescita. Nel 2022 la Società ha generato un *free cash flow* pari a 246,7 milioni di euro e l'indebitamento finanziario netto si attesta a 830,0 milioni di euro.

Il patrimonio netto totale al 31 dicembre 2022 è pari a 1.040,4 milioni di euro, in aumento rispetto a 927,3 milioni di euro al 31 dicembre 2021.

L'*operating cash flow* prima dei pagamenti delle passività per *leasing* è pari a 460,3 milioni di euro. I pagamenti per le passività per *leasing*, pari a 107,3 milioni di euro, portano l'*operating cash flow* a 353,0 milioni di euro, lievemente inferiore al livello record di 365,9 milioni di euro registrato nel 2021. A seguito di investimenti (al netto delle cessioni) pari a 106,3 milioni di euro rispetto a 111,0 milioni di euro del 2021, il *free cash flow* si attesta a 246,7 milioni di euro, in lieve riduzione rispetto al dato eccezionale di 254,9 milioni di euro riportato nel 2021. Gli esborsi netti di cassa per acquisizioni (pari a 84,6 milioni di euro rispetto a 414,6 milioni del 2021), unitamente agli esborsi per dividendi (58,2 milioni di euro) e a quelli relativi al programma di riacquisto di azioni proprie (53,1 milioni di euro) portano il flusso di cassa del periodo a positivi 44,0 milioni di euro rispetto a negativi 240,4 milioni di euro del 2021.

L'indebitamento finanziario netto si attesta a 830,0 milioni di euro al 31 dicembre 2022, in significativa diminuzione rispetto a 871,2 milioni di euro al 31 dicembre 2021, con leva finanziaria in riduzione a 1,52x rispetto a 1,68x al 31 dicembre 2021.



ACCELERAZIONE DELLE ACQUISIZIONI *BOLT-ON*

Dallo scorso mese di ottobre a oggi si segnala una forte accelerazione delle acquisizioni *bolt-on*, con 150 negozi rilevati principalmente in Canada, Stati Uniti, Cina, Francia e Germania, per un esborso di circa 75 milioni di euro. Solo nei primi due mesi dell'anno i negozi acquisiti sono oltre 70, per un esborso di oltre 40 milioni di euro.

EVENTI SUCCESSIVI AL 31 DICEMBRE 2022

In data 31 gennaio 2023, Amplifon ha completato con successo il rimborso anticipato delle rimanenti tranches del *Private Placement* collocato negli Stati Uniti ("USPP") in circolazione, per un totale di 110 milioni di dollari americani (85,4 milioni di euro), con cedola media del 4%. Il pagamento anticipato dello USPP, che ha comportato costi molto limitati sia per la c.d. "*make-whole*" sia per l'*unwinding* dei derivati, è stato finanziato tramite liquidità disponibile. Il pagamento anticipato dello USPP e la conseguente risoluzione dei *covenant* finanziari correlati consentono al Gruppo Amplifon di abbassare il costo complessivo del debito e di migliorare la flessibilità finanziaria.

RISULTATI DELLA CAPOGRUPPO AMPLIFON S.P.A.

La capogruppo Amplifon S.p.A. ha conseguito nel 2022 ricavi per 416,2 milioni di euro e un utile netto di 117,7 milioni rispetto agli 84,3 milioni di euro conseguiti nel 2021.

DIVIDENDO

Il Consiglio di Amministrazione della Società proporrà all'Assemblea degli Azionisti, convocata in data 21 aprile 2023, di destinare l'utile d'esercizio nel modo seguente:

- distribuire una quota dell'utile d'esercizio a titolo di dividendo agli azionisti, in ragione di euro 0,29 (29 centesimi di euro) per azione, per un ammontare di euro 65.123.026 calcolato sulla base del capitale sociale iscritto alla data odierna, con stacco della cedola n°15 al 22 maggio 2023 e pagamento a partire dal 24 maggio 2023;
- attribuire il restante utile d'esercizio, pari a euro 52.578.867, ad utili portati a nuovo.

L'ammontare del dividendo complessivo e la conseguente allocazione ad utili portati a nuovo per la parte non distribuita, varieranno in funzione del numero di azioni con godimento regolare nel giorno di messa in pagamento del dividendo, al netto delle azioni proprie detenute dalla Società.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Nei primi due mesi del 2023 la Società ha registrato una solida crescita dei ricavi. L'andamento del mercato nei prossimi mesi sarà fondamentale per consolidare questo *trend* e accrescere la visibilità sull'intero anno. La Società, inoltre, intende proseguire nel corso dell'anno il *trend* di accelerazione delle acquisizioni *bolt-on* verificatosi in questi mesi, beneficiando di un contesto macroeconomico che potrebbe generare migliori opportunità anche in termini di multipli dei potenziali target. A partire da inizio anno, infine, è stato implementato a livello globale un incremento dei prezzi di vendita al fine di mitigare l'aumento del costo del lavoro. Non sono invece previsti altri impatti derivanti dall'attuale contesto inflattivo sulle altre voci di costo più rilevanti.

Alla luce delle considerazioni di cui sopra, per l'esercizio 2023 Amplifon prevede:

- di crescere organicamente ad un tasso superiore rispetto a quello del mercato di riferimento, guadagnando quote di mercato;
- di contribuire con M&A *bolt-on* alla crescita dei ricavi consolidati del Gruppo nell'ordine del 2%;
- di migliorare la profittabilità rispetto all'esercizio 2022 grazie ad una maggiore leva operativa, anche a fronte di continui e significativi investimenti nel business.

Nel medio termine, la Società rimane estremamente positiva circa le proprie prospettive per uno sviluppo profittevole e sostenibile grazie ai fondamentali del mercato *hearing care* e all'ancora più forte posizionamento competitivo.

Tali aspettative per il 2023 assumono che non vi siano ulteriori rallentamenti nelle attività economiche globali dovuti, fra l'altro, alle note tematiche relative all'attuale situazione geopolitica, all'andamento dell'inflazione e all'emergenza sanitaria.



SOSTENIBILITÀ E DICHIARAZIONE CONSOLIDATA DI CARATTERE NON FINANZIARIO

Il Consiglio di Amministrazione, nella seduta odierna, ha altresì approvato la Dichiarazione Consolidata di carattere Non Finanziario al 31 dicembre 2022 redatta in conformità al D.lgs. n. 254/2016 (Report di Sostenibilità). Questo documento, che include anche i progressi compiuti nell'applicazione dei Dieci Principi promossi dal Global Compact delle Nazioni Unite, di cui Amplifon è firmataria, rappresenta l'opportunità per comunicare a tutti gli stakeholder della Società i progressi nelle proprie aree di impegno in ambito di sostenibilità, nonché fornire aggiornamenti circa gli sviluppi rispetto al proprio Piano di Sostenibilità "*Listening Ahead*", costruito in linea con l'Agenda 2030 delle Nazioni Unite per lo Sviluppo Sostenibile. Tra le iniziative promosse e i principali traguardi conseguiti nel 2022 si segnala:

- L'inclusione nel Sustainability Yearbook 2023 di S&P, sia come membro sia come unico *Industry Mover* del settore di appartenenza, avendo dimostrato il miglioramento più significativo in termini di *score* del *Corporate Sustainability Assessment* di S&P della *industry* "*Health Care Providers & Services*" rispetto all'anno precedente;
- La prima partecipazione al questionario CDP *Climate Change* ottenendo uno *score* C, in linea con la media del settore, e garantendo maggiore trasparenza sulle importanti tematiche ambientali verso tutti gli stakeholder;
- La forte accelerazione in termini di responsabilità ambientale. A tal proposito, si segnalano la prima analisi dell'impronta carbonica del Gruppo lungo la catena del valore (emissioni indirette *Scope 3*), propedeutica alla futura definizione di una strategia climatica per il Gruppo, l'approvvigionamento di energia elettrica che per oltre la metà è proveniente da fonti rinnovabili, e l'importante incremento delle batterie risparmiate grazie alla crescente diffusione dei dispositivi acustici ricaricabili;
- Nuovi traguardi raggiunti rispetto al pillar "*People Empowerment*", tra cui l'adizione di una nuova Policy DEIB (*Diversity, Equity, Inclusion, Belonging*) e della relativa *governance* globale che ne indirizzerà l'agenda e i piani d'azione, e l'ottenimento della certificazione *Top Employer 2023* in Europa, Stati Uniti e Nuova Zelanda.

PIANO DI BUY-BACK

Il Consiglio di Amministrazione, nella seduta odierna, ha approvato, ai sensi degli articoli 2357 e 2357-ter del Codice Civile e 132 del Decreto Legislativo n. 58 del 24 febbraio 1998, di sottoporre alla convocanda Assemblea degli Azionisti una proposta di autorizzazione per un nuovo piano di acquisto e disposizione di azioni proprie, previa revoca del piano in corso per la parte non eseguita, avente scadenza nell'ottobre 2023. La nuova autorizzazione è richiesta per un periodo di 18 mesi a far tempo dalla data dell'Assemblea ed è finalizzata a consentire l'acquisto e disposizione, in una o più volte, su base rotativa, di un numero di nuove azioni che conduca la Società, ove la facoltà di acquisto sia esercitata per intero e tenuto conto delle azioni proprie già in portafoglio, a detenere un numero complessivo di azioni proprie non superiore al 10% del capitale sociale di Amplifon S.p.A. Le azioni proprie attualmente in possesso della Società sono pari a n. 1.826.460, equivalenti allo 0,807% del capitale sociale.

La proposta è motivata dall'opportunità di continuare a dotare la Società di un efficace strumento che permetta alla stessa di disporre di azioni proprie in portafoglio a servizio di piani di incentivazione azionaria, esistenti e futuri, riservati ad amministratori e/o dipendenti e/o collaboratori della Società o di altre società da questa controllate, e di eventuali programmi di assegnazione gratuita di azioni ai soci, nonché di incrementare il portafoglio di azioni proprie da utilizzare, se del caso, quale mezzo di pagamento in operazioni straordinarie, anche di acquisizione di società o scambio di partecipazioni. Il Consiglio di Amministrazione propone all'Assemblea che il corrispettivo unitario per l'acquisto delle azioni sia stabilito di volta in volta per ciascuna singola operazione, fermo restando che esso non potrà essere né superiore né inferiore del 10% rispetto al prezzo di riferimento registrato dal titolo nella seduta di borsa precedente ogni singola operazione di acquisto.

Per ogni altra informazione riguardante la proposta si rimanda alla Relazione degli Amministratori predisposta ai sensi dell'art. 73 del Regolamento Emittenti.



CONVOCAZIONE DELL'ASSEMBLEA DEGLI AZIONISTI

Il progetto di Bilancio di Esercizio al 31 dicembre 2022 approvato in data odierna dal Consiglio di Amministrazione di Amplifon S.p.A. sarà sottoposto alla prossima Assemblea degli Azionisti della Società, che si terrà, in unica convocazione, il 21 aprile 2023. Sarà altresì presentata la Dichiarazione Consolidata di carattere Non Finanziario al 31 dicembre 2022.

L'Assemblea degli Azionisti sarà chiamata, inoltre, a deliberare in merito i) alla destinazione dell'utile d'esercizio; ii) alla proposta di autorizzazione di un piano di acquisto e disposizione di azioni proprie, come sopra descritta; iii) al Piano a favore dei dipendenti della Società e delle sue controllate per il 2023-2028 ("Stock Grant Plan 2023-2028"); e iv) alla proposta di modifica al Piano di Co-investimento 2022-2027 ("Sustainable Value Sharing Plan 2022-2027").

Il Consiglio di Amministrazione ha approvato, inoltre, per sottoporli all'approvazione dell'Assemblea degli Azionisti: i) la Relazione 2023 sulla politica in materia di remunerazione e sui compensi corrisposti redatta in conformità all'art. 123-ter del TUF e all' art. 84-quater del Regolamento Emittenti; ii) i compensi per gli Amministratori per l'esercizio 2023.

La documentazione richiesta dalla normativa vigente in relazione agli argomenti sopra esposti e alle relative proposte all'Assemblea degli Azionisti verrà depositata presso la sede sociale unitamente al Bilancio Consolidato 2021 in accordo con il Regolamento delegato della Commissione Europea n. 2019/815 e successive modifiche, alla Dichiarazione Consolidata di carattere Non Finanziario ed alla Relazione sul Governo Societario e gli Assetti Proprietari approvati in data odierna dal Consiglio di Amministrazione nei termini di legge e di regolamento.

La documentazione sarà anche disponibile sul sito internet <https://corporate.amplifon.com>.

Si rende noto che, a partire dal 16 marzo 2022, il Progetto di Bilancio di Esercizio, il Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2022, la Dichiarazione Consolidata di carattere Non Finanziario al 31 dicembre 2022, la Relazione sul Governo Societario e gli Assetti Proprietari al 31 dicembre 2022 e la Relazione 2023 sulla politica in materia di remunerazione e sui compensi corrisposti saranno a disposizione del pubblico nella sede sociale, sul sito Internet della Società all'indirizzo <https://corporate.amplifon.com> e sul meccanismo di stoccaggio autorizzato eMarket STORAGE (www.emarketstorage.com).

I risultati del quarto trimestre del 2022 saranno illustrati in data odierna alle ore 15:00 CET nel corso di una conference call e un audiowebcast con la comunità finanziaria. È possibile partecipare alla conference call chiamando uno dei seguenti numeri: +44 121 281 8004 (UK), +1 718 705 8796 (USA), +33 170918704 (Francia) oppure +39 02 802 09 11 (Italia). Altrimenti si può partecipare all'audiowebcast accedendo al seguente link:

<https://event.choruscall.com/mediaframe/webcast.html?webcastid=ICtDlpQY>

Prima dell'inizio della conference call, a partire dalle ore 14:30 CET, alcune slide di presentazione verranno messe a disposizione sul sito web <https://corporate.amplifon.com>, nella sezione Investors (Presentazioni). Chi non avesse la possibilità di partecipare alla conference call potrà accedere alla registrazione della stessa, disponibile sino alle ore 24:00 (CET) del 4 marzo 2023, chiamando il seguente numero: +39 02 802 0987 (Italia), codice di accesso: 905# - codice guest: 700905#, oppure, al termine del periodo di riascolto, accedendo alla pagina:

<https://corporate.amplifon.com/it/investors/calendario-finanziario/results-presentation-fy-2022>

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili e societari Gabriele Galli, dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza (D.Lgs. 58/1998), che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Eventuali differenze nei totali riportati nelle tabelle del presente comunicato stampa possono essere dovute ad arrotondamenti.

Questo comunicato stampa contiene dichiarazioni previsionali ("forward-looking statements"). Queste dichiarazioni sono basate sulle attuali aspettative e proiezioni del Gruppo Amplifon relativamente ad eventi futuri e, per loro natura, sono soggette ad una componente intrinseca di rischiosità ed incertezza. Sono dichiarazioni che si riferiscono ad eventi e dipendono da circostanze che possono, o non possono, accadere o verificarsi in futuro e, come tali, non si deve fare un indebito affidamento su di esse. I risultati effettivi potrebbero differire significativamente da quelli contenuti in dette dichiarazioni a causa di una molteplicità di fattori, incluse una continua volatilità e un ulteriore deterioramento dei mercati del capitale e finanziari, cambi nelle condizioni macroeconomiche e nella crescita economica ed altre variazioni delle condizioni di business, mutamenti della normativa e del contesto istituzionale (sia in Italia che all'estero), e molti altri fattori, la maggioranza dei quali è al di fuori del controllo del Gruppo.

A proposito di Amplifon

Amplifon, leader globale del mercato *retail* dell'*hearing care*, rende possibile la riscoperta di tutte le emozioni dei suoni. Tutti i circa 19.400 dipendenti e collaboratori di Amplifon nel mondo si impegnano ogni giorno nel comprendere le esigenze uniche di ogni cliente, offrendo prodotti e servizi esclusivi, innovativi e altamente personalizzati, per garantire a ognuno la migliore soluzione e un'esperienza straordinaria. Il Gruppo, con ricavi annui di oltre 2 miliardi di euro, opera attraverso una rete di oltre 9.300 punti vendita in 25 Paesi e 5 continenti. Per ulteriori informazioni sul Gruppo: <https://corporate.amplifon.com>.

Investor Relations

Amplifon S.p.A.

Francesca Rambaudi

Tel +39 02 5747 2261

francesca.rambaudi@amplifon.com

Amanda Hart Giraldi

Tel +39 347 816 2888

amanda.giraldi@amplifon.com

Corporate Communication

Amplifon S.p.A.

Salvatore Ricco

Tel +39 335 770 9861

salvatore.ricco@amplifon.com

Dania Copertino

Tel +39 348 298 6209

dania.copertino@amplifon.com



FATTURATO CONSOLIDATO PER AREA GEOGRAFICA – ESERCIZIO 2022 VS 2021

(migliaia di Euro)	Esercizio 2022	%	Esercizio 2021	%	Var.	Var. %	Effetto cambio	Var. % in valuta locale	Crescita organica % (*)
Totale EMEA	1.417.163	66,9%	1.389.640	71,3%	27.523	2,1%	4.866	1,7%	1,0%
Totale America	381.294	18,0%	306.709	15,7%	74.585	24,3%	25.788	15,9%	13,0%
Totale Asia e Oceania	320.146	15,1%	251.726	13,0%	68.420	27,3%	8.524	23,9%	2,2%
Strutture centrali e elisioni rapporti infragruppo	523	0,0%	-	0,0%	523	0,0%	-	0,0%	-
Totale	2.119.126	100,0%	1.948.075	100,0%	171.051	8,8%	39.178	6,8%	3,0%

(*) La crescita organica è calcolata come somma della crescita a parità di perimetro e delle aperture.

FATTURATO CONSOLIDATO PER AREA GEOGRAFICA – IV TRIMESTRE 2022 VS 2021

(migliaia di Euro)	IV Trimestre 2022	%	IV Trimestre 2021	%	Var.	Var. %	Effetto cambio	Var. % in valuta locale	Crescita organica % (*)
Totale EMEA	397.908	68,7%	405.494	71,4%	(7.586)	-1,9%	405	-2,0%	-2,5%
Totale America	99.251	17,1%	82.450	14,5%	16.801	20,4%	2.107	17,8%	14,1%
Totale Asia e Oceania	82.160	14,2%	80.259	14,1%	1.901	2,4%	203	2,1%	1,5%
Strutture centrali e elisioni rapporti infragruppo	112	0,0%	-	0,0%	112	0,0%	-	0,0%	0,0%
Totale	579.431	100,0%	568.203	100,0%	11.228	2,0%	2.715	1,5%	0,4%

(*) La crescita organica è calcolata come somma della crescita a parità di perimetro e delle aperture.



INFORMATIVA CONSOLIDATA PER SETTORE – ESERCIZIO 2022 VS 2021

(migliaia di Euro)	Esercizio 2022					Esercizio 2021				
	EMEA	America	Asia e Oceania	Strutture centrali (*)	Totale	EMEA	America	Asia e Oceania	Strutture centrali (*)	Totale
Ricavi netti	1.417.163	381.294	320.146	523	2.119.126	1.389.640	306.709	251.726	-	1.948.075
EBITDA	412.705	100.374	81.132	(75.502)	518.709	402.604	80.373	71.537	(86.188)	468.326
% sui ricavi	29,1%	26,3%	25,3%	-3,6%	24,5%	29,0%	26,2%	28,4%	-4,4%	24,0%
EBITDA ricorrente	415.509	100.374	83.912	(74.502)	525.293	408.172	80.373	71.537	(77.306)	482.776
% sui ricavi	29,3%	26,3%	26,2%	-3,5%	24,8%	29,4%	26,2%	28,4%	-4,0%	24,8%
EBIT	264.639	77.017	33.838	(96.825)	278.669	253.128	60.287	36.524	(103.939)	246.000
% sui ricavi	18,7%	20,2%	10,6%	-4,6%	13,2%	18,2%	19,7%	14,5%	-5,3%	12,6%

(*) L'incidenza percentuale dei costi centrali è determinata con riferimento al fatturato totale del Gruppo.

INFORMATIVA CONSOLIDATA PER SETTORE – IV TRIMESTRE 2022 VS 2021

(migliaia di Euro)	IV Trimestre 2022					IV Trimestre 2021				
	EMEA	America	Asia e Oceania	Strutture centrali (*)	Totale	EMEA	America	Asia e Oceania	Strutture centrali (*)	Totale
Ricavi netti	397.908	99.251	82.160	112	579.431	405.494	82.450	80.259	-	568.203
EBITDA	122.859	26.918	21.115	(16.033)	154.859	131.670	22.378	22.155	(28.624)	147.579
% sui ricavi	30,9%	27,1%	25,7%	-2,8%	26,7%	32,5%	27,1%	27,6%	-5,0%	26,0%
EBITDA ricorrente	123.636	26.918	21.241	(16.033)	155.762	133.756	22.378	22.155	(21.708)	156.581
% sui ricavi	31,1%	27,1%	25,9%	-2,8%	26,9%	33,0%	27,1%	27,6%	-3,8%	27,6%
EBIT	84.283	20.392	10.023	(21.601)	93.097	93.357	17.328	10.211	(34.574)	86.322
% sui ricavi	21,2%	20,5%	12,2%	-3,7%	16,1%	23,0%	21,0%	12,7%	-6,1%	15,2%

(*) L'incidenza percentuale dei costi centrali è determinata con riferimento al fatturato totale del Gruppo.



CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO – ESERCIZIO 2022 VS 2021

(migliaia di Euro)	Esercizio 2022				Esercizio 2021				Variazione in % su ricorrenti
	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	2.119.126	-	2.119.126	100,0%	1.948.075	-	1.948.075	100,0%	8,8%
Costi operativi	(1.603.710)	(6.533)	(1.610.243)	-75,7%	(1.470.711)	(14.000)	(1.484.711)	-75,5%	-9,0%
Altri proventi e costi	9.877	(51)	9.826	0,5%	5.412	(450)	4.962	0,3%	82,5%
Margine operativo lordo (EBITDA)	525.293	(6.584)	518.709	24,8%	482.776	(14.450)	468.326	24,8%	8,8%
Ammortamenti operativi e svalutazioni di attività non correnti	(84.447)	-	(84.447)	-4,0%	(80.343)	(1.693)	(82.036)	-4,2%	-5,1%
Ammortamenti dei diritti d'uso	(108.491)	-	(108.491)	-5,1%	(96.244)	-	(96.244)	-4,9%	-12,7%
Risultato operativo ante ammortamenti delle attività allocate in fase di aggregazione di imprese (EBITA)	332.355	(6.584)	325.771	15,7%	306.189	(16.143)	290.046	15,7%	8,5%
Ammortamenti e svalutazioni delle attività allocate in fase di aggregazione di imprese	(47.102)	-	(47.102)	-2,2%	(44.046)	-	(44.046)	-2,2%	-6,9%
Risultato operativo (EBIT)	285.253	(6.584)	278.669	13,5%	262.143	(16.143)	246.000	13,5%	8,8%
Proventi, oneri, rivalutazione e svalutazione di attività finanziarie (*)	309	-	309	0,0%	1.694	-	1.694	0,1%	-81,8%
Oneri finanziari netti (*)	(32.481)	-	(32.481)	-1,5%	(29.245)	-	(29.245)	-1,6%	-11,1%
Differenze cambio, inflazione e valutazioni a Fair Value (*)	(2.761)	-	(2.761)	-0,1%	4.911	-	4.911	0,3%	-156,2%
Utile (perdita) prima delle imposte	250.320	(6.584)	243.736	11,9%	239.503	(16.143)	223.360	12,3%	4,5%
Imposte	(66.775)	1.819	(64.956)	-3,2%	(64.204)	4.442	(59.762)	-3,3%	-4,0%
Utile da attività operative in esercizio	183.545	(4.765)	178.780	8,7%	175.299	(11.701)	163.598	9,0%	4,7%
Utile (perdita) da attività operative cessate, al netto degli effetti fiscali	-	-	-	0,0%	-	(5.755)	(5.755)	0,0%	-
Risultato economico del Gruppo e di Terzi	183.545	(4.765)	178.780	8,7%	175.299	(17.456)	157.843	9,0%	4,7%
Utile (perdita) di terzi	255	-	255	0,0%	58	-	58	0,0%	339,7%
Utile (perdita) del Gruppo	183.290	(4.765)	178.525	8,7%	175.241	(17.456)	157.785	9,0%	4,6%

(*) Si specifica che sul periodo comparativo 2021 sono state effettuate delle riclassifiche tra le voci di dettaglio dei Proventi, oneri finanziari e rettifiche di valore di attività finanziarie per una migliore rappresentazione dei dati.



CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO – IV TRIMESTRE 2022 VS 2021

(migliaia di Euro)	IV Trimestre 2022				IV Trimestre 2021				Variazione in % su ricorrenti
	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	579.431	-	579.431	100,0%	568.203	-	568.203	100,0%	2,0%
Costi operativi	(428.596)	(903)	(429.499)	-74,0%	(413.337)	(8.817)	(422.154)	-72,7%	-3,7%
Altri proventi e costi	4.927	-	4.927	0,9%	1.715	(185)	1.530	0,3%	187,3%
Margine operativo lordo (EBITDA)	155.762	(903)	154.859	26,9%	156.581	(9.002)	147.579	27,6%	-0,5%
Ammortamenti operativi e svalutazioni di attività non correnti	(22.421)	-	(22.421)	-3,9%	(24.073)	-	(24.073)	-4,2%	6,9%
Ammortamenti dei diritti d'uso	(27.433)	-	(27.433)	-4,7%	(25.048)	-	(25.048)	-4,5%	-9,5%
Risultato operativo ante ammortamenti delle attività allocate in fase di aggregazione di imprese (EBITA)	105.908	(903)	105.005	18,3%	107.460	(9.002)	98.458	18,9%	-1,4%
Ammortamenti e svalutazioni delle attività allocate in fase di aggregazione di imprese	(11.908)	-	(11.908)	-2,1%	(12.136)	-	(12.136)	-2,1%	1,9%
Risultato operativo (EBIT)	94.000	(903)	93.097	16,2%	95.324	(9.002)	86.322	16,8%	-1,4%
Proventi, oneri, rivalutazione e svalutazione di attività finanziarie (*)	(15)	-	(15)	0,0%	763	-	763	0,1%	-102,0%
Oneri finanziari netti (*)	(8.497)	-	(8.497)	-1,4%	(3.527)	-	(3.527)	-0,6%	-140,9%
Differenze cambio, inflazione e valutazioni a <i>Fair Value</i> (*)	(848)	-	(848)	-0,1%	954	-	954	0,2%	-188,9%
Utile (perdita) prima delle imposte	84.640	(903)	83.737	14,7%	93.514	(9.002)	84.512	16,5%	-9,5%
Imposte	(20.899)	231	(20.668)	-3,7%	(23.378)	2.560	(20.818)	-4,2%	10,6%
Utile da attività operative in esercizio	63.741	(672)	63.069	11,0%	70.136	(6.442)	63.694	12,3%	-9,1%
Utile (perdita) da attività operative cessate, al netto degli effetti fiscali	-	-	-	0,0%	-	(6.629)	(6.629)	0,0%	-
Risultato economico del Gruppo e di Terzi	63.741	(672)	63.069	11,0%	70.136	(13.071)	57.065	12,3%	-9,1%
Utile (perdita) di terzi	28	-	28	0,0%	26	-	26	0,0%	7,7%
Utile (perdita) del Gruppo	63.713	(672)	63.041	11,0%	70.110	(13.071)	57.039	12,3%	-9,1%

(*) Si specifica che sul periodo comparativo 2021 sono state effettuate delle riclassifiche tra le voci di dettaglio dei Proventi, oneri finanziari e rettifiche di valore di attività finanziarie per una migliore rappresentazione dei dati.



DETTAGLIO CONSOLIDATO POSTE NON RICORRENTI – ESERCIZIO 2022 VS 2021

(migliaia di Euro)	2022	2021
Costi relativi all'integrazione di GAES	(2.804)	(5.337)
Costi relativi a donazioni benefiche	(1.000)	-
Costi relativi all'acquisizione ed integrazione di Bay Audio	(2.780)	(7.372)
Costi relativi alla ristrutturazione societaria di Amplifon S.p.A	-	(1.741)
Effetto delle poste non ricorrenti sul margine operativo lordo (EBITDA)	(6.584)	(14.450)
Effetto delle poste non ricorrenti sul risultato operativo (EBIT)	(6.584)	(16.143)
Effetto delle poste non ricorrenti sull'utile prima delle imposte	(6.584)	(16.143)
Effetti delle poste sopra esposte sugli oneri fiscali dell'esercizio	1.819	4.442
Effetto delle poste non ricorrenti su utile di attività operative in esercizio	(4.765)	(11.701)
Risultato netto delle attività in dismissione	-	(5.755)
Effetto delle poste non ricorrenti sul risultato netto	(4.765)	(17.456)

DETTAGLIO CONSOLIDATO POSTE NON RICORRENTI – IV TRIMESTRE 2022 VS 2021

(migliaia di Euro)	IV Trimestre 2022	IV Trimestre 2021
Costi relativi all'integrazione di GAES	(778)	(2.141)
Costi relativi a donazioni benefiche	-	-
Costi relativi all'acquisizione ed integrazione di Bay Audio	(125)	(6.916)
Costi relativi alla ristrutturazione societaria di Amplifon S.p.A	-	55
Effetto delle poste non ricorrenti sul margine operativo lordo (EBITDA)	(903)	(9.002)
Effetto delle poste non ricorrenti sul risultato operativo (EBIT)	(903)	(9.002)
Effetto delle poste non ricorrenti sull'utile prima delle imposte	(903)	(9.002)
Effetti delle poste sopra esposte sugli oneri fiscali dell'esercizio	231	2.560
Effetto delle poste non ricorrenti su utile di attività operative in esercizio	(672)	(6.442)
Risultato netto delle attività in dismissione	-	(6.629)
Effetto delle poste non ricorrenti sul risultato netto	(672)	(13.071)



STATO PATRIMONIALE RICLASSIFICATO CONSOLIDATO

(migliaia di Euro)	31/12/2022	31/12/2021	Variazione
Avviamento	1.754.028	1.681.470	72.558
Patti di non concorrenza, marchi, elenchi clienti e diritti di affitto	266.125	284.592	(18.467)
Software, licenze, altre immobilizzazioni immateriali, immobilizzazioni in corso e acconti	153.973	129.938	24.035
Immobilizzazioni materiali	193.415	186.845	6.570
Attività per diritti d'uso	451.747	437.377	14.370
Immobilizzazioni finanziarie	13.292	11.923	1.369
Altre attività finanziarie non correnti	42.402	40.436	1.966
Capitale immobilizzato	2.874.982	2.772.581	102.401
Rimanenze di magazzino	76.258	62.570	13.688
Crediti commerciali	192.066	168.680	23.386
Altri crediti	77.891	96.761	(18.870)
Attività di esercizio a breve (A)	346.215	328.011	18.204
Attività dell'esercizio	3.221.197	3.100.592	120.605
Debiti commerciali	(325.583)	(242.507)	(83.076)
Altri debiti	(360.461)	(377.394)	16.933
Fondi rischi e oneri (quota corrente)	(1.663)	(3.282)	1.619
Passività di esercizio a breve (B)	(687.707)	(623.183)	(64.524)
Capitale di esercizio netto (A) - (B)	(341.492)	(295.172)	(46.320)
Strumenti derivati	24.474	(3.447)	27.921
Attività per imposte differite	81.780	85.185	(3.405)
Passività per imposte differite	(106.683)	(105.191)	(1.492)
Fondi rischi e oneri (quota a medio-lungo termine)	(19.944)	(29.079)	9.135
Passività per benefici ai dipendenti (quota a medio-lungo termine)	(8.940)	(20.763)	11.823
Commissioni su finanziamenti	4.508	7.017	(2.509)
Altri debiti a medio-lungo termine	(169.736)	(160.733)	(9.003)
CAPITALE INVESTITO NETTO	2.338.949	2.250.398	88.551
Patrimonio netto del Gruppo	1.038.509	925.178	113.331
Patrimonio netto di terzi	1.841	2.103	(262)
Totale patrimonio netto	1.040.350	927.281	113.069
Indebitamento finanziario netto a medio-lungo termine	807.907	1.023.780	(215.873)
Indebitamento finanziario netto a breve termine	22.086	(152.594)	174.680
Totale indebitamento finanziario netto	829.993	871.186	(41.193)
Passività per <i>leasing</i>	468.606	451.931	16.675
Totale passività per <i>leasing</i> e indebitamento finanziario netto	1.298.599	1.323.117	(24.518)
MEZZI PROPRI, PASSIVITA' PER LEASING E INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO	2.338.949	2.250.398	88.551



PROFILO SCADENZA DELL'INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO CONSOLIDATO

(milioni di Euro)	2023	2024	2025	2026	2027 ed oltre	Totale
Private placement	(85,4)	-	-	-	-	(85,4)
Eurobond	-	-	-	-	(350,0)	(350,0)
Finanziamenti bancari	(116,7)	(225,1)	(122,1)	(105,0)	-	(568,9)
Finanziamento per acquisizione GAES	-	-	-	-	-	-
C/C bancari	(24,1)	-	-	-	-	(24,1)
Altri	(25,5)	(3,1)	(2,6)	-	-	(31,2)
Investimenti a breve termine	49,9	-	-	-	-	49,9
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	179,7	-	-	-	-	179,7
Totale	(22,1)	(228,2)	(124,7)	(105,0)	(350,0)	(830,0)

RENDICONTO FINANZIARIO SINTETICO CONSOLIDATO

(migliaia di Euro)	Esercizio 2022 (*)	Esercizio 2021 (**)
Risultato operativo (EBIT)	278.669	237.659
Ammortamenti e svalutazioni	240.040	227.410
Accantonamenti, altre poste non monetarie e plusvalenze/minusvalenze da alienazione	13.889	17.935
Oneri finanziari netti	(31.073)	(24.369)
Imposte pagate	(44.857)	(65.579)
Variazioni del capitale circolante	3.617	68.105
Flusso monetario generato (assorbito) da attività d'esercizio prima della variazione delle passività per leasing	460.285	461.161
Pagamento quota capitale dei debiti per leasing	(107.298)	(95.217)
Flusso monetario generato (assorbito) da attività d'esercizio (A)	352.987	365.944
Flusso monetario generato (assorbito) da attività d'investimento operative (B)	(106.292)	(111.037)
Free cash flow (A+B)	246.695	254.907
Flusso monetario netto generato (assorbito) da attività d'investimento da acquisizioni (C)	(84.572)	(419.731)
(Acquisto) cessione di altre partecipazioni, titoli e rami di azienda (D)	-	5.166
Flusso monetario generato (assorbito) da attività d'investimento (B+C+D)	(190.864)	(525.602)
Flusso monetario generato (assorbito) da attività d'esercizio e da attività d'investimento	162.123	(159.658)
Commissioni pagate su finanziamenti a medio-lungo termine	-	(1.099)
Dividendi	(58.237)	(49.356)
Acquisto azioni proprie	(53.093)	(31.085)
Aumenti di capitale, contribuzioni di terzi, dividendi pagati a terzi dalle controllate	(608)	458
Variazione di altre attività immobilizzate e strumenti derivati	(6.172)	326
Flusso monetario netto di periodo	44.013	(240.414)
Indebitamento finanziario netto all'inizio del periodo al netto delle passività per leasing	(871.186)	(633.665)
Effetto sulla posizione finanziaria netta della dismissione di attività	-	(176)
Effetto sulla posizione finanziaria netta della variazione dei cambi	(2.820)	3.069
Variazione della posizione finanziaria netta	44.013	(240.414)
Indebitamento finanziario netto alla fine del periodo al netto delle passività per leasing	(829.993)	(871.186)

(*) Flusso monetario da operazioni non ricorrenti pari a negativi 6.789 migliaia di euro.

(**) Flusso monetario da operazioni non ricorrenti pari a negativi 12.659 migliaia di euro.



CONTO ECONOMICO – AMPLIFON S.P.A.

(Euro)	Esercizio 2022			Esercizio 2021			Variazione
	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	416.203.148	-	416.203.148	249.550.846	-	249.550.846	166.652.302
- di cui verso controllate e controllanti	416.198.439	-	416.198.439	145.516.178	-	145.516.178	270.682.261
Costi operativi	(275.649.478)	(1.000.000)	(276.649.478)	(236.911.122)	(8.882.000)	(245.793.122)	(30.856.356)
- di cui verso controllate e controllanti	36.425.468	-	36.425.468	27.653.259	-	27.653.259	8.772.209
Altri proventi e costi	(48.680.924)	-	(48.680.924)	31.767.410	-	31.767.410	(80.448.334)
- di cui verso controllate e controllanti	(59.959.068)	-	(59.959.068)	12.797.520	-	12.797.520	(72.756.588)
Margine operativo lordo (EBITDA)	91.872.746	(1.000.000)	90.872.746	44.407.134	(8.882.000)	35.525.134	55.347.612
Ammortamenti e svalutazioni							
Ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	(17.554.465)	-	(17.554.465)	(15.453.494)	-	(15.453.494)	(2.100.971)
Ammortamento delle immobilizzazioni materiali	(2.874.645)	-	1.567.556	(4.041.056)	-	(4.041.056)	5.608.612
Ammortamento delle attività per diritti d'uso	(3.172.126)	-	4.175.848	(7.347.974)	-	(7.347.974)	11.523.822
Totale ammortamenti e svalutazioni	(23.601.235)	-	(23.601.235)	(27.468.880)	-	(27.468.880)	3.867.645
Risultato operativo (EBIT)	68.271.511	(1.000.000)	67.271.511	16.938.254	(8.882.000)	8.056.254	59.215.257
Proventi, oneri finanziari e rettifiche di valore di attività finanziarie							
Altri proventi, oneri, rivalutazioni e svalutazioni di attività finanziarie	86.830.560	-	86.830.560	88.550.757	-	88.550.757	(1.720.197)
- di cui verso controllate e controllanti	86.830.560	-	86.830.560	88.550.757	-	88.550.757	(1.720.197)
Interessi attivi e passivi	(19.111.380)	-	(19.111.380)	(17.463.070)	-	(17.463.070)	(1.648.310)
- di cui verso controllate e controllanti	(5.038.177)	-	(5.038.177)	(4.485.668)	-	(4.485.668)	(552.509)
Altri proventi e oneri finanziari (**)	(1.793.488)	-	(1.793.488)	(919.807)	-	(919.807)	(873.681)
- di cui verso controllate e controllanti	425.987	-	425.987	969.068	-	969.068	(543.081)
Differenze cambio attive e passive	277.701	-	277.701	192.791	-	192.791	84.910
Utile (perdita) da attività valutate al fair value (**)	866.399	-	866.399	4.487.812	-	4.487.812	(3.621.413)
	67.069.792	-	67.069.792	74.848.483	-	74.848.483	(7.778.691)
Risultato prima delle imposte	135.341.303	(1.000.000)	134.341.303	91.746.737	(8.882.000)	82.864.737	51.476.566
Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti e differite							
Imposte correnti	(14.046.255)	295.700	(13.750.555)	752.549	2.640.983	3.393.532	(17.144.087)
Imposte differite	(2.888.855)	-	(2.888.855)	(1.979.640)	-	(1.979.640)	(909.215)
Totale imposte sul reddito dell'esercizio, correnti e differite	(16.935.110)	295.700	(16.639.410)	(1.227.091)	2.640.983	1.413.892	(18.053.302)
Utile/(Perdita) di esercizio	118.406.193	(704.300)	117.701.893	90.519.646	(6.241.017)	84.278.629	33.423.264



STATO PATRIMONIALE – AMPLIFON S.P.A.

(Euro)	31/12/2022	31/12/2021	Variazione
Avviamento	8.025.474	-	8.025.474
Immobilizzazioni immateriali a vita definita	73.643.556	64.217.374	9.426.182
Immobili, impianti e macchinari	7.260.751	8.906.009	(1.645.258)
Attività per diritti d'uso	13.892.982	18.714.150	(4.821.168)
Partecipazioni immobilizzate	1.773.397.980	1.681.760.572	91.637.408
Strumenti di copertura	25.849.624	10.982.859	14.866.765
Altre attività finanziarie non correnti verso controllate	-	4.696.339	(4.696.339)
Attività per imposte differite	16.708.761	19.823.726	(3.114.965)
Attività per costi contrattuali differiti	-	-	-
Altre attività non correnti	4.089.200	4.791.794	(702.594)
Totale attività non correnti	1.922.868.328	1.813.892.823	108.975.505
Rimanenze	180.669	42.215	138.454
Crediti verso clienti	14.186.369	14.401.143	(214.774)
Altri crediti	23.061.370	11.431.766	11.629.604
Strumenti di copertura	17.016.274	167.730	16.848.544
Crediti verso controllate e controllanti	248.677.075	219.461.308	29.215.767
Altre attività finanziarie	48.959.604	49.871.202	(911.598)
Attività per costi contrattuali differiti	-	-	-
Crediti finanziari a breve termine verso controllate	16.770.412	20.331.183	(3.560.771)
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	50.072.147	128.385.290	(78.313.143)
Totale attività correnti	418.923.920	444.091.837	(25.167.917)
TOTALE ATTIVO	2.341.792.248	2.257.984.660	83.807.588
Capitale sociale	4.527.772	4.527.772	-
Riserva da sovrapprezzo delle azioni	202.712.442	202.712.442	-
Riserva legale	933.760	933.760	-
Azioni proprie	(49.894.474)	(28.840.306)	(21.054.168)
Riserva <i>stock grants</i>	34.724.848	38.087.753	(3.362.905)
Riserva <i>cash flow hedge e Foreign Currency</i>	19.520.993	(2.025.700)	21.546.693
Riserva straordinaria e altre riserve	3.643.824	3.359.842	283.982
Utili (perdite) portati a nuovo	368.429.144	359.049.771	9.379.373
Utile (perdita) dell'esercizio	117.701.893	84.278.629	33.423.264
Totale patrimonio netto	702.300.202	662.083.963	40.216.239
Finanziamenti da terzi	798.820.895	913.362.549	(114.541.654)
Finanziamenti da controllate	-	97.121.667	(97.121.667)
Passività per <i>leasing</i>	12.568.255	17.362.105	(4.793.850)
Fondi per rischi e oneri	94.961	140.100	(45.139)
Passività per benefici ai dipendenti	717.825	890.633	(172.808)
Strumenti di copertura	-	2.530.629	(2.530.629)
Debiti per acquisizioni	2.575.760	6.551.576	(3.975.816)
Passività per costi contrattuali differiti	-	-	-
Passività per imposte differite	-	-	-
Altri debiti	110.407	1.749.530	(1.639.123)
Totale passività non correnti	814.888.103	1.039.708.789	(224.820.686)
Debiti verso fornitori	146.818.012	84.097.177	62.720.835
Debiti verso controllate	111.220.723	44.264.542	66.956.181
Altri debiti verso terze parti	14.699.566	25.537.427	(10.837.861)
Passività per costi contrattuali differiti	-	-	-
Debiti per acquisizioni	4.493.948	5.020.568	(526.620)
Debiti finanziari	134.562.724	146.942.010	(12.379.286)
Debiti finanziari verso controllate	388.952.743	234.769.942	154.182.801
Passività per <i>leasing</i>	2.850.360	2.544.822	305.538
Strumenti di copertura	-	551.689	(551.689)
Debiti tributari	21.005.867	12.463.730	8.542.137
Totale passività correnti	824.603.943	556.191.908	268.412.035
TOTALE PASSIVO	2.341.792.248	2.257.984.660	83.807.588



RENDICONTO FINANZIARIO SINTETICO - AMPLIFON S.P.A.

(migliaia di Euro)	Esercizio 2022	Esercizio 2021
Risultato operativo (EBIT)	67.272	8.056
Ammortamenti e svalutazioni	23.601	27.469
Accantonamenti, altre poste non monetarie e plusvalenze/minusvalenze da alienazione	8.759	13.074
Oneri finanziari netti	(17.482)	(14.908)
Dividendi incassati	109.424	110.034
Imposte pagate	(1.240)	(11.360)
Variazione del capitale circolante	52.341	(3.075)
Flusso monetario generato (assorbito) da attività di esercizio prima della variazione delle passività per leasing	242.676	129.290
Pagamento quota capitale dei debiti per <i>leasing</i>	(2.782)	(7.309)
Flusso monetario generato (assorbito) da attività di esercizio (A)	239.894	121.981
Flusso monetario generato (assorbito) da attività di investimento operative (B)	(27.064)	(36.258)
Free Cash Flow (A+B)	212.831	85.723
Acquisto di partecipazioni/aumento di capitale in società controllate (C)	(2.629)	(439.039)
(Acquisto) cessione altre partecipazioni e titoli (D)	-	132
Flusso monetario generato (assorbito) da attività di investimento (B+C+D)	(29.693)	(475.165)
Flusso monetario generato (assorbito) da attività d'esercizio e di investimento	210.202	(353.184)
Altre attività non correnti	-	-
Strumenti derivati di copertura	-	(1.682)
Commissioni pagate su finanziamenti a medio-lungo termine	-	(1.099)
Distribuzione dividendi	(58.237)	(49.356)
Acquisiti di azioni proprie	(53.093)	(31.085)
Aumenti di capitale	(102.555)	-
Flusso monetario netto di periodo	(3.684)	(436.406)
Indebitamento finanziario netto all'inizio del periodo al netto delle passività per leasing	(1.196.093)	(725.960)
Variazioni dell'indebitamento netto	(3.684)	(436.406)
Variazioni area	(412)	(33.727)
Indebitamento finanziario netto alla fine del periodo al netto delle passività per leasing	(1.200.190)	(1.196.093)