

## AMPLIFON SOTTOSCRIVE ACCORDO PER L'ACQUISIZIONE DI BAY AUDIO IN AUSTRALIA

### HIGHLIGHTS DELL'OPERAZIONE:

- RAFFORZA ULTERIORMENTE LA POSIZIONE DI AMPLIFON NEL MERCATO CHIAVE AUSTRALIANO, CREANDO UN NUOVO CAPOSALDO PER LA SOCIETÀ
- PERFETTAMENTE IN LINEA CON LA PRESENZA DI AMPLIFON NEL PAESE GRAZIE AD UN MODELLO *RETAIL* DISTINTIVO E FORTEMENTE COMPLEMENTARE CHE FA LEVA SU OLTRE 100 NEGOZI LOCALIZZATI IN CENTRI COMMERCIALI *PREMIUM* E AD ALTO TRAFFICO
- UN ASSET UNICO CON UN PROFILO DI BUSINESS CARATTERIZZATO DA UNA FORTE CRESCITA (RICAVI IN CRESCITA DI OLTRE IL 20% ALL'ANNO NEL PERIODO 2016-2021) ED UN'ELEVATA PROFITABILITÀ
- ATTESA UNA SIGNIFICATIVA CREAZIONE DI VALORE ED IMPORTANTI SINERGIE
- L'OPERAZIONE SARÀ FINANZIATA CON CASSA DISPONIBILE
- IL PERFEZIONAMENTO DELL'OPERAZIONE È ATTESO ENTRO LA FINE DEL 2021

Milano, 12 luglio 2021 – Amplifon S.p.A. (MTA; Bloomberg ticker: AMP:IM), leader mondiale nelle soluzioni e nei servizi per l'udito, annuncia in data odierna di aver sottoscritto un accordo definitivo per l'acquisizione di Bay Audio Pty Limited ("Bay Audio") da Peter e Anya Hutson, già fondatori di Bay Audiology in Nuova Zelanda, e da altri azionisti di minoranza. Il *cash-out* ammonta a 550 milioni di dollari australiani (circa 340 milioni di euro), su base *cash* e *debt free*.

Bay Audio, un primario operatore indipendente nel mercato *retail* del hearing care in Australia, opera con un *network* di oltre 100 punti vendita localizzati in centri commerciali *premium* e ad alto traffico collocati sulla Costa Orientale del paese. Per l'esercizio chiuso al 31 maggio 2021, nonostante l'impatto della pandemia Covid-19, Bay Audio ha riportato ricavi di circa 100 milioni di dollari australiani (circa 63 milioni di euro) e un EBITDA su base ricorrente di oltre 30 milioni di dollari australiani (circa 20 milioni di euro)<sup>1</sup>. Bay Audio ha registrato un'impressionante crescita dei ricavi ad un tasso medio annuo (CAGR) di oltre il 20% nel periodo 2016-2021 e prevediamo che la società accelererà ulteriormente nel 2022. Infatti, per l'esercizio con chiusura al 31 maggio 2022, i ricavi sono stimati crescere, anche alla luce dell'impatto della pandemia Covid-19 sull'anno precedente, di circa il 30%, unito ad un lieve incremento della profittabilità.

L'acquisizione di Bay Audio rappresenta un'operazione di carattere strategico per Amplifon e risulta perfettamente allineata alla strategia di crescita della Società per rafforzare ulteriormente la propria posizione nel mercato chiave australiano.

La transazione sarà finanziata con cassa disponibile.

### ENRICO VITA, CEO

“Quest'importante acquisizione rappresenta un'ulteriore pietra miliare nella nostra storia ed è perfettamente allineata al nostro modello di crescita e alla nostra strategia di M&A. Inoltre, quest'operazione ci permetterà di rafforzare ulteriormente la nostra posizione nel mercato australiano, il decimo al mondo. La combinazione con l'innovativo e complementare modello di *business* di Bay Audio, il suo posizionamento *premium* e il profilo finanziario caratterizzato da forte crescita e redditività ci permetterà di creare formidabili nuove opportunità per crescere e generare valore per tutti i nostri *stakeholders*. Infine, siamo lieti di dare il benvenuto al management team e a tutte le persone di Bay Audio nella nostra organizzazione che, insieme ad Amplifon ed Attune, creeranno una piattaforma unica per offrire la più alta qualità di prodotti e servizi per l'udito in Australia”

<sup>1</sup> Dati finanziari non soggetti a revisione. L'EBITDA ammonta a circa 34 milioni di dollari australiani. L'EBITDA su base ricorrente esclude proventi straordinari collegati principalmente all'impatto della pandemia Covid-19  
Nota: tutti i dati finanziari in dollari australiani sono stati tradotti in euro al seguente tasso di cambio EUR/AUD di 1,60



## PETER HUTSON, FONDATORE DI BAY AUDIO

“Sono lieto che Bay Audio entri a far parte del Gruppo Amplifon e si ricongiunga al *business* di Bay Audiology in Nuova Zelanda. Sia Bay Audio che Amplifon sono eccellenti operatori del settore con una straordinaria attenzione all'esperienza del cliente e allo sviluppo delle proprie persone. Sono fiducioso che, all'interno di Amplifon, Bay Audio rafforzerà ulteriormente l'eredità che abbiamo costruito fino ad oggi e continuerà ad accelerare la sua traiettoria di crescita.”

## DETTAGLI SUL BUSINESS DI BAY AUDIO

Bay Audio, fondata nel 2007, è controllata dagli azionisti di maggioranza Peter e Anya Hutson, già fondatori di Bay Audiology in Nuova Zelanda (parte del Gruppo Amplifon dal 2010) e da partecipazioni associate a James Reeves, un investitore neozelandese.

Bay Audio opera con un network di oltre 100 punti vendita *full-time* collocati sulla Costa Orientale del paese e fa leva su un modello di business distintivo che attrae traffico spontaneo in centri commerciali *premium* localizzati in aree urbane e, come Amplifon, è focalizzata nell'offrire la più alta qualità di servizio ai propri clienti. La combinazione dell'innovativo modello *retail* e l'eccellenza nel servizio al cliente permettono a Bay Audio di essere ben posizionata nella fascia alta del mercato, rivolgendosi anche a consumatori più giovani rispetto alla media del settore.

Bay Audio ha registrato un'impressionante crescita dei ricavi ad un tasso medio annuo (CAGR) di oltre il 20% nel periodo 2016-2021 nonostante l'impatto della pandemia Covid-19, e una forte redditività, grazie alla significativa crescita organica a parità di perimetro e al *roll-out* di nuovi negozi. Per l'esercizio chiuso al 31 maggio 2021, nonostante l'impatto della pandemia Covid-19, Bay Audio ha riportato ricavi di circa 100 milioni di dollari australiani (circa 63 milioni di euro) e un EBITDA su base ricorrente di oltre 30 milioni di dollari australiani (circa 20 milioni di euro)<sup>2</sup>. Per l'esercizio con chiusura al 31 maggio 2022, i ricavi sono stimati crescere, anche alla luce dell'impatto della pandemia Covid-19 sull'anno precedente, di circa il 30%, unito a un lieve incremento della profittabilità.

Bay Audio ha circa 500 dipendenti e collaboratori, di cui circa l'85% relativi alla rete di vendita.

## RAZIONALE STRATEGICO

L'acquisizione di Bay Audio rappresenta un'opportunità strategica unica per Amplifon, in quanto:

- Rafforza ulteriormente la posizione di Amplifon in Australia, un mercato chiave, creando un nuovo caposaldo per la Società;
- Complementa perfettamente l'attuale presenza di Amplifon nel paese, creando una piattaforma ideale, insieme ad Amplifon e Attune, per offrire la più alta qualità nei servizi per la cura dell'udito in Australia;
- Rappresenta la combinazione ideale grazie all'innovativo modello *retail* di Bay Audio, al marchio riconosciuto, al posizionamento *premium* e al profilo di *business* caratterizzato da forte crescita e profittabilità;
- Circa 8 milioni di dollari australiani (circa 5 milioni di euro) di sinergie annue a livello di EBITDA – facendo leva sulla maggiore scala e sulla condivisione di *best practices* – sono attese dal 2023.

## MODALITÀ DI FINANZIAMENTO E ULTERIORI DETTAGLI SULL'OPERAZIONE

L'operazione sarà finanziata con cassa disponibile.

Il perfezionamento dell'operazione è attualmente atteso entro la fine del 2021 ed è subordinato al preventivo rilascio delle necessarie autorizzazioni antitrust e all'approvazione del *foreign investment* in Australia.

Con riferimento all'operazione, Amplifon è assistita da Goldman Sachs International (advisor M&A), MinterEllison (consulente legale) e E&Y Advisory (due diligence finanziaria e fiscale). Bay Audio è stata assistita da UBS (advisor M&A), Watson Mangioni (legale) e Deloitte (due diligence finanziaria e fiscale).

<sup>2</sup> Dati finanziari non soggetti a revisione. L'EBITDA ammonta a circa 34 milioni di dollari australiani. L'EBITDA su base ricorrente esclude proventi straordinari collegati principalmente all'impatto della pandemia Covid-19.



## CONFERENCE CALL

Amplifon terrà una conference call e audiowebcast per la comunità finanziaria per illustrare l'operazione in data odierna alle ore 11.00 am CET. È possibile partecipare alla conference call chiamando uno dei seguenti numeri: +39 028058811 (Italia), +33 170918703 (Francia), +44 1212818003 (UK), +1 7187058794 (US); o attraverso l'audiowebcast al seguente link: <https://services.choruscall.com/mediaframe/webcast.html?webcastid=ppm28vRp>. Prima dell'inizio della conference call, alcune slide di presentazione verranno messe a disposizione sul sito web <http://corporate.amplifon.com>, sezione Investors (Presentazioni). Chi non avesse la possibilità di partecipare alla conference call, potrà eventualmente accedere alla registrazione della stessa, disponibile sino alle ore 24:00 (CET) del giorno successivo all'evento chiamando il numero: +39 028020987 (Italia), e inserendo il codice guest 700905# e il codice di accesso: 905#

\*\*\*\*\*

*Talune dichiarazioni ed informazioni contenute nel presente comunicato stampa, ove non siano dichiarazioni od informazioni circa fatti storici, costituiscono dichiarazioni previsionali ("forward-looking statements"), anche qualora tali dichiarazioni non siano specificamente identificate come tali. Tali dichiarazioni possono includere termini quali "può", "intende", "prevede", "progetta", "confida", "dovrebbe", "si impegna", "stima", "si aspetta", "ritiene", "rimane", "progetto", "fine", "obiettivo", "scopo", "previsione", "proiezione", "prospettive", "piano", o espressioni simili. Queste dichiarazioni sono basate sulle attuali aspettative e proiezioni di Amplifon relativamente ad eventi futuri e, per loro natura, sono soggette ad una componente intrinseca di rischiosità ed incertezza. Sono dichiarazioni che si riferiscono ad eventi e dipendono da circostanze che possono, o non possono, accadere o verificarsi in futuro e, come tali, non si deve fare un indebito affidamento su di esse. I risultati effettivi potrebbero differire significativamente da quelli contenuti in dette dichiarazioni a causa di una molteplicità di fattori, incluse una continua volatilità e un ulteriore deterioramento dei mercati del capitale e finanziari, cambi nelle condizioni macroeconomiche e nella crescita economica ed altre variazioni delle condizioni di business, mutamenti della normativa e del contesto istituzionale (sia in Italia che all'estero), e molti altri fattori, la maggioranza dei quali è al di fuori del controllo del Gruppo. Amplifon espressamente declina e non assume alcuna responsabilità per errori e/o imprecisioni in relazione a una qualunque di tali dichiarazioni previsionali e/o con riferimento a qualsivoglia utilizzo da parte di qualsiasi soggetto di tali dichiarazioni previsionali. Ogni informazione previsionale contenuta in questo comunicato stampa si riferisce alla data dello stesso. Amplifon non assume alcun obbligo di aggiornare, rivedere o correggere le proprie previsioni o dichiarazioni previsionali in conseguenza degli eventi sopravvenuti o per altre cause. Nomi, organizzazioni e denominazioni sociali quivi contenuti potrebbero essere i marchi dei rispettivi titolari. Il presente comunicato non costituisce consulenza all'investimento, offerta, sollecitazione, raccomandazione o invito all'acquisto o alla vendita di prodotti finanziari e/o alla prestazione di ogni tipo di servizi finanziari come disciplinati nelle varie giurisdizioni.*

\*\*\*\*\*

*Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili e societari, Gabriele Galli, dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza (D.Lgs. 58/1998), che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.*

### A proposito di Amplifon

Amplifon, leader globale del mercato *retail* dell'*hearing care*, rende possibile la riscoperta di tutte le emozioni dei suoni. Tutti gli oltre 17.000 dipendenti e collaboratori di Amplifon nel mondo si impegnano ogni giorno nel comprendere le esigenze uniche di ogni cliente, offrendo prodotti e servizi esclusivi, innovativi e altamente personalizzati, per garantire a ognuno la migliore soluzione e un'esperienza straordinaria. Il Gruppo opera attraverso una rete di oltre 11.000 punti vendita in 26 Paesi e 5 continenti. Per ulteriori informazioni sul Gruppo: <https://corporate.amplifon.com>.

#### Investor Relations

##### Amplifon S.p.A.

Francesca Rambaudi

Tel +39 02 5747 2261

[francesca.rambaudi@amplifon.com](mailto:francesca.rambaudi@amplifon.com)

#### Corporate Communication

##### Amplifon S.p.A.

Luca Marini

Tel +39 02 5747 2005

[luca.marini@amplifon.com](mailto:luca.marini@amplifon.com)

#### Media Relations

##### Brunswick

Lidia Fornasiero/ Barbara Scalchi

Tel +39 02 9288 6200

[amplifon@brunswickgroup.com](mailto:amplifon@brunswickgroup.com)