

AMPLIFON: IL PRIMO SEMESTRE 2018 CONFERMA IL TREND DI FORTE CRESCITA DEI RICAVI E MIGLIORAMENTO DELLA REDDITIVITÀ

FORTE CRESCITA DEI RICAVI (+10,2% A CAMBI COSTANTI), SOSTENUTA DA UNA CRESCITA ORGANICA SUPERIORE AL MERCATO E DA ATTIVITÀ DI M&A NEI MERCATI CHIAVE

CONTINUO MIGLIORAMENTO DELLA REDDITIVITÀ: EBITDA IN CRESCITA DELL'8,5% (+35 BPS) E UTILE NETTO IN FORTE AUMENTO DEL 23,5%

GRANDE SUCCESSO DEL LANCIO IN ITALIA DELLA LINEA DI PRODOTTI AMPLIFON E DELL'ECOSISTEMA DIGITALE

SUCCESSIVAMENTE ALLA CHIUSURA DEL SEMESTRE, AMPLIFON HA ANNUNCIATO L'ACQUISIZIONE DEL GRUPPO GAES, LA PIÙ GRANDE OPERAZIONE DI M&A NELLA STORIA DEL GRUPPO

I principali risultati del primo semestre 2018¹:

- **RICAVI** consolidati pari a 662,8 milioni di euro, in crescita del 10,2% a cambi costanti e del 6,2% a cambi correnti rispetto allo stesso periodo del 2017
- **EBITDA** pari a 112,2 milioni di euro, in aumento dell'8,5%, con un'incidenza sui ricavi pari al 16,9%, in miglioramento di 35 punti base rispetto allo stesso periodo del 2017, nonostante l'avverso effetto traslativo dei tassi di cambio
- **RISULTATO NETTO** pari a 49,1 milioni di euro, in aumento del 23,5% rispetto al primo semestre 2017
- **INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO** pari a 319,6 milioni di euro, in lieve aumento rispetto ai 296,3 milioni di euro al 31 dicembre 2017 e ai 300,5 milioni di euro al 30 giugno 2017
- **FREE CASH FLOW** positivo di 44,5 milioni di euro, in aumento di 12,0 milioni di euro rispetto allo stesso periodo del 2017

Milano, 26 luglio, 2018 - Il Consiglio di Amministrazione di Amplifon S.p.A. (MTA; Bloomberg ticker: AMP:IM), leader mondiale nelle soluzioni e nei servizi per l'udito, riunitosi oggi sotto la presidenza di Susan Carol Holland, ha approvato la Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2018.

PRINCIPALI DATI ECONOMICI E FINANZIARI CONSOLIDATI – I SEMESTRE 2018

(milioni di Euro)	I Semestre 2018 @ IFRS 2018				I Semestre 2017 @ IFRS 2017 (*)				Variazione % su ricorrenti
	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	
Ricavi netti	659,6	-	659,6	100,0%	623,8	-	623,8	100,0%	5,7%
EBITDA	109,9	-	109,9	16,7%	103,4	(2,5)	100,9	16,6%	6,3%
EBIT	76,1	-	76,1	11,5%	73,0	(2,5)	70,4	11,7%	4,2%
Risultato netto del Gruppo	47,0	-	47,0	7,1%	39,8	(1,7)	38,1	6,4%	18,2%
Free cash flow			44,5				32,5		
			30/06/2018 @ IFRS 2018				31/12/2017 @ IFRS 2017 (*)		Variazione %
Indebitamento finanziario netto		319,6				296,3			7,9%

¹ Si segnala che al fine di consentire un'effettiva comparabilità, il testo di commento al presente comunicato è riferito, salvo ove diversamente indicato, ai dati del primo semestre 2018 predisposti senza applicazione del principio contabile IFRS15 ("@ IFRS 2017") rispetto ai dati del primo semestre 2017



(milioni di Euro)	I Semestre 2018 @ IFRS 2017 (**)				I Semestre 2017 @ IFRS 2017 (*)				Variazione % su ricorrenti
	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	
Ricavi netti	662,8	-	662,8	100,0%	623,8	-	623,8	100,0%	6,2%
EBITDA	112,2	-	112,2	16,9%	103,4	(2,5)	100,9	16,6%	8,5%
EBIT	78,3	-	78,3	11,8%	73,0	(2,5)	70,4	11,7%	7,4%
Risultato netto del Gruppo	49,1	-	49,1	7,4%	39,8	(1,7)	38,1	6,4%	23,5%

(*) dati as reported 2017

(**) dati 2018 senza applicazione del principio contabile IFRS15 al fine di consentire comparabilità con i dati as reported 2017

PRINCIPALI DATI ECONOMICI E FINANZIARI CONSOLIDATI – II TRIMESTRE 2018

(milioni di Euro)	II Trimestre 2018 @ IFRS 2018				II Trimestre 2017 @ IFRS 2017 (*)				Variazione % su ricorrenti
	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	
Ricavi netti	350,2	-	350,2	100,0%	327,7	-	327,7	100,0%	6,9%
EBITDA	66,7	-	66,7	19,1%	62,5	(2,5)	60,0	19,1%	6,7%
EBIT	49,5	-	49,5	14,1%	47,0	(2,5)	44,4	14,3%	5,4%
Risultato netto del Gruppo	32,4	-	32,4	9,3%	27,0	(1,7)	25,3	8,2%	20,1%

(milioni di Euro)	II Trimestre 2018 @ IFRS 2017 (**)				II Trimestre 2017 @ IFRS 2017 (*)				Variazione % su ricorrenti
	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	
Ricavi netti	352,4	-	352,4	100,0%	327,7	-	327,7	100,0%	7,5%
EBITDA	68,2	-	68,2	19,4%	62,5	(2,5)	60,0	19,1%	9,1%
EBIT	51,0	-	51,0	14,5%	47,0	(2,5)	44,4	14,3%	8,6%
Risultato netto del Gruppo	33,9	-	33,9	9,6%	27,0	(1,7)	25,3	8,2%	25,5%

(*) dati as reported 2017

(**) dati 2018 senza applicazione del principio contabile IFRS15 al fine di consentire comparabilità con i dati as reported 2017

“Il primo semestre 2018 continua a regalarci grandi soddisfazioni, nonostante un periodo di confronto estremamente sfidante. Continuiamo a crescere a doppia cifra, consolidando ulteriormente la nostra posizione di leadership e incrementando la quota di mercato nei paesi chiave. Questi risultati ci permettono di affrontare la seconda parte dell’anno con grande ottimismo e ben posizionati per proseguire nell’esecuzione del piano strategico al 2020. Siamo inoltre estremamente soddisfatti del successo che stanno ottenendo i nuovi prodotti a marchio Amplifon e l’ecosistema digitale che abbiamo lanciato in Italia nel corso del mese di maggio”, ha commentato Enrico Vita, Amministratore Delegato di Amplifon “Il 24 luglio u.s., abbiamo inoltre annunciato l’acquisizione del gruppo GAES, il maggiore operatore specializzato privato del settore retail dell’hearing care al mondo. Quest’operazione rappresenta una pietra miliare nella storia della nostra Società e si inserisce in modo ideale nella nostra strategia di crescita, permettendoci di consolidare la nostra leadership globale e consentendoci di diventare leader di mercato in Spagna, consolidare la nostra posizione in Portogallo, nonché entrare al contempo in America Latina. Il consolidamento del business ad elevata marginalità e generazione di cassa di GAES e le opportunità di maggiori economie di scala, ci permetteranno di dare ulteriore slancio ai piani di crescita recentemente delineati, creando straordinarie opportunità di ulteriore sviluppo e valore per i nostri azionisti.”



Overview

Nel primo semestre del 2018 Amplifon ha conseguito ricavi consolidati pari a 662,8 milioni di euro, in crescita del 10,2% a cambi costanti e del 6,2% a cambi correnti rispetto al primo semestre dell'esercizio precedente, nonostante il periodo di confronto estremamente sfidante. L'ottima performance è il risultato di una forte crescita organica superiore al mercato (+6,5%) e del significativo contributo delle acquisizioni che impattano positivamente sui ricavi per il 3,7%. L'impatto dei cambi è stato negativo per il 4,0%.

L'EBITDA del semestre è aumentato dell'8,5% a 112,2 milioni di euro, con un'incidenza sui ricavi del 16,9% in miglioramento di 35 punti base rispetto al primo semestre 2017, nonostante l'impatto sfavorevole dei tassi di cambio. L'utile netto ha registrato una crescita del 23,5% a 49,1 milioni di euro. Gli indicatori patrimoniali e finanziari continuano a dimostrare la solidità del Gruppo: il *free cash flow* è pari a 44,5 milioni di euro, in aumento di 12,0 milioni di euro rispetto al periodo di confronto, grazie ad una forte generazione del flusso di cassa operativo, mentre l'indebitamento finanziario netto si attesta a 319,6 milioni di euro, in incremento di circa 23 milioni rispetto ai 296,3 milioni di euro al 31 dicembre 2017 a fronte di un incremento di circa 76 milioni di euro registrato nell'anno precedente (da 224,4 milioni di euro a 300,5 milioni di euro), anche dopo la distribuzione di maggiori dividendi.

Amplifon ha registrato anche nel secondo trimestre del 2018 risultati eccellenti nonostante il periodo di confronto sfidante e tassi di cambio ancora sfavorevoli. I ricavi, pari a 352,4 milioni di euro, sono cresciuti del 10,6% a cambi costanti e del 7,5% a cambi correnti rispetto al secondo trimestre del 2017. L'incremento è stato trainato da una forte crescita organica (+7,4%) e dal solido contributo delle acquisizioni (+3,2%), nonostante l'effetto negativo del cambio per il 3,1%. L'EBITDA è stato pari a 68,2 milioni di euro, con un margine sui ricavi pari a 19,4% in aumento di 30 punti base, sempre a fronte di tassi di cambio sfavorevoli. L'utile netto si attesta a 33,9 milioni di euro, in aumento del 25,5% rispetto al trimestre di confronto.

È proseguito nel semestre il programma di espansione del network, sia a livello organico sia attraverso acquisizioni, con l'aggiunta di 96 negozi e 53 *shop-in-shop*², di cui 38 negozi e 31 *shop-in-shop* nel secondo trimestre. Le acquisizioni di 70 negozi e 9 *shop-in-shop* hanno interessato principalmente paesi chiave quali la Germania, la Francia e il Canada; mentre le aperture sono state pari a 26 negozi e 44 *shop-in-shop*. L'esborso complessivo per acquisizioni (netto) è stato pari a 37,6 milioni di euro.

Risultati economici del primo semestre del 2018

I ricavi consolidati del primo semestre del 2018 ammontano a 662,8 milioni di euro, in aumento del 10,2% a cambi costanti e del 6,2% a cambi correnti rispetto al primo semestre dell'esercizio precedente. Tale risultato è stato trainato da una forte crescita organica (+6,5%), mentre le acquisizioni hanno contribuito per il 3,7%; il cambio ha avuto un impatto negativo per il 4,0% principalmente per l'apprezzamento dell'euro verso il dollaro americano e il dollaro australiano. Il risultato del semestre è stato conseguito nonostante un periodo di confronto estremamente sfidante, avendo registrato nel primo semestre del 2017 un tasso di crescita dei ricavi pari a +14,6% rispetto allo stesso periodo del 2016. Il trend di crescita è sostenuto da solide performance in tutte le aree geografiche in cui è presente il Gruppo: l'area **EMEA** ha registrato un forte aumento dei ricavi grazie ad un'eccellente crescita organica e al contributo delle acquisizioni effettuate principalmente in Germania e Francia, che insieme hanno favorito anche un significativo incremento della profittabilità; l'area **AMERICA**, grazie all'ottima performance di Miracle-Ear, a cui si aggiunge il contributo positivo di Amplifon Hearing Health Care e di Elite Hearing Network, ha riportato nel secondo trimestre un'accelerazione dei ricavi grazie ad una forte crescita organica registrando complessivamente una buona performance nel periodo, a fronte di una base di confronto particolarmente sfidante e dell'effetto negativo dei cambi; forte performance nell'area **APAC**, sostenuta dai buoni risultati dell'Australia e dalla continua eccellente crescita organica della Nuova Zelanda, che quasi compensano il forte impatto negativo dei cambi.

Grazie alla forte crescita dei ricavi e alla leva operativa, l'EBITDA ha proseguito un solido trend di crescita a 112,2 milioni di euro in aumento dell'8,5%, con un'incidenza sui ricavi al 16,9% in miglioramento di 35

² Al netto della cessione della rete distributiva di Direito de Ouvrir in Brasile.



punti base rispetto al primo semestre del 2017 (su base ricorrente), nonostante il significativo incremento degli investimenti di marketing. Con riferimento alle diverse aree geografiche in cui opera il Gruppo, l'EBITDA ha registrato nell'area **EMEA** un forte aumento pari a +19,6% in valore assoluto con un eccezionale miglioramento del margine sui ricavi di 130 punti base passando dal 16,8% del primo semestre del 2017 al 18,1%. L'area **AMERICA** ha riportato, a causa dell'effetto negativo dei cambi, un EBITDA in calo del 3,7% in valore assoluto rispetto al primo semestre 2017, ma con un miglioramento del margine sui ricavi di 40 punti base, che, grazie all'eccellenza operativa, si attesta a 19,1%. L'area **APAC**, anch'essa per l'effetto negativo dei cambi, ha riportato un EBITDA in calo del 6,4% in valore assoluto rispetto al corrispondente periodo del 2017, con un margine sui ricavi in contrazione anche per effetto dei crescenti investimenti di marketing.

Il **risultato operativo (EBIT)** si attesta a 78,3 milioni di euro con un'incidenza sui ricavi dell'11,8% e in aumento del 7,4% sul periodo corrispondente del 2017 (su base ricorrente). Tale progresso è attribuibile al miglioramento del margine operativo lordo nonostante i maggiori ammortamenti relativi all'espansione del network.

Il **risultato netto (NP)** è pari a 49,1 milioni di euro, in aumento del 23,5% rispetto al primo semestre 2017 anche grazie al miglioramento del *tax rate* che ammonta al 28,4% rispetto al 37,6% (calcolato su dato *as reported*) del periodo comparativo dell'esercizio precedente.

Andamento per area geografica

EMEA: eccellente crescita dei ricavi e forte miglioramento della profittabilità

Nel primo semestre del 2018 i ricavi dell'area Europa, Medio Oriente e Africa (**EMEA**) sono stati pari a 465,8 milioni di euro, in crescita del 12,1% a tassi di cambio costanti e dell'11,3% a tassi di cambio correnti, nonostante la base sfidante del primo semestre dell'esercizio precedente. Tale risultato è determinato per il 6,8% dalla forte crescita organica (anche grazie all'ulteriore accelerazione registrata nel secondo trimestre) e per il 5,3% dalle acquisizioni, con un impatto dei cambi negativo per lo 0,8%.

In **Europa**, l'**Italia** registra una solida crescita supportata dal lancio dei nuovi prodotti a marchio Amplifon e dell'ecosistema digitale. La **Francia** e la **Germania** riportano entrambe risultati in forte crescita rispetto al periodo dell'anno precedente, trainati sia da un'ottima crescita organica sia da una significativa attività di M&A. La **Penisola Iberica** riporta un forte aumento dei ricavi, sostenuto principalmente da una crescita organica a doppia cifra. Buona la performance anche del **Regno Unito**, che riporta risultati in accelerazione nel secondo trimestre.

Prosegue il forte miglioramento dell'EBITDA dell'area **EMEA** in aumento del 19,6% ed in crescita di 130 punti base, con il margine sui ricavi che passa dal 16,8% del primo semestre del 2017 (su base ricorrente) al 18,1% dello stesso periodo del 2018, per effetto dell'incremento dei ricavi, della maggiore efficienza operativa e del raggiungimento di una maggiore scala nei mercati principali, nonostante i forti investimenti in marketing.

AMERICA: solida performance con forte accelerazione della crescita organica nel secondo trimestre

Nel primo semestre del 2018 i ricavi dell'area **AMERICA** sono stati pari a 109,7 milioni di euro, in crescita del 5,0% in valuta locale, nonostante la base molto sfidante del periodo di confronto. Il solido risultato dell'area è dovuto alla buona crescita organica (+4,2%), peraltro in forte accelerazione nel secondo trimestre, e al contributo delle acquisizioni (+0,8%) principalmente in Canada. I ricavi sono stati fortemente penalizzati dal cambio sfavorevole USD/EUR che impatta negativamente per il 10,8%, facendo registrare una contrazione dei ricavi a tassi correnti del 5,8%. L'ottima performance di **Miracle-Ear**, accompagnata dal contributo positivo di **Amplifon Hearing Health Care** e **Elite Hearing Network**, favoriscono la solida performance dell'area geografica America.



L'EBITDA dell'area **AMERICA** registra un calo del 3,7% rispetto al primo semestre 2017, a causa dell'avverso effetto traslativo del tasso di cambio, ma con un miglioramento del margine sui ricavi di 40 punti base rispetto al periodo comparativo, attestandosi al 19,1% grazie alla leva operativa.

Come comunicato precedentemente, nel secondo trimestre del 2018 è stata realizzata la cessione del 51% della partecipazione in Direito de Ouvir Amplifon Brasil S/A a Frederico Vaz Guimarães Abrahão, ex-partner di Amplifon nella Joint Venture. La motivazione della cessione è riconducibile al business model ritenuto non adeguato per l'espansione nei mercati del Sud America. Questa operazione non è rilevante dal punto di vista finanziario sia con riferimento al controvalore che al giro d'affari della società ceduta.

ASIA-PACIFIC: forte performance dei ricavi, impattata dall'andamento negativo dell'effetto cambio

I ricavi del primo semestre 2018 nell'area **ASIA-PACIFIC** sono stati pari a 86,0 milioni di euro, in crescita del 7,4% in valuta locale, nonostante la base sfidante del primo semestre dell'esercizio precedente. I ricavi sono tuttavia penalizzati dal cambio sfavorevole che impatta negativamente per il 9,6%. Il risultato dell'area è dovuto alla solida crescita organica di **Australia** e **Nuova Zelanda**.

L'area **ASIA-PACIFIC** ha riportato un EBITDA in calo del 6,4% rispetto al corrispondente periodo del 2017, risentendo anch'essa dell'impatto traslativo avverso dei cambi e a fronte di forti investimenti in marketing a supporto del lancio della nuova identità della marca National Hearing Care. L'EBITDA si attesta a 23,5 milioni di euro, che corrisponde comunque ai più alti livelli di redditività del Gruppo.

Risultati patrimoniali al 30 giugno 2018

Gli indicatori patrimoniali e finanziari mostrano un andamento positivo, confermando la solidità del Gruppo e la capacità di sostenere future opportunità di crescita. Il patrimonio netto al 30 giugno 2018 è pari, secondo l'applicazione dei nuovi principi contabili, a 550,2 milioni di euro, in calo rispetto ai 588,4 milioni di euro al 31 dicembre 2017. Tale diminuzione è imputabile per 52,6 milioni di euro all'effetto dell'applicazione dei nuovi principi contabili IFRS e per 6,7 milioni di euro all'effetto cambio.

L'*operating cash flow* è pari a 70,4 milioni di euro, in aumento di 9,1 milioni di euro rispetto ai 61,3 milioni di euro del periodo di confronto del 2017. Il *free cash flow*, positivo per 44,5 milioni di euro, è anch'esso in aumento rispetto ai 32,5 milioni di euro generati nel primo semestre del 2017, dopo investimenti (al netto delle cessioni) pari a 26,0 milioni di euro rispetto ai 28,8 milioni di euro del periodo di confronto del 2017. Gli esborsi netti di cassa per acquisizioni (pari a 37,6 milioni di euro rispetto ai 75,3 milioni del primo semestre del 2017), unitamente agli investimenti in attività finanziarie per 30,6 milioni di euro, portano il flusso di cassa del periodo a negativi 23,7 milioni di euro rispetto a negativi 74,5 milioni di euro del periodo di confronto dell'esercizio precedente.

L'indebitamento finanziario netto al 30 giugno 2018 è pari a 319,6 milioni di euro, rispetto ai 296,3 milioni di euro al 31 dicembre 2017, con il rapporto di indebitamento finanziario netto/EBITDA che si attesta all'1,39x.

Eventi successivi al 30 giugno 2018

Successivamente alla chiusura del semestre, si segnala, in data 24 luglio u.s., la sottoscrizione da parte di Amplifon di un accordo definitivo per l'acquisizione del gruppo GAES³. L'*equity value* da corrispondere per cassa è pari a 528 milioni di euro, con una posizione finanziaria netta attesa pari a circa zero. GAES è il maggiore operatore specializzato privato del settore *retail dell'hearing care* al mondo, con una posizione di leadership in Spagna, il decimo mercato al mondo. La società è anche presente in Portogallo e in diversi paesi dell'America Latina. GAES opera attraverso una rete di circa 600 punti vendita, di cui circa 500 in

³ Per maggiori dettagli si veda comunicato stampa Amplifon del 24 luglio 2018



Spagna. Nel 2017 il gruppo GAES ha riportato ricavi per circa 210 milioni di euro e un EBITDA *adjusted* di circa 30 milioni⁴ di euro.

L'acquisizione di GAES costituisce un'operazione di assoluta valenza strategica per Amplifon, consentendo alla Società di consolidare la propria leadership mondiale, di diventare leader nel mercato chiave spagnolo e, soprattutto, rappresenta la combinazione ideale grazie ad un marchio forte e riconosciuto e alla maggiore rete distributiva del paese, nonché alla buona profittabilità del *business*. Inoltre, quest'operazione si prevede consentirà ad Amplifon, oltre ad una maggiore diversificazione, di generare sinergie significative.

Amplifon finanzia l'acquisizione attraverso un nuovo finanziamento bancario interamente sottoscritto da UniCredit S.p.A. Il perfezionamento dell'operazione è attualmente atteso entro la fine del quarto trimestre del 2018 ed è subordinato al preventivo rilascio delle necessarie autorizzazioni antitrust.

Evoluzione prevedibile della gestione

Per la seconda metà dell'esercizio 2018, la Società prevede di continuare a registrare il favorevole trend di crescita, riportando un'evoluzione dei ricavi superiore al mercato, trainata da una solida crescita organica e dal contributo delle acquisizioni, con l'apporto di tutte le aree geografiche in cui Amplifon opera. Tale performance, sostenuta anche da un forte focus sull'*execution*, favorirà il continuo incremento della profittabilità, grazie anche al continuo miglioramento dell'efficienza operativa e al raggiungimento di una maggiore scala nei mercati principali. L'incremento della profittabilità più che compenserà il programma di investimenti in marketing e comunicazione, nell'espansione del network e nelle persone, favorendo una crescita sostenibile di lungo periodo. La Società è ben posizionata nell'esecuzione del piano strategico al 2020 e conferma la fiducia nel raggiungimento degli obiettivi di medio-lungo periodo, anche grazie al lancio dei prodotti a marchio Amplifon e dell'innovativo ecosistema multi-canale, il cui *roll-out* procederà nel secondo semestre del 2018 in Italia per poi essere implementato a partire dal 2019 anche in altri paesi.

Valutazione dell'indipendenza del Collegio Sindacale

Il Consiglio di Amministrazione ha verificato la sussistenza dei requisiti necessari all'esercizio della carica di sindaco per i membri del Collegio Sindacale nominati in sede di Assemblea degli Azionisti, riunitasi in data 20 aprile 2018, in ottemperanza alla legislazione vigente in materia e ai sensi dello statuto.

Fusione per incorporazione di Hearing Supplies S.r.l. in Amplifon S.p.A.

Il Consiglio di Amministrazione di Amplifon S.p.A. ha approvato in data odierna la fusione per incorporazione della società interamente posseduta e controllata Hearing Supplies S.r.l. nella società controllante Amplifon S.p.A., secondo il progetto sottoscritto dagli organi amministrativi delle due società in data 2 maggio 2018.

In conformità all'articolo 6 del Regolamento Consob in materia di operazioni con parti correlate si precisa che Hearing Supplies S.r.l. è parte correlata di Amplifon S.p.A. in quanto società interamente controllata da quest'ultima e che la suddetta operazione - che non risulta essere una "operazione rilevante" - è stata approvata con il voto favorevole di tutti i membri del Consiglio di Amministrazione di Amplifon S.p.A.. Essa beneficia dell'esenzione prevista dall'articolo 14 del Regolamento Consob e dall'articolo 4 lettera (d) del Regolamento Amplifon in tema di Operazioni con Parti Correlate disponibile sul sito www.amplifon.com/corporate sezione *Governance*. In virtù di tale esenzione, Amplifon S.p.A. non pubblicherà il relativo documento informativo ai sensi dell'articolo 5 del Regolamento Consob.

⁴ Dati finanziari non sottoposti a revisione contabile



Si rende noto che, a partire dal 2 agosto, la Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2018 sarà a disposizione del pubblico presso la sede sociale, sul sito Internet della Società all'indirizzo www.amplifon.com/corporate e presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato eMarket STORAGE (www.emarketstorage.com).

I risultati del primo semestre 2018 saranno illustrati in data odierna alle ore 15:00 CET nel corso di una conference call e un audiowebcast con la comunità finanziaria. È possibile partecipare alla conference call chiamando uno dei seguenti numeri: +44 121 281 8003 (UK), +1 718 705 8794 (USA) oppure +39 02 805 88 11 (Italia). Altrimenti si può partecipare all'audiowebcast accedendo al seguente link: <http://services.choruscall.eu/links/amplifon180726.html>.

Prima dell'inizio della conference call, a partire dalle ore 14:30 (CET), alcune slide di presentazione verranno messe a disposizione sul sito web www.amplifon.com/corporate, nella sezione Investors (Presentazioni). Chi non avesse la possibilità di partecipare alla conference call, potrà eventualmente accedere alla registrazione della stessa, disponibile sino alle ore 24:00 (CET) del 28 luglio 2017 chiamando uno dei seguenti numeri: +44 121 281 8005 (UK), +1 718 705 8797 (USA) oppure +39 02 72 495 (Italia), codice di accesso: 901#, oppure, al termine del periodo di riascolto, accedendo alla pagina:

<http://corporate.amplifon.com/cda-approvazione-resoconto-intermedio-30-06-2018>.

Dal 1 gennaio 2018 il Gruppo ha adottato il principio IFRS 15 “Ricavi da contratti con i clienti” e il principio IFRS 9 “Strumenti finanziari”, che hanno comportato modifiche delle politiche contabili e in alcuni casi rettifiche degli importi rilevati in bilancio. I dati comparativi del 2017 non sono stati rideterminati mentre i dati del periodo in esame vengono anche esposti senza l'applicazione dell'IFRS 15. Le analisi comparative nel presente comunicato si riferiscono, se non diversamente specificato, ai dati 2018 senza l'applicazione dell'IFRS 15, essendo l'impatto dell'IFRS 9 del tutto trascurabile.

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili e societari Gabriele Galli, dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza (D.Lgs. 58/1998), che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Questo comunicato stampa contiene dichiarazioni previsionali (“forward-looking statements”). Queste dichiarazioni sono basate sulle attuali aspettative e proiezioni del Gruppo Amplifon relativamente ad eventi futuri e, per loro natura, sono soggette ad una componente intrinseca di rischiosità ed incertezza. Sono dichiarazioni che si riferiscono ad eventi e dipendono da circostanze che possono, o non possono, accadere o verificarsi in futuro e, come tali, non si deve fare un indebito affidamento su di esse. I risultati effettivi potrebbero differire significativamente da quelli contenuti in dette dichiarazioni a causa di una molteplicità di fattori, incluse una continua volatilità e un ulteriore deterioramento dei mercati del capitale e finanziari, cambi nelle condizioni macroeconomiche e nella crescita economica ed altre variazioni delle condizioni di business, mutamenti della normativa e del contesto istituzionale (sia in Italia che all'estero), e molti altri fattori, la maggioranza dei quali è al di fuori del controllo del Gruppo.



A proposito di Amplifon

Amplifon, leader globale del mercato *retail* dell'*hearing care*, rende possibile la riscoperta di tutte le emozioni dei suoni. Tutti i 14.000 dipendenti e collaboratori di Amplifon nel mondo si impegnano ogni giorno nel comprendere le esigenze uniche di ogni cliente, offrendo prodotti e servizi esclusivi, innovativi e altamente personalizzati, per garantire a ognuno la migliore soluzione e un'esperienza straordinaria. Il Gruppo opera attraverso una rete di oltre 10.000 punti vendita in 21 Paesi e 5 continenti. Per ulteriori informazioni sul Gruppo: www.amplifon.com/corporate.

Investor Relations

Amplifon S.p.A.

Francesca Rambaudi

Tel +39 02 5747 2261

francesca.rambaudi@amplifon.com

Media Relations

Brunswick

Lidia Fornasiero/ Barbara Scalchi

Tel +39 02 9288 6200

amplifon@brunswickgroup.com



FATTURATO CONSOLIDATO PER AREA GEOGRAFICA – I SEMESTRE 2018

(migliaia di Euro)	I Semestre 2018 @ IFRS 2017 (*)	%	I Semestre 2017 @ IFRS 2017 (**)	%	Var.	Var. %	Effetto cambio	Var. % in valuta locale	Crescita organica % (***)
Totale EMEA	465.809	70,3%	418.527	67,1%	47.282	11,3%	(3.467)	12,1%	6,8%
Totale America	109.713	16,5%	116.460	18,7%	(6.747)	-5,8%	(12.593)	5,0%	4,2%
Totale Asia e Oceania	86.043	13,0%	87.989	14,1%	(1.946)	-2,2%	(8.411)	7,4%	7,4%
Strutture centrali e elisioni rapporti infragruppo	1.187	0,2%	804	0,1%	383				
Totale	662.752	100,0%	623.780	100,0%	38.972	6,2%	(24.471)	10,2%	6,5%

(*) dati 2018 senza applicazione del principio contabile IFRS15 al fine di consentire comparabilità con i dati *as reported* 2017

(**) dati *as reported* 2017

(***) La crescita organica è calcolata come somma della crescita a parità di perimetro e le aperture

FATTURATO CONSOLIDATO PER AREA GEOGRAFICA – II TRIMESTRE 2018

(migliaia di Euro)	II Trimestre 2018 @ IFRS 2017 (*)	%	II Trimestre 2017 @ IFRS 2017 (**)	%	Var.	Var. %	Effetto cambio	Var. % in valuta locale	Crescita organica % (***)
Totale EMEA	249.253	70,7%	223.349	68,2%	25.904	11,6%	(1.741)	12,4%	7,9%
Totale America	57.770	16,4%	58.722	17,9%	(952)	-1,6%	(4.713)	6,4%	5,9%
Totale Asia e Oceania	44.784	12,7%	45.163	13,8%	(379)	-0,8%	(3.595)	7,1%	7,1%
Strutture centrali e elisioni rapporti infragruppo	604	0,2%	448	0,1%	156				
Totale	352.411	100,0%	327.682	100,0%	24.729	7,5%	(10.049)	10,6%	7,4%

(*) dati 2018 senza applicazione del principio contabile IFRS15 al fine di consentire comparabilità con i dati *as reported* 2017

(**) dati *as reported* 2017

(***) La crescita organica è calcolata come somma della crescita a parità di perimetro e le aperture



CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO – I SEMESTRE 2018

	I Semestre 2018 @ IFRS 2018				I Semestre 2017 @ IFRS 2017 (*)				Variazione in	
	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	% su ricorrenti	
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	659.605	-	659.605	100,0%	623.780	-	623.780	100,0%	5,7%	
Costi operativi	(551.065)	-	(551.065)	-83,5%	(521.608)	(2.540)	(524.148)	-83,6%	-5,6%	
Altri proventi e costi	1.409	-	1.409	0,2%	1.226	-	1.226	0,2%	14,9%	
Margine operativo lordo (EBITDA)	109.949	-	109.949	16,7%	103.398	(2.540)	100.858	16,6%	6,3%	
Ammortamenti operativi e svalutazioni di attività non correnti	(23.691)	-	(23.691)	-3,6%	(21.479)	-	(21.479)	-3,4%	-10,3%	
Risultato operativo ante amm. marchi, liste clienti, patti di non conc. e diritti di affitto (EBITA)	86.258	-	86.258	13,1%	81.919	(2.540)	79.379	13,1%	5,3%	
Ammortamenti e svalutazioni marchi, liste clienti, diritti di locazione, patti non concorrenza ed avviamento	(10.201)	-	(10.201)	-1,5%	(8.953)	-	(8.953)	-1,4%	-13,9%	
Risultato operativo (EBIT)	76.057	-	76.057	11,5%	72.966	(2.540)	70.426	11,7%	4,2%	
Proventi, oneri, rivalutazione e svalutazione di attività finanziarie	158	-	158	0,0%	197	-	197	0,0%	-19,8%	
Oneri finanziari netti	(9.501)	-	(9.501)	-1,4%	(9.670)	-	(9.670)	-1,6%	1,7%	
Differenze cambio e strumenti di copertura non hedge accounting	(454)	-	(454)	-0,1%	15	-	15	0,0%	-3.126,7%	
Utile (perdita) prima delle imposte	66.260	-	66.260	10,0%	63.508	(2.540)	60.968	10,2%	4,3%	
Imposte	(19.273)	-	(19.273)	-2,9%	(23.699)	802	(22.897)	-3,8%	18,7%	
Risultato economico del Gruppo e di terzi	46.987	-	46.987	7,1%	39.809	(1.738)	38.071	6,4%	18,0%	
Utile (perdita) di terzi	(51)	-	(51)	0,0%	14	-	14	0,0%	-464,3%	
Utile (perdita) del Gruppo	47.038	-	47.038	7,1%	39.795	(1.738)	38.057	6,4%	18,2%	

(*) dati as reported 2017



	I Semestre 2018 @ IFRS 2017 (*)				I Semestre 2017 @ IFRS 2017 (**)				Variazione in % su ricorrenti
	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	662.752	-	662.752	100,0%	623.780	-	623.780	100,0%	6,2%
Costi operativi	(551.927)	-	(551.927)	-83,3%	(521.608)	(2.540)	(524.148)	-83,6%	-5,8%
Altri proventi e costi	1.409	-	1.409	0,2%	1.226	-	1.226	0,2%	14,9%
Margine operativo lordo (EBITDA)	112.234	-	112.234	16,9%	103.398	(2.540)	100.858	16,6%	8,5%
Ammortamenti operativi e svalutazioni di attività non correnti	(23.690)	-	(23.690)	-3,6%	(21.479)	-	(21.479)	-3,4%	-10,3%
Risultato operativo ante amm. marchi, liste clienti, patti di non conc. e diritti di affitto (EBITA)	88.544	-	88.544	13,4%	81.919	(2.540)	79.379	13,1%	8,1%
Ammortamenti e svalutazioni marchi, liste clienti, diritti di locazione, patti non concorrenza ed avviamento	(10.202)	-	(10.202)	-1,5%	(8.953)	-	(8.953)	-1,4%	-14,0%
Risultato operativo (EBIT)	78.342	-	78.342	11,8%	72.966	(2.540)	70.426	11,7%	7,4%
Proventi, oneri, rivalutazione e svalutazione di attività finanziarie	158	-	158	0,0%	197	-	197	0,0%	-19,8%
Oneri finanziari netti	(9.501)	-	(9.501)	-1,4%	(9.670)	-	(9.670)	-1,6%	1,7%
Differenze cambio e strumenti di copertura non hedge accounting	(454)	-	(454)	-0,1%	15	-	15	0,0%	-3.126,7%
Utile (perdita) prima delle imposte	68.545	-	68.545	10,3%	63.508	(2.540)	60.968	10,2%	7,9%
Imposte	(19.449)	-	(19.449)	-2,9%	(23.699)	802	(22.897)	-3,8%	17,9%
Risultato economico del Gruppo e di terzi	49.096	-	49.096	7,4%	39.809	(1.738)	38.071	6,4%	23,3%
Utile (perdita) di terzi	(51)	-	(51)	0,0%	14	-	14	0,0%	-464,3%
Utile (perdita) del Gruppo	49.147	-	49.147	7,4%	39.795	(1.738)	38.057	6,4%	23,5%

(*) dati 2018 senza applicazione del principio contabile IFRS15 al fine di consentire comparabilità con i dati *as reported* 2017

(**) dati *as reported* 2017



CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO – II TRIMESTRE 2018

	II Trimestre 2018 @ IFRS 2018				II Trimestre 2017 @ IFRS 2017 (*)				Variazione in	
	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	% su ricorrenti	
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	350.198	-	350.198	100,0%	327.682	-	327.682	100,0%	6,9%	
Costi operativi	(283.823)	-	(283.823)	-81,0%	(266.842)	(2.540)	(269.382)	-81,4%	-6,4%	
Altri proventi e costi	349	-	349	0,1%	1.698	-	1.698	0,5%	-79,4%	
Margine operativo lordo (EBITDA)	66.724	-	66.724	19,1%	62.538	(2.540)	59.998	19,1%	6,7%	
Ammortamenti operativi e svalutazioni di attività non correnti	(12.077)	-	(12.077)	-3,4%	(10.914)	-	(10.914)	-3,3%	-10,7%	
Risultato operativo ante amm. marchi, liste clienti, patti di non conc. e diritti di affitto (EBITA)	54.647	-	54.647	15,6%	51.624	(2.540)	49.084	15,8%	5,9%	
Ammortamenti e svalutazioni marchi, liste clienti, diritti di locazione, patti non concorrenza ed avviamento	(5.140)	-	(5.140)	-1,5%	(4.654)	-	(4.654)	-1,4%	-10,4%	
Risultato operativo (EBIT)	49.507	-	49.507	14,1%	46.970	(2.540)	44.430	14,3%	5,4%	
Proventi, oneri, rivalutazione e svalutazione di attività finanziarie	9	-	9	0,0%	104	-	104	0,0%	-91,3%	
Oneri finanziari netti	(4.904)	-	(4.904)	-1,4%	(4.837)	-	(4.837)	-1,5%	-1,4%	
Differenze cambio e strumenti di copertura non hedge accounting	(183)	-	(183)	-0,1%	(45)	-	(45)	0,0%	-306,7%	
Utile (perdita) prima delle imposte	44.429	-	44.429	12,7%	42.192	(2.540)	39.652	12,9%	5,3%	
Imposte	(11.996)	-	(11.996)	-3,4%	(15.194)	802	(14.392)	-4,6%	21,0%	
Risultato economico del Gruppo e di terzi	32.433	-	32.433	9,3%	26.998	(1.738)	25.260	8,2%	20,1%	
Utile (perdita) di terzi	(3)	-	(3)	0,0%	(14)	-	(14)	0,0%	78,6%	
Utile (perdita) del Gruppo	32.436	-	32.436	9,3%	27.012	(1.738)	25.274	8,2%	20,1%	

(*) dati as reported 2017



	II Trimestre 2018 @ IFRS 2017 (*)				II Trimestre 2017 @ IFRS 2017 (**)				Variazione in % su ricorrenti
	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	352.411	-	352.411	100,0%	327.682	-	327.682	100,0%	7,5%
Costi operativi	(284.528)	-	(284.528)	-80,7%	(266.842)	(2.540)	(269.382)	-81,4%	-6,6%
Altri proventi e costi	350	-	350	0,1%	1.698	-	1.698	0,5%	-79,4%
Margine operativo lordo (EBITDA)	68.233	-	68.233	19,4%	62.538	(2.540)	59.998	19,1%	9,1%
Ammortamenti operativi e svalutazioni di attività non correnti	(12.077)	-	(12.077)	-3,4%	(10.914)	-	(10.914)	-3,3%	-10,7%
Risultato operativo ante amm. marchi, liste clienti, patti di non conc. e diritti di affitto (EBITA)	56.156	-	56.156	15,9%	51.624	(2.540)	49.084	15,8%	8,8%
Ammortamenti e svalutazioni marchi, liste clienti, diritti di locazione, patti non concorrenza ed avviamento	(5.140)	-	(5.140)	-1,5%	(4.654)	-	(4.654)	-1,4%	-10,4%
Risultato operativo (EBIT)	51.016	-	51.016	14,5%	46.970	(2.540)	44.430	14,3%	8,6%
Proventi, oneri, rivalutazione e svalutazione di attività finanziarie	9	-	9	0,0%	104	-	104	0,0%	-91,3%
Oneri finanziari netti	(4.904)	-	(4.904)	-1,4%	(4.837)	-	(4.837)	-1,5%	-1,4%
Differenze cambio e strumenti di copertura non hedge accounting	(183)	-	(183)	-0,1%	(45)	-	(45)	0,0%	-306,7%
Utile (perdita) prima delle imposte	45.938	-	45.938	13,0%	42.192	(2.540)	39.652	12,9%	8,9%
Imposte	(12.038)	-	(12.038)	-3,4%	(15.194)	802	(14.392)	-4,6%	20,8%
Risultato economico del Gruppo e di terzi	33.900	-	33.900	9,6%	26.998	(1.738)	25.260	8,2%	25,6%
Utile (perdita) di terzi	(3)	-	(3)	0,0%	(14)	-	(14)	0,0%	78,6%
Utile (perdita) del Gruppo	33.903	-	33.903	9,6%	27.012	(1.738)	25.274	8,2%	25,5%

(*) dati 2018 senza applicazione del principio contabile IFRS15 al fine di consentire comparabilità con i dati *as reported* 2017

(**) dati *as reported* 2017



INFORMATIVA CONSOLIDATA PER SETTORE

(migliaia di Euro)	I Semestre 2018 @ IFRS 2018					I Semestre 2017 @ IFRS 2017 (*)				
	EMEA	America	Asia e Oceania	Strutture centrali (***)	Totale	EMEA	America	Asia e Oceania	Strutture centrali (***)	Totale
Ricavi netti	462.961	109.339	86.118	1.187	659.605	418.527	116.460	87.989	804	623.780
EBITDA	81.986	20.845	23.636	(16.518)	109.949	67.922	21.723	25.152	(13.939)	100.858
% sui ricavi	17,7%	19,1%	27,4%	-2,5%	16,7%	16,2%	18,7%	28,6%	-2,2%	16,2%
EBITDA ricorrente	81.986	20.845	23.636	(16.518)	109.949	70.462	21.723	25.152	(13.939)	103.398
% sui ricavi	17,7%	19,1%	27,4%	-2,5%	16,7%	16,8%	18,7%	28,6%	-2,2%	16,6%
EBIT	59.737	18.317	17.072	(19.069)	76.057	48.956	19.259	18.533	(16.322)	70.426
% sui ricavi	12,9%	16,8%	19,8%	-2,9%	11,5%	11,7%	16,5%	21,1%	-2,6%	11,3%

(migliaia di Euro)	I Semestre 2018 @ IFRS 2017 (**)					I Semestre 2017 @ IFRS 2017 (*)				
	EMEA	America	Asia e Oceania	Strutture centrali (***)	Totale	EMEA	America	Asia e Oceania	Strutture centrali (***)	Totale
Ricavi netti	465.809	109.713	86.043	1.187	662.752	418.527	116.460	87.989	804	623.780
EBITDA	84.290	20.916	23.546	(16.518)	112.234	67.922	21.723	25.152	(13.939)	100.858
% sui ricavi	18,1%	19,1%	27,4%	-2,5%	16,9%	16,2%	18,7%	28,6%	-2,2%	16,2%
EBITDA ricorrente	84.290	20.916	23.546	(16.518)	112.234	70.462	21.723	25.152	(13.939)	103.398
% sui ricavi	18,1%	19,1%	27,4%	-2,5%	16,9%	16,8%	18,7%	28,6%	-2,2%	16,6%
EBIT	62.040	18.388	16.983	(19.069)	78.342	48.956	19.259	18.533	(16.322)	70.426
% sui ricavi	13,3%	16,8%	19,7%	-2,9%	11,8%	11,7%	16,5%	21,1%	-2,6%	11,3%

(*) dati *as reported* 2017

(**) dati 2018 senza applicazione del principio contabile IFRS15 al fine di consentire comparabilità con i dati *as reported* 2017

(***) L'incidenza percentuale dei costi centrali è determinata con riferimento al fatturato totale del Gruppo



(migliaia di Euro)	II Trimestre 2018 @ IFRS 2018					II Trimestre 2017 @ IFRS 2017 (*)				
	EMEA	America	Asia e Oceania	Strutture centrali (***)	Totale	EMEA	America	Asia e Oceania	Strutture centrali (***)	Totale
Ricavi netti	247.232	57.539	44.824	603	350.198	223.349	58.722	45.163	448	327.682
EBITDA	51.576	11.885	11.953	(8.690)	66.724	42.083	11.898	13.145	(7.128)	59.998
% sui ricavi	20,9%	20,7%	26,7%	-2,5%	19,1%	18,8%	20,3%	29,1%	-2,2%	18,3%
EBITDA ricorrente	51.576	11.885	11.953	(8.690)	66.724	44.623	11.898	13.145	(7.128)	62.538
% sui ricavi	20,9%	20,7%	26,7%	-2,5%	19,1%	20,0%	20,3%	29,1%	-2,2%	19,1%
EBIT	40.323	10.599	8.571	(9.986)	49.507	32.127	10.684	9.884	(8.265)	44.430
% sui ricavi	16,3%	18,4%	19,1%	-2,9%	14,1%	14,4%	18,2%	21,9%	-2,5%	13,6%

(migliaia di Euro)	II Trimestre 2018 @ IFRS 2017 (**)					II Trimestre 2017 @ IFRS 2017 (*)				
	EMEA	America	Asia e Oceania	Strutture centrali (***)	Totale	EMEA	America	Asia e Oceania	Strutture centrali (***)	Totale
Ricavi netti	249.253	57.770	44.784	604	352.411	223.349	58.722	45.163	448	327.682
EBITDA	53.055	11.961	11.907	(8.690)	68.233	42.083	11.898	13.145	(7.128)	59.998
% sui ricavi	21,3%	20,7%	26,6%	-2,5%	19,4%	18,8%	20,3%	29,1%	-2,2%	18,3%
EBITDA ricorrente	53.055	11.961	11.907	(8.690)	68.233	44.623	11.898	13.145	(7.128)	62.538
% sui ricavi	21,3%	20,7%	26,6%	-2,5%	19,4%	20,0%	20,3%	29,1%	-2,2%	19,1%
EBIT	41.801	10.675	8.525	(9.985)	51.016	32.127	10.684	9.884	(8.265)	44.430
% sui ricavi	16,8%	18,5%	19,0%	-2,8%	14,5%	14,4%	18,2%	21,9%	-2,5%	13,6%

(*) dati *as reported* 2017

(**) dati 2018 senza applicazione del principio contabile IFRS15 al fine di consentire comparabilità con i dati *as reported* 2017

(***) L'incidenza percentuale dei costi centrali è determinata con riferimento al fatturato totale del Gruppo



DETTAGLIO POSTE NON RICORRENTI

(migliaia di Euro)	I Sem. 2018 @ IFRS 2018	I Sem. 2018 @ IFRS 2017 (*)	I Sem. 2017 @ IFRS 2017 (**)
Costi di ristrutturazione a seguito delle acquisizioni delle attività retail di AudioNova in Francia e in Portogallo	-	-	(2.540)
Effetto delle poste non ricorrenti sul margine operativo lordo (EBITDA)	-	-	(2.540)
Effetto delle poste non ricorrenti sul risultato operativo (EBIT)	-	-	(2.540)
Effetto delle poste non ricorrenti sull'utile prima delle imposte	-	-	(2.540)
Effetti delle poste sopra esposte sugli oneri fiscali dell'esercizio	-	-	802
Effetto delle poste non ricorrenti sul risultato netto	-	-	(1.738)

(migliaia di Euro)	II Trim. 2018 @ IFRS 2018	II Trim. 2018 @ IFRS 2017 (*)	II Trim. 2017 @ IFRS 2017 (**)
Costi di ristrutturazione a seguito delle acquisizioni delle attività retail di AudioNova in Francia e In Portogallo	-	-	(2.540)
Effetto delle poste non ricorrenti sul margine operativo lordo (EBITDA)	-	-	(2.540)
Effetto delle poste non ricorrenti sul risultato operativo (EBIT)	-	-	(2.540)
Effetto delle poste non ricorrenti sull'utile prima delle imposte	-	-	(2.540)
Effetti delle poste sopra esposte sugli oneri fiscali dell'esercizio	-	-	802
Effetto delle poste non ricorrenti sul risultato netto	-	-	(1.738)

(*) dati 2018 senza applicazione del principio contabile IFRS15 al fine di consentire comparabilità con i dati *as reported* 2017

(**) dati *as reported* 2017



STATO PATRIMONIALE RICLASSIFICATO CONSOLIDATO

(migliaia di Euro)	30/06/2018 @ IFRS 2018	31/12/2017 @ IFRS 2017 (*)	Variazione
Avviamento	707.912	684.635	23.277
Patti di non concorrenza, marchi, elenchi clienti e diritti di affitto	147.691	143.373	4.318
Software, licenze, altre immobilizzazioni immateriali, immobilizzazioni in corso e acconti	55.946	56.583	(637)
Immobilizzazioni materiali	146.263	143.003	3.260
Immobilizzazioni finanziarie	41.806	43.392	(1.586)
Altre attività finanziarie non correnti	24.949	7.576	17.373
Capitale immobilizzato	1.124.567	1.078.562	46.005
Rimanenze di magazzino	40.984	37.081	3.903
Crediti commerciali	138.328	132.792	5.536
Altri crediti	68.780	47.584	21.196
Attività di esercizio a breve (A)	248.092	217.457	30.635
Attività dell'esercizio	1.372.659	1.296.019	76.640
Debiti commerciali	(136.678)	(137.401)	723
Altri debiti	(192.338)	(133.423)	(58.915)
Fondi rischi e oneri (quota corrente)	(2.156)	(4.055)	1.899
Passività di esercizio a breve (B)	(331.172)	(274.879)	(56.293)
Capitale di esercizio netto (A) - (B)	(83.080)	(57.422)	(25.658)
Strumenti derivati	(12.872)	(9.866)	(3.006)
Imposte anticipate	64.053	45.300	18.753
Imposte differite passive	(62.011)	(60.044)	(1.967)
Fondi rischi e oneri (quota a medio-lungo termine)	(42.712)	(65.390)	22.678
Passività per benefici ai dipendenti	(16.646)	(16.717)	71
Commissioni su finanziamenti	407	632	(225)
Altri debiti a medio-lungo termine	(101.845)	(30.372)	(71.473)
CAPITALE INVESTITO NETTO	869.861	884.683	(14.822)
Patrimonio netto del Gruppo	549.942	588.681	(38.739)
Patrimonio netto di terzi	273	(263)	536
Totale patrimonio netto	550.215	588.418	(38.203)
Indebitamento finanziario netto a medio-lungo termine	239.206	119.193	120.013
Indebitamento finanziario netto a breve termine	80.440	177.072	(96.632)
Totale indebitamento finanziario netto	319.646	296.265	23.381
MEZZI PROPRI E INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO	869.861	884.683	(14.822)

(*) dati as reported 2017



PROFILO SCADENZA DELL'INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO CONSOLIDATO

(milioni di Euro)	2018	2019	2020	2021 e oltre	Totale
Eurobond	(275,0)				(275,0)
Private placement			(15,5)	(85,4)	(100,9)
Finanziamenti Bancari				(135,0)	(135,0)
C/C bancari	(19,0)				(19,0)
Altri	(7,8)	(3,5)	(1,4)	(0,8)	(13,5)
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	223,8				223,8
Totale	(78,0)	(3,5)	(16,9)	(221,2)	(319,6)

RENDICONTO FINANZIARIO SINTETICO CONSOLIDATO

(migliaia di Euro)	I Semestre 2018 @ IFRS 2018	I Semestre 2017 @ IFRS 2017 (*)
Risultato operativo (EBIT)	76.057	70.426
Ammortamenti e svalutazioni	33.892	30.432
Accantonamenti, altre poste non monetarie e plusvalenze/minusvalenze da alienazione	9.499	16.477
Oneri finanziari netti	(9.382)	(8.910)
Imposte pagate	(17.177)	(16.632)
Variazioni del capitale circolante	(22.448)	(30.512)
Flusso monetario generato (assorbito) da attività d'esercizio (A)	70.440	61.281
Flusso monetario generato (assorbito) da attività d'investimento operative (B)	(25.950)	(28.755)
Free cash flow (A+B)	44.490	32.526
Flusso monetario netto generato (assorbito) da attività d'investimento da acquisizioni (C)	(37.973)	(75.314)
(Acquisto) cessione di altre partecipazioni e titoli (D)	388	19
Flusso monetario generato (assorbito) da attività d'investimento (B+C+D)	(63.535)	(104.050)
Flusso monetario generato (assorbito) da attività d'esercizio e da attività d'investimento	6.905	(42.769)
Dividendi	(24.079)	(15.271)
Commissioni pagate su finanziamenti a medio-lungo termine	(146)	(75)
Acquisto di azioni proprie	(7.833)	(15.629)
Aumenti di capitale, contribuzioni di terzi, dividendi pagati a terzi dalle controllate	117	(3)
Variazione di altre attività immobilizzate e strumenti derivati	1.313	(793)
Flusso monetario netto di periodo	(23.723)	(74.540)
Indebitamento finanziario netto all'inizio del periodo	(296.265)	(224.421)
Effetto sulla posizione finanziaria netta della dismissione di attività	24	-
Effetto sulla posizione finanziaria netta della variazione dei cambi	318	(1.575)
Variazione della posizione finanziaria netta	(23.723)	(74.540)
Indebitamento finanziario netto alla fine del periodo	(319.646)	(300.536)

(*) dati as reported 2017