CAPITAL MARKETS DAY: LINEE GUIDA STRATEGICHE, OPPORTUNITÀ DI CRESCITA E OBIETTIVI FINANZIARI PER IL TRIENNIO 2018-2020

AMPLIFON PRESENTA OBIETTIVI DI FORTE CRESCITA SOSTENUTI DA UN PIANO DI GRANDE INNOVAZIONE TECNOLOGICA NELLA *CUSTOMER EXPERIENCE* PER RIDEFINIRE IL MERCATO *RETAIL* DELL'*HEARING CARE*

Milano, 26 marzo, 2018 – Amplifon (MTA; Bloomberg ticker: AMP:IM), leader mondiale nelle soluzioni e nei servizi per l'udito, presenta oggi in occasione del *Capital Markets Day* presso la sede della Società le principali linee guida strategiche e gli obiettivi finanziari per il triennio 2018-2020.

Enrico Vita, Amministratore Delegato di Amplifon ha dichiarato: *"Presentiamo oggi alla comunità finanziaria le linee strategiche e gli ambiziosi piani di crescita al 2020 sostenuti da un programma di forte innovazione tecnologica nella customer experience. Sono certo che questi piani ci permetteranno di rafforzare ulteriormente la nostra leadership globale, di crescere molto più rapidamente rispetto al mercato e soprattutto di ottenere un importante vantaggio competitivo di medio-lungo termine".*

Background

Il mercato mondiale dell'*hearing care* è un settore fortemente attrattivo supportato da fattori demografici e da una crescente penetrazione. A fianco di tali fattori secolari, stanno emergendo due trend favorevoli: una generazione di consumatori sempre più attivi e dinamici e il ruolo crescente del digitale.

In tale contesto, Amplifon gode di un forte vantaggio competitivo grazie alla consolidata posizione di leadership a livello globale, un portafoglio marchi unico e fortemente riconosciuto, un modello di business distintivo ed un solido profilo economico-finanziario raggiunto a seguito dei risultati molto positivi degli ultimi anni.

Dal Capital Markets Day del 2016, il Gruppo ha inoltre rafforzato il proprio *Leadership team* con l'inserimento di Gabriele Galli, quale *Chief Financial Officer*, Alessandro Bonacina, *Chief Marketing Officer*, Marc Lundeberg, in qualità di *Executive Vice President Americas*, Craig Stevens, *Executive Vice President APAC*, Francesca Morichini, *Chief HR Officer* e Gabriele Chiesa, in qualità di *Chief Information Officer*.

Linee guida strategiche e opportunità di crescita al 2020

Nel prossimo triennio, Amplifon si pone l'obiettivo di rafforzare ulteriormente la propria leadership sul mercato mondiale posizionando il Gruppo all'avanguardia nell'innovazione attraverso:

- Una strategia centrata sul cliente per offrire una *customer experience* distintiva e fortemente innovativa con il lancio sul mercato di prodotti a marchio Amplifon e di un proprio eco-sistema multi-canale, facendo leva su *asset* unici ed ineguagliabili quali dati, *brand* e un servizio impeccabile e fortemente personalizzato;
- Una strategia di crescita differenziata e focalizzata sui mercati chiave mondiali. In particolare la Società intende continuare a consolidare la propria posizione di leadership in tutti i principali mercati maturi e, fra quelli emergenti, ha individuato nel mercato cinese un'opportunità rilevante per sostenere la crescita di medio termine;
- Investimenti a supporto dell'implementazione della strategia attraverso una distintiva *corporate culture*, l'attrazione dei migliori talenti, la condivisione delle *best practice* e l'estensione a livello globale dell'infrastruttura informatica integrata.

Obiettivi finanziari per il triennio 2018-2020

Per il triennio 2018-2020 il Gruppo prevede un aumento dei ricavi consolidati superiore alla crescita attesa del mercato e pari a un tasso composto medio annuo (CAGR) *high single-digit*[1]. La crescita sarà trainata da una solida crescita organica e dall'espansione del network con circa 700 nuovi punti vendita al 2020.

Al contempo, il Gruppo punterà ad aumentare la redditività raggiungendo un margine EBITDA[2] pari a circa il 18,5% al 2020, anche dopo maggiori investimenti nel marketing, nelle risorse umane e nell'infrastruttura per sostenere la crescita futura. Il Gruppo prevede inoltre una crescita dell'utile netto nel triennio, trainato sia dalla maggiore leva operativa, ma anche dai minori oneri finanziari grazie al recente rifinanziamento dell'*Euro Bond* (in scadenza a luglio 2018) con termini e condizioni significativamente migliorative e da un *tax rate* stimato nel triennio inferiore al 30%.

Infine, il Gruppo punta a generare un flusso di cassa operativo cumulato per il triennio 2018-2020 pari a circa 600 milioni di euro. La significativa generazione di cassa consentirà di finanziare pienamente gli investimenti previsti nel periodo (pari a circa 480 milioni di euro complessivamente per c*apex* ed acquisizioni[3]), riducendo ulteriormente la leva finanziaria del Gruppo assicurando un'adeguata flessibilità finanziaria.

*****

Le linee guida strategiche, le opportunità di crescita e gli obiettivi finanziari per il triennio saranno presentate in data odierna alla comunità finanziaria in occasione del *Capital Markets Day*, a partire dalle ore 11.00 presso la sede della Società (Via Ripamonti 133, Milano). La presentazione potrà essere seguita anche tramite webcast. I dettagli per accedere alla presentazione via webcast e un'agenda dettagliata sono disponibili sul sito della Società: www.amplifon.com/corporate, Sezione Investors. Le slide della presentazione illustrata nel corso dell'evento saranno disponibili sul sito della Società prima dell'inizio dell'evento.

*****

Questo comunicato stampa contiene dichiarazioni previsionali ("forward-looking statements"). Queste dichiarazioni sono basate sulle attuali aspettative e proiezioni del Gruppo Amplifon relativamente ad eventi futuri e, per loro natura, sono soggette ad una componente intrinseca di rischiosità ed incertezza. Sono dichiarazioni che si riferiscono ad eventi e dipendono da circostanze che possono, o non possono, accadere o verificarsi in futuro e, come tali, non si deve fare un indebito affidamento su di esse. I risultati effettivi potrebbero differire significativamente da quelli contenuti in dette dichiarazioni a causa di una molteplicità di fattori, incluse una continua volatilità e un ulteriore deterioramento dei mercati del capitale e finanziari, cambi nelle condizioni macroeconomiche e nella crescita economica ed altre variazioni delle condizioni di business, mutamenti della normativa e del contesto istituzionale (sia in Italia che all'estero), e molti altri fattori, la maggioranza dei quali è al di fuori del controllo del Gruppo.

*****

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili e societari Gabriele Galli, dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza (D.Lgs. 58/1998), che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

[1] In valuta locale
[2] *Recurring*
[3] Principalmente relative a acquisizioni in Germania, Francia e Canada

A proposito di Amplifon
Amplifon, leader globale del mercato *retail* dell'*hearing care*, rende possibile la riscoperta di tutte le emozioni dei suoni. Tutti i 14.000 dipendenti e collaboratori di Amplifon nel mondo si impegnano ogni giorno nel comprendere le esigenze uniche di ogni cliente, offrendo prodotti e servizi esclusivi, innovativi e altamente personalizzati, per garantire a ognuno la migliore soluzione e un'esperienza straordinaria. Il Gruppo opera attraverso una rete di oltre 10.000 punti vendita in 22 Paesi e 5 continenti. Per ulteriori informazioni sul Gruppo: www.amplifon.com/corporate.

Investor Relations
Amplifon S.p.A.
Francesca Rambaudi
Tel +39 02 5747 2261
francesca.rambaudi@amplifon.com