

AMPLIFON: RECORD DI RICAVI ED EBITDA NEL 2016

RISULTATI AI MASSIMI LIVELLI STORICI PER IL SECONDO ANNO CONSECUTIVO GRAZIE ALL'OTTIMA PERFORMANCE REGISTRATA IN TUTTE LE AREE GEOGRAFICHE IN CUI OPERA IL GRUPPO

EFFICACE ESECUZIONE DI UNA SOLIDA STRATEGIA

ACCELERAZIONE DELL'ESPANSIONE DEL NETWORK CON COMPLESSIVI 230 NUOVI NEGOZI E 75 SHOP-IN-SHOP

I principali risultati del 2016:

- **Ricavi** consolidati pari a 1.133,1 milioni di euro, in crescita del 10,4% a cambi costanti e del 9,6% a cambi correnti rispetto al 2015
- **EBITDA** pari a 189,4 milioni di euro al netto dell'effetto degli oneri non ricorrenti, con un'incidenza sui ricavi pari al 16,7%, in aumento di 50 punti base rispetto all'esercizio precedente. EBITDA *as reported* pari a 186,9 milioni di euro, con un'incidenza sui ricavi pari al 16,5% e in aumento del 13,1% rispetto al 2015
- **Risultato netto** su base ricorrente pari a 70,8 milioni di euro, in aumento del 34,2% rispetto al 2015. Risultato netto *as reported* pari a 63,6 milioni di euro, in crescita del 35,9% rispetto all'esercizio precedente
- **Indebitamento finanziario netto** pari a 224,4 milioni di euro, in aumento rispetto ai 204,9 milioni di euro al 31 dicembre 2015 per maggiori investimenti nell'espansione del network
- **Free cash flow** positivo di 82,5 milioni di euro dopo aver sostenuto investimenti operativi per 62,5 milioni di euro
- Proposto **dividendo** di 0,07 euro per azione, in aumento del 62,8% rispetto all'anno precedente, con un *pay-out* del 24% sull'utile netto consolidato per azione

Milano, 28 febbraio, 2017 - Il Consiglio di Amministrazione di Amplifon S.p.A. (MTA; Bloomberg ticker: AMP:IM), leader mondiale nelle soluzioni e nei servizi per l'udito, riunitosi oggi sotto la presidenza di Susan Carol Holland, ha approvato il Progetto di Bilancio di esercizio e il bilancio consolidato al 31 dicembre 2016.

PRINCIPALI DATI ECONOMICI E FINANZIARI – ESERCIZIO 2016

(milioni di Euro)	Esercizio 2016				Esercizio 2015				Variazione % su ricorrenti
	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	
Ricavi netti	1.133,1	-	1.133,1	100,0%	1.034,0	-	1.034,0	100,0%	9,6%
EBITDA	189,4	(2,5)	186,9	16,7%	167,4	(2,2)	165,2	16,2%	13,1%
EBIT	135,0	(8,0)	127,0	11,9%	116,1	(5,0)	111,1	11,2%	16,4%
Risultato netto del Gruppo	70,8	(7,2)	63,6	6,3%	52,8	(6,0)	46,8	5,1%	34,2%
Free cash flow			82,5				89,7		
			31/12/2016				31/12/2015		Variazione %
Indebitamento finanziario netto		224,4				204,9			9,5%



PRINCIPALI DATI ECONOMICI E FINANZIARI – IV TRIMESTRE 2016

(milioni di Euro)	IV Trimestre 2016				IV Trimestre 2015				Variazione % su ricorrenti
	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	
Ricavi netti	329,2	-	329,2	100,0%	300,2	-	300,2	100,0%	9,6%
EBITDA	67,7	-	67,7	20,6%	59,1	2,6	61,7	19,7%	14,6%
EBIT	52,0	(5,5)	46,5	15,8%	45,8	(0,3)	45,5	15,2%	13,6%
Risultato netto del Gruppo	29,8	(5,5)	24,3	9,0%	23,5	(2,0)	21,5	7,8%	26,8%

“Il 2016 è stato un anno particolarmente importante per la storia di Amplifon: abbiamo infatti conseguito, per il secondo anno consecutivo, risultati record che testimoniano l’unicità del nostro modello di business e la validità della nostra strategia. Abbiamo raggiunto il massimo storico di ricavi e EBITDA e un utile netto in crescita di oltre il 35%; ottimi risultati che ci consentono di proporre la distribuzione di un dividendo per i nostri azionisti in aumento di oltre il 60% rispetto al 2015.” ha commentato Enrico Vita, Amministratore Delegato di Amplifon. *“Il 2016 testimonia un’esecuzione impeccabile con l’ulteriore consolidamento della nostra posizione di leadership a livello globale, anche grazie all’espansione del nostro network, sia attraverso nuove aperture che per linee esterne. Il 2016 è stato inoltre per Amplifon un anno ricco di eventi importanti: abbiamo condiviso per la prima volta con la comunità finanziaria le nostre strategie e le aspettative per il triennio 2016-2018; abbiamo lanciato la nuova brand identity globale ed eseguito il roll-out dei nuovi siti consumer, abbiamo lanciato nuove campagne TV di grande impatto in Italia, Germania e negli Stati Uniti, e, soprattutto, abbiamo continuato a migliorare ed innovare il servizio offerto ai nostri consumatori. Questi brillanti risultati sono stati conseguiti grazie ai continui investimenti non solo nell’infrastruttura informatica integrata, ma anche, e soprattutto, nella gestione ottimale del capitale umano. Siamo convinti che i risultati 2016 costituiscono un’eccellente base per affrontare con ottimismo il 2017 e raggiungere i nostri obiettivi di medio-lungo termine”.*

Overview

Nel 2016 Amplifon ha conseguito ricavi consolidati *record* pari a 1.133,1 milioni di euro, in aumento del 10,4% a tassi di cambio costanti e del 9,6% a tassi di cambio correnti rispetto all’esercizio 2015 che già riportava un’eccellente performance. Tale risultato è stato trainato da una solida crescita organica (+7,4%) e dal contributo ai ricavi delle acquisizioni (+3,0%), mentre l’impatto dei cambi è stato negativo per lo 0,8%. L’EBITDA, al netto delle partite non ricorrenti, è aumentato del 13,1% in miglioramento di 50 punti base. L’utile netto, sempre al netto degli oneri non ricorrenti, è aumentato del 34,2% rispetto all’esercizio 2015. Gli indicatori patrimoniali e finanziari continuano a dimostrare la solidità del Gruppo: la generazione di cassa rimane rilevante a livello operativo pari a 82,5 milioni di euro dopo aver assorbito maggiori investimenti, principalmente per le nuove aperture del network, rispetto all’anno precedente, mentre l’indebitamento netto mostra un leggero aumento a 224,4 milioni di euro principalmente per gli importanti investimenti in acquisizioni.

Nel quarto trimestre 2016, Amplifon ha registrato risultati in linea con i *trend* di forte crescita dei primi nove mesi dell’anno, nonostante il difficile confronto con lo stesso periodo di riferimento del 2015. L’aumento del fatturato nel trimestre, pari al 9,6% sul periodo di confronto, è stato trainato da una solida crescita organica (+6,0%) e dal contributo delle acquisizioni (+3,3%), con un impatto dei cambi trascurabile (+0,3%). A tale risultato hanno contribuito tutte le aree geografiche in cui è presente il Gruppo. L’EBITDA del trimestre è aumentato del 14,6% su base ricorrente, con un margine sui ricavi del 20,6% in crescita di 90 punti base rispetto al quarto trimestre 2015 nonostante gli investimenti in marketing siano aumentati di circa il 15%.



Nel corso del 2016, il Gruppo ha accelerato il programma di espansione del network, sia a livello organico sia attraverso acquisizioni, con l'aggiunta di 230 negozi e 75 shop-in-shop, di cui 41 negozi soltanto nel quarto trimestre. Le aperture, pari a 57 negozi e 65 shop-in-shop nel corso dell'anno, hanno interessato principalmente la Penisola Iberica, la Francia, la Polonia, l'Australia e la Nuova Zelanda. La crescita per linee esterne invece ha interessato soprattutto la Germania, principalmente attraverso l'acquisizione di due catene di media dimensione per 86 negozi, che ha ampliato il network di complessivi 110 negozi durante l'anno, il Canada, con l'acquisizione dei 21 negozi della catena Hear More in Ontario e la Francia con l'aggiunta di 31 negozi e 10 shop-in-shop. L'esborso complessivo per acquisizioni è stato pari a 79,4 milioni di euro.

Risultati economici per l'esercizio 2016

I ricavi consolidati nel 2016 raggiungono il massimo storico, per il secondo anno consecutivo, di 1.133,1 milioni di euro, in aumento del 10,4% a tassi di cambio costanti e del 9,6% a tassi di cambio correnti rispetto all'esercizio 2015. Tale risultato è stato conseguito soprattutto grazie ad una solida crescita organica (+7,4%) accompagnata dalle acquisizioni che impattano positivamente sui ricavi per il 3,0%, mentre l'impatto dei cambi è stato negativo per lo 0,8%. I brillanti risultati raggiunti sono esito delle ottime *performances* registrate in tutte le aree geografiche in cui opera il Gruppo: in EMEA con il costante trend di forte crescita organica che, accompagnato alle acquisizioni effettuate (principalmente in Germania e Francia), ha favorito anche un sensibile incremento della profittabilità; in AMERICA con l'accelerazione dei ricavi nella seconda metà dell'esercizio trainata dagli investimenti nel marketing e in APAC con l'elevata efficienza operativa che è alla base della continua crescita.

Grazie alla significativa accelerazione dei ricavi, l'EBITDA ha raggiunto la cifra *record* di 189,4 milioni di euro al netto delle partite non ricorrenti, in crescita del 13,1% e con un'incidenza sui ricavi del 16,7% in miglioramento di 50 punti base rispetto al 16,2% riportato nel 2015. L'EBITDA *as reported* è pari a 186,9 milioni di euro, con un'incidenza sui ricavi pari al 16,5%, in miglioramento di 50 punti base rispetto all'esercizio precedente. Gli oneri non ricorrenti, pari a 2,5 milioni di euro, sono interamente dovuti a commissioni per consulenze professionali nell'ambito di un progetto di acquisizione non completato, mentre il 2015 risentiva di oneri non ricorrenti netti pari a 2,2 milioni di euro.

Forte miglioramento per l'EBITDA dell'area EMEA in aumento del 20,9% al netto delle poste non ricorrenti e del 22,0% *as reported*. In aumento anche il margine sui ricavi dell'area che, al netto delle poste non ricorrenti, passa dal 15,2% nel 2015 al 16,8% nel 2016 con un miglioramento di 160 punti base. L'area AMERICA ha riportato un EBITDA su base ricorrente pari a 38,8 milioni di euro, in lieve miglioramento in valore assoluto ma evidenziando una contrazione del margine rispetto all'anno precedente per i maggiori investimenti in marketing e il rafforzamento della struttura organizzativa volta ad accelerare la crescita futura. Consistente l'efficienza operativa dell'area ASIA-PACIFIC che ha riportato un EBITDA pari a 49,1 milioni di euro, in crescita dell'8,8%, al netto delle poste non ricorrenti, rispetto all'esercizio precedente.

Il risultato operativo (EBIT) su base ricorrente ammonta a 135,0 milioni di euro, con un'incidenza sui ricavi dell'11,9% in aumento di 70 punti base rispetto al 2015. L'EBIT *as reported* cresce del 14,5% a 127,0 milioni di euro, con un'incidenza dell'11,2% sui ricavi e con un miglioramento del margine di 50 punti base rispetto al 2015. Gli oneri non ricorrenti sono dovuti, oltre alle commissioni per consulenze professionali nell'ambito di un progetto di acquisizione non completato, alla parziale svalutazione dell'avviamento contabilizzato in Regno Unito nel 2006 con l'acquisizione del Gruppo Ultravox per 5,5 milioni di euro, mentre il 2015 risentiva di oneri non ricorrenti netti pari a 5 milioni di euro.

Il risultato netto (NP) ricorrente si attesta a 70,8 milioni di euro, in aumento del 34,2% rispetto all'esercizio precedente. Dopo oneri non ricorrenti per 7,2 milioni di euro, il risultato netto *as reported* del Gruppo nel 2016 è pari a 63,6 milioni di euro in crescita del 35,9% rispetto all'esercizio precedente. Tali oneri non ricorrenti includono i costi sostenuti nell'ambito di un progetto di acquisizione di cui sopra e la parziale svalutazione dell'avviamento nel Regno Unito, mentre nel 2015 gli oneri non ricorrenti netti erano stati pari a 6,0 milioni di euro.



Andamento per area geografica

EMEA: forte crescita e continuo miglioramento della redditività

I ricavi dell'area Europa, Medio Oriente e Africa (**EMEA**) sono stati pari a 753,7 milioni di euro, in crescita del 10,5% a tassi di cambio costanti e del 9,5% a tassi di cambio correnti rispetto all'anno precedente. Tale risultato è imputabile per il 6,6% alla crescita organica, per il 3,9% alle acquisizioni, mentre l'impatto dei cambi è stato negativo per l'1,0%. Nonostante la già brillante performance nel 2015, l'**Italia** continua a riportare solidi risultati trainati da una vigorosa crescita organica alla quale hanno contribuito sia la nuova strategia di comunicazione che le iniziative integrate di marketing, tra cui la nuova campagna televisiva e le attività di *digital marketing*. La **Germania** ha registrato un'eccezionale performance a doppia cifra derivante dall'acquisizione di 110 negozi e dalla solida crescita organica sottostante. La **Francia**, ancora soggetta a una base di confronto molto sfidante, ha riportato un aumento dei ricavi riveniente soprattutto dall'effetto delle acquisizioni di 31 negozi e 10 shop-in-shop. L'**Olanda**, a fronte di un mercato in calo, ha riportato una performance positiva grazie al significativo incremento dei volumi nonostante la persistente pressione sui prezzi. Contribuiscono positivamente all'incremento dei ricavi dell'area EMEA con tassi di crescita a doppia cifra anche la **Penisola Iberica**, il **Belux**, l'**Ungheria**, la **Polonia**, la **Svizzera** e l'area Medio Oriente e Africa (**MEA**), tutte spinte da una solida crescita organica. Buona anche la performance del **Regno Unito**, che soffre tuttavia il significativo impatto del cambio. Forte il miglioramento della redditività dell'area EMEA in funzione sia dell'incremento nei ricavi, sia della maggior efficienza operativa e dal raggiungimento di una maggiore scala in alcuni mercati chiave. L'EBITDA, infatti, si attesta a 126,7 milioni di euro in aumento del 20,9% su base ricorrente e con un margine sul fatturato del 16,8%, in crescita di 160 punti base rispetto all'esercizio precedente.

AMERICA: robusta crescita dei ricavi

Nel 2016 i ricavi dell'area **AMERICA** sono stati pari a 214,9 milioni di euro, in crescita dell'8,2% in valuta locale e dell'8,3% a cambi correnti rispetto all'anno precedente. Il risultato dell'area è dovuto alla crescita organica per il 6,8% e al contributo delle acquisizioni per l'1,4%, con minimo impatto dei cambi (+0,1%). Tutte le attività del Gruppo negli Stati Uniti hanno contribuito alla buone performance dell'area. **Miracle-Ear** ha riportato una performance molto sostenuta grazie all'efficace implementazione delle iniziative strategiche quali l'accelerazione e la diversificazione degli investimenti di marketing e l'aggiunta di 58 negozi al network distributivo. Nel corso del mese di ottobre, Miracle-Ear ha inoltre rinnovato il contratto di fornitura degli apparecchi acustici a marchio Miracle-Ear® con Sivantos, Inc. per una durata di tre anni a partire dal 1° gennaio 2017. Ottima performance di **Amplifon Hearing Health Care** che trae beneficio dal positivo andamento degli accordi con due primarie compagnie assicurative e da un'esecuzione impeccabile. **Elite Hearing Network**, nonostante la base di confronto sfidante fino al terzo trimestre, ha contribuito positivamente ai risultati dell'area con particolare accelerazione nell'acquisizione di nuovi membri nel corso del quarto trimestre. Solida la performance del **Canada** trainata dall'espansione del network che, grazie all'acquisizione dei 21 negozi della catena Hear More in Ontario, porta il network complessivo ad un totale di 45 punti vendita diretti. L'EBITDA si attesta a 38,8 milioni di euro, pari al 18% di incidenza sui ricavi, in aumento del 2% rispetto all'esercizio precedente su base ricorrente e con una minore incidenza sul fatturato per i maggiori investimenti in marketing, in aumento di oltre il 40% rispetto all'esercizio precedente e per il rafforzamento della struttura organizzativa dedicata al supporto della rete, al fine di accelerare la crescita futura.

ASIA-PACIFIC: crescita a doppia cifra ed elevata efficienza operativa

I ricavi del 2016 nell'area **ASIA-PACIFIC** sono stati pari a 162,9 milioni di euro, in crescita dell'11,6% in valuta locale e del 10,9% a cambi correnti rispetto all'esercizio precedente. Tale risultato è dovuto quasi interamente ad una sostenuta crescita organica (+10,9%), mentre l'espansione del network (+0,7%) è



stata controbilanciata dall'effetto cambio (-0,7%). L'**Australia** ha registrato una crescita a doppia cifra grazie al costante focus sull'eccellenza operativa e ai crescenti e sempre più diversificati investimenti nel marketing, nonché per l'aggiunta al network di 8 negozi e 25 shop-in-shop. Robusta la performance della **Nuova Zelanda** spinta sia dalla crescita organica che accelera fino a raggiungere la doppia cifra nel corso del quarto trimestre, sia dall'aggiunta di 9 nuovi negozi, nonostante gli eccezionali risultati registrati nel 2015. Anche nel 2016 la profittabilità dell'area APAC si conferma la più elevata del Gruppo in virtù dell'eccellenza operativa del network locale. Infatti, l'EBITDA ammonta a 49,1 milioni di euro con un'incidenza sui ricavi del 30,1% e in crescita dell'8,8% su base ricorrente ancorché gli investimenti in marketing siano cresciuti di oltre il 50%.

Risultati patrimoniali al 31 dicembre 2016

Gli indicatori patrimoniali confermano la solidità del Gruppo e la capacità di sostenere gli ambiziosi progetti di crescita. Il patrimonio netto al 31 dicembre 2016 è pari a 557,7 milioni di euro, in crescita rispetto ai 500,2 milioni di euro al 31 dicembre 2015. L'indebitamento finanziario netto è pari a 224,4 milioni di euro, in lieve aumento rispetto ai 204,9 milioni di euro al 31 dicembre 2015, principalmente per l'esborso di complessivi 79,4 milioni di euro per le acquisizioni realizzate nel corso dell'esercizio rispetto ai 41,1 milioni di euro sostenuti nel 2015. Il rapporto di indebitamento finanziario netto/EBITDA scende lievemente a 1,17x al 31 dicembre 2016 rispetto a 1,21x al 31 dicembre 2015. Rimane rilevante il *free cash flow* su base ricorrente che si attesta a 85,6 milioni, in lieve diminuzione rispetto agli 88,9 milioni di euro generati nel 2015 sempre su base ricorrente. Infatti, la generazione di cassa a livello operativo è stata impattata nel corso del 2016 da maggiori investimenti netti pari a 62,5 milioni di euro rispetto ai 48,1 milioni di euro sostenuti nel 2015, principalmente in funzione delle nuove aperture, del re-branding del network e del continuo sviluppo dell'infrastruttura IT.

Eventi successivi al 31 dicembre 2016

Successivamente alla chiusura dell'esercizio, Amplifon ha annunciato di aver siglato un accordo per l'acquisizione di MiniSom in Portogallo (parte delle attività *retail* di AudioNova con circa 75 negozi e shop-in-shop) e di essere in negoziazioni per rilevare il business *retail* di AudioNova in Francia (circa 55 negozi) da Sonova Holding AG. Il perfezionamento dell'acquisizione di MiniSom è subordinata al preventivo rilascio delle necessarie autorizzazioni antitrust; mentre la prospettata operazione in Francia è stata oggetto di una procedura di informazione e consultazione con le organizzazioni sindacali e il perfezionamento dell'accordo ed il closing sono previsti per i giorni seguenti. Tali acquisizioni risultano perfettamente in linea con la strategia perseguita dalla Società volta a rafforzare il proprio posizionamento nei mercati chiave.

Risultati capogruppo Amplifon S.p.A.

La **capogruppo Amplifon S.p.A.** ha conseguito nel 2016 ricavi per 269,1 milioni di euro (+8,6% rispetto all'esercizio precedente), e un utile netto di 39,0 milioni di euro rispetto ai 30,0 milioni di euro conseguiti nel 2015.

Dividendo

Il Consiglio di Amministrazione della Società proporrà all'Assemblea degli Azionisti, convocata in data 20 aprile 2017, di destinare l'Utile d'esercizio nel modo seguente:

- distribuire una quota dell'Utile d'esercizio a titolo di dividendo agli azionisti, in ragione di euro 0,07 (7,0 centesimi di euro) per azione, per un ammontare di euro 15.327.737 calcolato sulla base del capitale sociale iscritto alla data odierna, con stacco della cedola n° 10 fissato al 22 maggio 2017 (record date 23 maggio) e pagamento a partire dal 24 maggio 2017;



- attribuire il restante Utile d'esercizio, pari a euro 23.642.707, ad Utili portati a nuovo.

L'ammontare del dividendo complessivo e la conseguente allocazione ad Utili portati a nuovo per la parte non distribuita, varieranno in funzione del numero di azioni con godimento regolare nel giorno di messa in pagamento del dividendo, al netto delle azioni proprie detenute dalla Società.

Evoluzione prevedibile della gestione

La Società prevede di continuare a perseguire gli obiettivi strategici condivisi con la comunità finanziaria nel mese di marzo del 2016, ovvero, rafforzare il posizionamento di leadership sul mercato mondiale, registrando una favorevole evoluzione dei ricavi e dei principali indicatori di redditività trainati dalla continua crescita organica e dal solido contributo della crescita esterna. Tali obiettivi saranno raggiunti grazie ai continui investimenti in marketing volti a guadagnare quote di mercato e ad aumentare il tasso di penetrazione delle soluzioni per l'udito; agli investimenti operativi nell'espansione del network e in acquisizioni mirate in paesi chiave; nonché grazie agli investimenti nell'infrastruttura informatica integrata e nella gestione ottimale del capitale umano per supportare l'efficienza e l'attrattività della Società.

Fra le principali iniziative ed obiettivi strategici del 2017, Amplifon intende: continuare a guidare il processo di consolidamento nei mercati chiave; proseguire il percorso di forte crescita organica, superiore a quella attesa per il mercato, grazie anche all'intensificazione delle attività di marketing digitale e medicale e allo sviluppo di un avanzato sistema di gestione delle relazioni con i clienti (CRM) e al raggiungimento di nuovi livelli di *retail excellence*; e differenziare ulteriormente il servizio verso i suoi consumatori arricchendo il protocollo applicativo Amplifon 360°. La Società ribadisce pertanto la propria fiducia nell'attuazione delle linee guida strategiche annunciate a marzo 2016 e nel conseguimento degli obiettivi di medio-termine fissati dal piano.

Nomina del Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari

Nella riunione odierna, il Consiglio di Amministrazione della Società, previo parere del Collegio Sindacale e verifica dei necessari requisiti di onorabilità e criteri di professionalità e competenza, ha nominato Gabriele Galli Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili e societari, ai sensi dell'articolo 23 dello Statuto e dell'art. 154-bis del D.lgs. n. 58 del 24 febbraio 1998. Il conferimento dell'incarico ha decorrenza 1° marzo 2017, data di nomina di Gabriele Galli a Chief Financial Officer (rif. comunicati stampa del 12 dicembre 2016 e 24 gennaio 2017).

Piano di Buy-back

Il Consiglio di Amministrazione nella seduta odierna ha approvato, ai sensi degli articoli 2357 e 2357-ter del Codice Civile e 132 del Decreto Legislativo n. 58 del 24 febbraio 1998, di sottoporre alla convocanda Assemblea degli Azionisti una proposta di autorizzazione per un nuovo piano di acquisto e disposizione di azioni proprie, previa revoca del piano in corso avente scadenza nell'ottobre 2017. La nuova autorizzazione è richiesta per un periodo di 18 mesi a far tempo dalla data dell'Assemblea ed è finalizzata a consentire l'acquisto, in una o più volte, su base rotativa, di un numero di nuove azioni che conduca la Società, ove la facoltà di acquisto sia esercitata per intero e tenuto conto delle azioni proprie già in portafoglio, a detenere un numero complessivo di azioni proprie non superiore al 10% del capitale sociale di Amplifon S.p.A.. Le azioni proprie attualmente in possesso della Società sono pari a n. 7.251.510, equivalenti al 3,206% del capitale sociale.

La proposta è motivata dall'opportunità di continuare a dotare la Società di un efficace strumento che permetta alla stessa di disporre di azioni proprie in portafoglio a servizio di piani di incentivazione azionaria, sia esistenti sia futuri, riservati ad amministratori e/o dipendenti e/o collaboratori della Società o di altre società da questa controllate, e di eventuali programmi di assegnazione gratuita di azioni ai soci, nonché di incrementare il portafoglio di azioni proprie da utilizzare, se del caso, quale



mezzo di pagamento in operazioni straordinarie, anche di acquisizione di società o scambio di partecipazioni. Il Consiglio di Amministrazione propone all'Assemblea che il corrispettivo unitario per l'acquisto delle azioni sia stabilito di volta in volta per ciascuna singola operazione, fermo restando che esso non potrà essere né superiore né inferiore del 10% rispetto al prezzo di riferimento registrato dal titolo nella seduta di borsa precedente ogni singola operazione di acquisto.

Per ogni altra informazione riguardante la proposta si rimanda alla Relazione degli Amministratori predisposta ai sensi dell'art. 73 del Regolamento Emittenti.

Convocazione dell'Assemblea degli Azionisti

Il Progetto di Bilancio per l'esercizio 2016 approvato dal Consiglio di Amministrazione di Amplifon S.p.A. sarà sottoposto alla prossima Assemblea degli Azionisti della Società che si terrà, in unica convocazione, il 20 aprile 2017.

L'Assemblea degli Azionisti sarà chiamata, inoltre, a deliberare in sede ordinaria in merito alla proposta di autorizzazione di un piano di acquisto e disposizione di azioni proprie, come sopra descritta.

Il Consiglio di Amministrazione ha approvato, inoltre, per sottoporli all'approvazione dell'Assemblea degli Azionisti: i) la Relazione sulla Remunerazione di Gruppo redatta in conformità all'art.123-ter del TUF; e ii) i compensi per gli Amministratori per l'esercizio 2017.

La documentazione richiesta dalla normativa vigente in relazione agli argomenti sopra esposti e alle relative proposte all'Assemblea degli Azionisti, verrà depositata presso la sede sociale unitamente al Bilancio Consolidato 2016 ed alla Relazione sul Governo Societario ed Assetti Proprietari approvati in data odierna dal Consiglio di Amministrazione nei termini di legge e di regolamento.

La documentazione sarà anche disponibile sul sito internet www.amplifon.com/corporate.

Si rende noto che, a partire del 13 marzo, il Progetto di Bilancio della Società al 31 dicembre 2016 sarà a disposizione del pubblico presso la sede sociale, sul sito internet della società all'indirizzo www.amplifon.com/corporate e presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato NIS-Storage (www.emarketstorage.com).

I risultati dell'esercizio 2016 saranno illustrati in data odierna alle ore 15:00 CET nel corso di una conference call e audio webcast con la comunità finanziaria. È possibile partecipare alla conference call chiamando uno dei seguenti numeri: +44 121 281 8003 (UK), +1 718 705 8794 (USA) oppure +39 02 805 88 11 (Italia); oppure accedendo direttamente all'audiowebcast al seguente link: <http://services.choruscall.eu/links/amplifon170228.html>. Prima dell'inizio della conference call, a partire dalle ore 14:30 (CET), alcune slide di presentazione verranno messe a disposizione sul sito web www.amplifon.com/corporate, nella sezione Investors (Presentazioni).

Chi non avesse la possibilità di partecipare alla conference call, potrà eventualmente accedere alla registrazione della stessa, disponibile sino alle ore 24:00 (CET) del 2 marzo 2017 chiamando uno dei seguenti numeri: +44 121 281 8005 (UK), +1 718 705 8797 (USA) oppure +39 02 72 495 (Italia), codice di accesso: 980#; oppure, al termine del periodo di riascolto, accedendo alla pagina: <http://corporate.amplifon.com/bod-meeting-to-approve-draft-financial-statements-at-31-12-2016>.



Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili e societari Ugo Giorcelli, dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza (D.Lgs. 58/1998), che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Questo comunicato stampa contiene dichiarazioni previsionali (“forward-looking statements”). Queste dichiarazioni sono basate sulle attuali aspettative e proiezioni del Gruppo Amplifon relativamente ad eventi futuri e, per loro natura, sono soggette ad una componente intrinseca di rischiosità ed incertezza. Sono dichiarazioni che si riferiscono ad eventi e dipendono da circostanze che possono, o non possono, accadere o verificarsi in futuro e, come tali, non si deve fare un indebito affidamento su di esse. I risultati effettivi potrebbero differire significativamente da quelli contenuti in dette dichiarazioni a causa di una molteplicità di fattori, incluse una continua volatilità e un ulteriore deterioramento dei mercati del capitale e finanziari, cambi nelle condizioni macroeconomiche e nella crescita economica ed altre variazioni delle condizioni di business, mutamenti della normativa e del contesto istituzionale (sia in Italia che all'estero), e molti altri fattori, la maggioranza dei quali è al di fuori del controllo del Gruppo.

A proposito di Amplifon

Amplifon, società quotata sul segmento STAR di Borsa Italiana, è leader mondiale nelle soluzioni e nei servizi per l'udito per competenze retail, capacità di personalizzazione e attenzione al cliente. Attraverso una rete di circa 4.000 punti vendita, 3.700 centri di servizio e 1.900 negozi affiliati, Amplifon è presente in 22 paesi nell'area EMEA (Italia, Francia, Olanda, Germania, Regno Unito, Irlanda, Spagna, Portogallo, Svizzera, Belgio, Lussemburgo, Ungheria, Egitto, Turchia, Polonia e Israele), America (USA, Canada e Brasile) e APAC (Australia, Nuova Zelanda e India). Con oltre 7.000 specialisti nella cura dell'udito, il Gruppo è impegnato a offrire i più elevati standard di servizio e la maggiore attenzione al cliente, al fine di garantire ai consumatori nel mondo la massima soddisfazione in ogni situazione d'ascolto. Per ulteriori informazioni sul Gruppo: www.amplifon.com/corporate.

Investor Relations

Amplifon S.p.A.

Francesca Rambaudi
Tel +39 02 5747 2261
francesca.rambaudi@amplifon.com

Media Relations:

Brunswick

Lidia Fornasiero/ Barbara Scalchi
Tel +39 02 9288 6200
amplifon@brunswickgroup.com



FATTURATO PER AREA GEOGRAFICA – ESERCIZIO 2016

(migliaia di Euro)	Esercizio 2016	%	Esercizio 2015	%	Variazione	Variazione %	Effetto cambio	Variazione % in valuta locale	Crescita organica %*
Totale EMEA	753.717	66,5%	688.057	66,5%	65.660	9,5%	(7.166)	10,5%	6,6%
Totale America	214.881	19,0%	198.494	19,2%	16.387	8,3%	95	8,2%	6,8%
Totale Asia e Oceania	162.947	14,4%	146.897	14,2%	16.050	10,9%	(896)	11,6%	10,9%
Strutture centrali e elisioni rapporti infragruppo	1.552	0,1%	529	0,1%	1.023				
Totale	1.133.097	100,0%	1.033.977	100,0%	99.120	9,6%	(7.967)	10,4%	7,4%

(*) La crescita organica è calcolata come somma della crescita a parità di perimetro e le aperture

FATTURATO PER AREA GEOGRAFICA - IV TRIMESTRE 2016

(migliaia di Euro)	IV Trimestre 2016	%	IV Trimestre 2015	%	Variazione	Variazione %	Effetto cambio	Variazione % in valuta locale	Crescita organica %*
Totale EMEA	227.210	69,0%	210.350	70,1%	16.860	8,0%	(2.454)	9,1%	4,8%
Totale America	57.874	17,6%	53.447	17,8%	4.427	8,3%	819	6,7%	5,1%
Totale Asia e Oceania	43.180	13,1%	36.071	12,0%	7.109	19,7%	2.453	12,9%	12,9%
Strutture centrali e elisioni rapporti infragruppo	892	0,3%	361	0,1%	531				
Totale	329.156	100,0%	300.229	100,0%	28.927	9,6%	818	9,3%	6,0%

(*) La crescita organica è calcolata come somma della crescita a parità di perimetro e le aperture



CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO – ESERCIZIO 2016

	Esercizio 2016				Esercizio 2015				Variazione in % su ricorrenti
	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	1.133.097	-	1.133.097	100,0%	1.033.977	-	1.033.977	100,0%	9,6%
Costi operativi	(942.279)	-	(942.279)	-83,2%	(868.861)	(6.792)	(875.653)	-84,0%	8,4%
Altri proventi e costi	(1.457)	(2.502)	(3.959)	-0,1%	2.247	4.606	6.853	0,2%	-164,8%
Margine operativo lordo (EBITDA)	189.361	(2.502)	186.859	16,7%	167.363	(2.186)	165.177	16,2%	13,1%
Ammortamenti operativi e svalutazioni di attività non correnti	(38.967)	-	(38.967)	-3,4%	(38.993)	(238)	(39.231)	-3,8%	-0,1%
Risultato operativo ante amm. marchi, liste clienti, patti di non conc. e diritti di affitto (EBITA)	150.394	(2.502)	147.892	13,3%	128.370	(2.424)	125.946	12,4%	17,2%
Ammortamenti e svalutazioni marchi, liste clienti, diritti di locazione, patti non concorrenza ed avviamento	(15.354)	(5.489)	(20.843)	-1,4%	(12.320)	(2.620)	(14.940)	-1,2%	24,6%
Risultato operativo (EBIT)	135.040	(7.991)	127.049	11,9%	116.050	(5.044)	111.006	11,2%	16,4%
Proventi, oneri, rivalutazione e svalutazione di attività finanziarie	432	-	432	0,0%	334	1.253	1.587	0,0%	29,3%
Oneri finanziari netti	(18.953)	-	(18.953)	-1,7%	(20.871)	(2.854)	(23.725)	-2,0%	-9,2%
Differenze cambio e strumenti di copertura non hedge accounting	(1.157)	-	(1.157)	-0,1%	(771)	-	(771)	-0,1%	50,1%
Utile (perdita) prima delle imposte	115.362	(7.991)	107.371	10,2%	94.742	(6.645)	88.097	9,2%	21,8%
Imposte correnti	(45.042)	785	(44.257)	-4,0%	(41.366)	2.053	(39.313)	-4,0%	8,9%
Imposte differite	662	-	662	0,1%	(675)	(1.397)	(2.072)	-0,1%	-198,1%
Risultato economico del Gruppo e di terzi	70.982	(7.206)	63.776	6,3%	52.701	(5.989)	46.712	5,1%	34,7%
Utile (perdita) di terzi	156	-	156	0,0%	(93)	-	(93)	0,0%	-267,7%
Utile (perdita) del Gruppo	70.826	(7.206)	63.620	6,3%	52.794	(5.989)	46.805	5,1%	34,2%



CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO – IV TRIMESTRE 2016

(migliaia di Euro)	IV Trimestre 2016				IV Trimestre 2015				Variazione in	
	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	% su ricorrenti	
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	329.156	-	329.156	100,0%	300.229	-	300.229	100,0%	9,6%	
Costi operativi	(261.242)	-	(261.242)	-79,4%	(241.968)	-	(241.968)	-80,6%	8,0%	
Altri proventi e costi	(181)	-	(181)	-0,1%	822	2.590	3.412	0,3%	-122,0%	
Margine operativo lordo (EBITDA)	67.733	-	67.733	20,6%	59.083	2.590	61.673	19,7%	14,6%	
Ammortamenti operativi e svalutazioni di attività non correnti	(11.753)	-	(11.753)	-3,6%	(12.193)	(238)	(12.431)	-4,1%	-3,6%	
Risultato operativo ante amm. marchi, liste clienti, patti di non conc. e diritti di affitto (EBITA)	55.980	-	55.980	17,0%	46.890	2.352	49.242	15,6%	19,4%	
Ammortamenti e svalutazioni marchi, liste clienti, diritti di locazione, patti non concorrenza ed avviamento	(3.982)	(5.489)	(9.471)	-1,2%	(1.116)	(2.620)	(3.736)	-0,4%	256,8%	
Risultato operativo (EBIT)	51.998	(5.489)	46.509	15,8%	45.774	(268)	45.506	15,2%	13,6%	
Proventi, oneri, rivalutazione e svalutazione di attività finanziarie	154	-	154	0,0%	116	-	116	0,0%	32,8%	
Oneri finanziari netti	(4.967)	-	(4.967)	-1,5%	(5.202)	-	(5.202)	-1,7%	-4,5%	
Differenze cambio e strumenti di copertura non hedge accounting	(976)	-	(976)	-0,3%	373	-	373	0,1%	-361,7%	
Utile (perdita) prima delle imposte	46.209	(5.489)	40.720	14,0%	41.061	(268)	40.793	13,7%	12,5%	
Imposte correnti	(14.584)	-	(14.584)	-4,4%	(15.086)	1.305	(13.781)	-5,0%	-3,3%	
Imposte differite	(1.797)	-	(1.797)	-0,5%	(2.428)	(3.031)	(5.459)	-0,8%	-26,0%	
Risultato economico del Gruppo e di terzi	29.828	(5.489)	24.339	9,1%	23.547	(1.994)	21.553	7,8%	26,7%	
Utile (perdita) di terzi	56	-	56	0,0%	71	-	71	0,0%	-21,1%	
Utile (perdita) del Gruppo	29.772	(5.489)	24.283	9,0%	23.476	(1.994)	21.482	7,8%	26,8%	



INFORMATIVA PER SETTORE

(migliaia di Euro)	Esercizio 2016					Esercizio 2015				
	EMEA	America	Asia e Oceania	Strutture centrali*	Totale	EMEA	America	Asia e Oceania	Strutture centrali*	Totale
Ricavi netti	753.717	214.881	162.947	1.552	1.133.097	688.057	198.494	146.897	529	1.033.977
EBITDA	126.673	38.751	49.075	(27.640)	186.859	103.861	41.039	47.603	(27.326)	165.177
% sui ricavi	16,8%	18,0%	30,1%	-2,4%	16,5%	15,1%	20,7%	32,4%	-2,6%	16,0%
EBITDA ricorrente	126.673	38.751	49.075	(25.138)	189.361	104.803	37.977	45.117	(20.534)	167.363
% sui ricavi	16,8%	18,0%	30,1%	-2,2%	16,7%	15,2%	19,1%	30,7%	-2,0%	16,2%
EBIT	87.001	34.314	37.682	(31.948)	127.049	71.636	36.539	33.544	(30.713)	111.006
% sui ricavi	11,5%	16,0%	23,1%	-2,8%	11,2%	10,4%	18,4%	22,8%	-3,0%	10,7%

(*)L'incidenza percentuale dei costi centrali è determinata con riferimento al fatturato totale del Gruppo

(migliaia di Euro)	IV Trimestre 2016					IV Trimestre 2015				
	EMEA	America	Asia e Oceania	Strutture centrali*	Totale	EMEA	America	Asia e Oceania	Strutture centrali*	Totale
Ricavi netti	227.210	57.874	43.180	892	329.156	210.350	53.447	36.071	361	300.229
EBITDA	52.059	10.210	12.588	(7.124)	67.733	45.732	9.847	12.907	(6.813)	61.673
% sui ricavi	22,9%	17,6%	29,2%	-2,2%	20,6%	21,7%	18,4%	35,8%	-2,3%	20,5%
EBITDA ricorrente	52.059	10.210	12.588	(7.124)	67.733	46.148	9.329	10.420	(6.814)	59.083
% sui ricavi	22,9%	17,6%	29,2%	-2,2%	20,6%	21,9%	17,5%	28,9%	-2,3%	19,7%
EBIT	36.379	9.034	9.442	(8.346)	46.509	37.269	8.773	7.184	(7.720)	45.506
% sui ricavi	16,0%	15,6%	21,9%	-2,5%	14,1%	17,7%	16,4%	19,9%	-2,6%	15,2%

(*)L'incidenza percentuale dei costi centrali è determinata con riferimento al fatturato totale del Gruppo



DETTAGLIO POSTE NON RICORRENTI

(migliaia di Euro)	Esercizio 2016	Esercizio 2015	IV Trimestre 2016	IV Trimestre 2015
Commissioni per consulenze professionali nell'ambito di un progetto di acquisizione che non è stato completato	(2.502)	-	-	-
Oneri per la transizione della <i>leadership</i> del Gruppo	-	(6.792)	-	-
Oneri di ristrutturazione sostenuti in Olanda	-	(943)	-	(415)
Proventi realizzati negli Stati Uniti in conseguenza della chiusura anticipata di una relazione commerciale e di un indennizzo per concorrenza sleale	-	3.062	-	518
Provento contabilizzato in India in seguito alla cancellazione dell' <i>earn-out</i> sull'acquisizione effettuata nel 2012 dei negozi Beltone	-	2.487	-	2.487
Effetto delle poste non ricorrenti sul margine operativo lordo (EBITDA)	(2.502)	(2.186)	-	2.590
Parziale svalutazione dell'avviamento contabilizzato in Regno Unito nel 2006 con l'acquisizione del Gruppo Ultravox	(5.489)	-	(5.489)	-
Onere per svalutazione dell'avviamento contabilizzato in India	-	(2.620)	-	(2.620)
Oneri per svalutazione degli asset residui dei negozi oggetto della ristrutturazione in Olanda	-	(238)	-	(238)
Effetto delle poste non ricorrenti sul risultato operativo (EBIT)	(7.991)	(5.044)	(5.489)	(268)
Onere di <i>make whole</i> per il rimborso anticipato del <i>private placement</i> 2006-2016	-	(4.289)	-	-
Provento negli Stati Uniti per l'azzeramento dell'attualizzazione dei crediti interamente rimborsati dal <i>partner</i> che ha interrotto anticipatamente la relazione commerciale	-	1.435	-	-
Provento iscritto in Nuova Zelanda con l'acquisizione del controllo totalitario della società Dilworth Hearing Ltd (già posseduta al 40%) sulla base del principio IFRS 3R con riferimento al trattamento contabile delle <i>step up acquisition</i>	-	1.253	-	-
Effetto delle poste non ricorrenti sull'utile prima delle imposte	(7.991)	(6.645)	(5.489)	(268)
Effetti delle poste sopra esposte sugli oneri fiscali dell'esercizio	785	2.349	-	(33)
Oneri per la svalutazione delle imposte differite attive contabilizzata in Italia per effetto della riduzione dell'aliquota IRES dal 27,5% al 24% a partire dal 2017, approvata dal parlamento nel dicembre 2015	-	(1.693)	-	(1.693)
Effetto delle poste non ricorrenti sul risultato netto	(7.206)	(5.989)	(5.489)	(1.994)



STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO

(migliaia di Euro)	31/12/2016	31/12/2015	Variazione
Avviamento	635.132	572.150	62.982
Patti di non concorrenza, marchi, elenchi clienti e diritti di affitto	110.401	98.115	12.286
Software, licenze, altre immobilizzazioni immateriali, immobilizzazioni in corso e acconti	51.505	43.298	8.207
Immobilizzazioni materiali	119.794	102.675	17.119
Immobilizzazioni finanziarie	45.271	42.326	2.945
Altre attività finanziarie non correnti	6.214	4.236	1.978
Capitale immobilizzato	968.317	862.800	105.517
Rimanenze di magazzino	31.370	28.956	2.414
Crediti commerciali	127.278	111.727	15.551
Altri crediti	42.162	34.068	8.094
Attività di esercizio a breve (A)	200.810	174.751	26.059
Attività dell'esercizio	1.169.127	1.037.551	131.576
Debiti commerciali	(131.181)	(113.343)	(17.838)
Altri debiti	(121.037)	(110.410) ^(*)	(10.627)
Fondi rischi e oneri (quota corrente)	(2.346)	(1.646) ^(*)	(700)
Passività di esercizio a breve (B)	(254.564)	(225.399)^(*)	(29.165)
Capitale di esercizio netto (A) - (B)	(53.754)	(50.648)^(*)	(3.106)
Strumenti derivati	(10.212)	(6.988)	(3.224)
Imposte anticipate	40.744	40.743	1
Imposte differite passive	(62.405)	(55.695)	(6.710)
Fondi rischi e oneri (quota a medio-lungo termine)	(59.341)	(50.053) ^(*)	(9.288)
Passività per benefici ai dipendenti	(16.609)	(15.572)	(1.037)
Commissioni su finanziamenti	1.468	2.197	(729)
Altri debiti a medio-lungo termine	(26.127)	(21.708) ^(*)	(4.419)
CAPITALE INVESTITO NETTO	782.081	705.076	77.005
Patrimonio netto del Gruppo	557.371	499.471	57.900
Patrimonio netto di terzi	289	694	(405)
Totale patrimonio netto	557.660	500.165	57.495
Indebitamento finanziario netto a medio-lungo termine	379.566	382.542	(2.976)
Indebitamento finanziario netto a breve termine	(155.145)	(177.631)	22.486
Totale indebitamento finanziario netto	224.421	204.911	19.510
MEZZI PROPRI E INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO	782.081	705.076	77.005

(*) In applicazione dell'IAS 8 i dati comparativi sono stati riclassificati

PROFILO SCADENZA DELL'INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO

(milioni di Euro)	2016	2017	2018	2019 e oltre	Totale
Eurobond			(275,0)		(275,0)
Private placement				(100,9)	(100,9)
C/C bancari	(4,6)	(8,0)			(12,6)
Altri	(0,1)	(15,9)	(2,2)	(1,5)	(19,7)
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	183,8				183,8
Totale					(224,4)



RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO

(migliaia di Euro)	Esercizio 2016	Esercizio 2015
Risultato operativo (EBIT)	127.049	111.006
Ammortamenti e svalutazioni	59.810	54.170
Accantonamenti, altre poste non monetarie e plusvalenze/minusvalenze da alienazione	22.997	23.944
Oneri finanziari netti	(18.672)	(23.055)
Imposte pagate	(40.539)	(38.242)
Variazioni del capitale circolante	(7.023)	326
Flusso monetario generato (assorbito) da attività d'esercizio (A)	143.622	128.149
Flusso monetario generato (assorbito) da attività d'investimento operative (B)	(61.145)	(38.419)
Free cash flow (A+B)	82.477	89.730
Flusso monetario generato (assorbito) da attività d'investimento da acquisizioni (C)	(79.355)	(41.073)
(Acquisto) cessione altre partecipazioni, titoli e riduzione di <i>earn-out</i> (D)	34	9.423
Flusso monetario generato (assorbito) da attività d'investimento (B+C+D)	(140.466)	(70.069)
Flusso monetario generato (assorbito) da attività d'esercizio e da attività d'investimento	3.156	58.080
Dividendi	(9.427)	(9.356)
Commissioni pagate su finanziamenti a medio-lungo termine	(322)	-
Acquisto di azioni proprie	(18.841)	(6.601)
Aumenti di capitale, contribuzioni di terzi, dividendi pagati a terzi dalle controllate	2.349	4.206
Variazione di altre attività immobilizzate e strumenti derivati	(305)	(2.015)
Flusso monetario netto di periodo	(23.390)	44.314
Indebitamento finanziario netto all'inizio del periodo	(204.911)	(248.417)
Effetto sulla posizione finanziaria netta della variazione dei cambi	3.880	(808)
Variazione della posizione finanziaria netta	(23.390)	44.314
Indebitamento finanziario netto alla fine del periodo	(224.421)	(204.911)



CONTO ECONOMICO - AMPLIFON SPA

(Euro)	Esercizio 2016			Esercizio 2015			Variazione
	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	269.093.133	-	269.093.133	247.822.604	-	247.822.604	21.270.529
- di cui verso controllate	-	-	-	-	-	-	-
Costi operativi	(235.633.236)	-	(235.633.236)	(219.677.491)	(6.792.236)	(226.469.727)	(9.163.509)
- di cui verso controllate	(595.277)	-	(595.277)	(301.613)	-	(301.613)	(293.664)
Altri proventi e costi	23.509.845	(2.501.599)	21.008.246	18.137.609	-	18.137.609	2.870.637
- di cui verso controllate e controllanti	23.744.247	-	23.744.247	17.022.422	-	17.022.422	6.721.825
Margine operativo lordo (EBITDA)	56.969.742	(2.501.599)	54.468.143	46.282.722	(6.792.236)	39.490.486	14.977.657
Ammortamenti e svalutazioni							
Ammortamento immob. Immateriali	(5.975.673)	-	(5.975.673)	(4.499.166)	-	(4.499.166)	(1.476.507)
Ammortamento delle immob. materiali	(5.834.425)	-	(5.834.425)	(6.176.113)	-	(6.176.113)	341.688
Svalutazioni delle immobilizzazioni	(499.669)	-	(499.669)	(97.188)	-	(97.188)	(402.481)
	(12.309.767)	-	(12.309.767)	(10.772.467)	-	(10.772.467)	(1.537.300)
Risultato operativo (EBIT)	44.659.975	(2.501.599)	42.158.376	35.510.255	(6.792.236)	28.718.019	13.440.357
Proventi, oneri finanziari e rettifiche di valore di attività finanziarie							
Altri proventi, oneri, rivalutazione e svalutazione di attività finanziarie	41.114.432	(7.588.559)	33.525.873	40.507.359	(10.103.894)	30.403.465	3.122.408
- di cui verso controllate	41.114.432	(7.588.559)	33.525.873	40.507.359	(10.103.894)	30.403.465	3.122.408
Interessi attivi e passivi	(17.941.691)	-	(17.941.691)	(16.483.614)	-	(16.483.614)	(1.458.077)
- di cui verso controllate	(5.529.843)	-	(5.529.843)	(7.095.150)	-	(7.095.150)	1.565.307
Altri proventi e oneri finanziari	2.867.646	(9.211.441)	(6.343.795)	(517.718)	(3.918.175)	(4.435.893)	(1.907.902)
- di cui verso controllate	3.820.125	(9.211.441)	(5.391.316)	4.086.890	(3.918.175)	168.715	(5.560.031)
Differenze cambio attive e passive	(4.034.551)	-	(4.034.551)	3.615.825	-	3.615.825	(7.650.376)
Utile/(Perdita) da attività valutate al fair value	1.287.414	-	1.287.414	(3.446.785)	-	(3.446.785)	4.734.199
	23.293.250	(16.800.000)	6.493.250	23.675.067	(14.022.069)	9.652.998	(3.159.748)
Risultato prima delle imposte	67.953.225	(19.301.599)	48.651.626	59.185.322	(20.814.305)	38.371.017	10.280.609
Imposte sul reddito d'esercizio							
Imposte correnti dell'esercizio	(10.209.359)	785.502	(9.423.857)	(6.759.037)	2.132.762	(4.626.275)	(4.797.582)
Imposte differite	(257.325)	-	(257.325)	(2.075.574)	(1.692.558)	(3.768.132)	3.510.807
	(10.466.684)	785.502	(9.681.182)	(8.834.611)	440.204	(8.394.407)	(1.286.775)
Utile/(perdita) di esercizio	57.486.541	(18.516.097)	38.970.444	50.350.711	(20.374.101)	29.976.610	8.993.834



STATO PATRIMONIALE - AMPLIFON SPA

(Euro)	31/12/2016	31/12/2015	Variazione
Avviamento	539.855	539.855	-
Immobilizzazioni immateriali a vita definita	24.368.487	21.811.644	2.556.843
Immobilizzazioni materiali	22.863.453	19.621.215	3.242.238
Partecipazioni immobilizzate	521.700.376	491.347.424	30.352.952
Strumenti di copertura a lungo termine	12.223.917	11.526.390	697.527
Altre attività finanziarie non correnti verso controllate	101.100.000	56.600.000	44.500.000
Imposte differite attive	20.801.694	20.523.092	278.602
Altre attività non correnti	1.241.449	1.060.757	180.692
Totale attivo non corrente	704.839.231	623.030.377	81.808.854
Rimanenze	8.247.624	8.620.858	(373.234)
Crediti verso clienti	31.599.943	28.570.861	3.029.082
Crediti verso controllanti	13.641.691	10.641.395	3.000.296
Altri crediti	12.113.873	11.175.837	938.036
Strumenti di copertura a breve termine	33.695	450.765	(417.070)
Crediti finanziari a breve termine verso controllate	19.746.992	53.258.515	(33.511.523)
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	127.684.899	143.738.451	(16.053.552)
Totale attivo corrente	213.068.717	256.456.682	(43.387.965)
Totale attivo	917.907.948	879.487.059	38.420.889
(Euro)	31/12/2016	31/12/2015	Variazione
Capitale sociale	4.524.236	4.509.954	14.282
Riserva da sovrapprezzo azioni	201.651.680	197.779.513	3.872.167
Riserva legale	933.760	933.760	-
Azioni proprie	(48.177.676)	(39.740.486)	(8.437.190)
Riserva stock option	25.281.186	21.557.973	3.723.213
Riserva da cash flow hedge	(7.544.253)	(5.095.541)	(2.448.712)
Riserva non ricorrentia	2.766.528	2.766.528	-
Altre riserve	791.060	785.891	5.169
Utili (perdite) a nuovo	174.240.413	157.766.003	16.474.410
Utili (perdite) dell'esercizio	38.970.444	29.976.610	8.993.834
Totale patrimonio netto	393.437.378	371.240.205	22.197.173
Finanziamenti a lungo termine da terzi	274.651.391	273.930.777	720.614
Finanziamenti a lungo termine da controllate	123.327.957	119.408.468	3.919.489
Fondi per rischi e oneri	12.165.547	10.851.644	1.313.903
Passività per benefici ai dipendenti	3.670.797	3.804.686	(133.889)
Debiti per acquisizioni a lungo termine	-	3.985.757	(3.985.757)
Imposte differite passive	1.595.880	1.840.800	(244.920)
Totale passivo non corrente	415.411.572	413.822.132	1.589.440
Debiti verso fornitori	34.010.948	26.504.217	7.506.731
Debiti verso controllate	241.493	255.793	(14.300)
Altri debiti verso terze parti	35.532.197	33.606.287	1.925.910
Debiti verso controllanti	5.131.214	377.234	4.753.980
Debiti per acquisizioni a breve termine	4.734.065	609.185	4.124.880
Debiti finanziari	5.350.381	5.198.955	151.426
Altri debiti finanziari verso controllate	20.101.611	25.086.596	(4.984.985)
Strumenti di copertura a breve termine	3.329	7.416	(4.087)
Debiti tributari	3.953.760	2.779.039	1.174.721
Totale passivo corrente	109.058.998	94.424.722	14.634.276
Totale passivo	917.907.948	879.487.059	38.420.889



RENDICONTO FINANZIARIO RICLASSIFICATO - AMPLIFON SPA

(migliaia di Euro)	Esercizio 2016	Esercizio 2015
Risultato operativo (EBIT)	42.158	28.718
Ammortamenti e svalutazioni	12.310	10.772
Accantonamenti, altre poste non monetarie e plusvalenze/minusvalenze da alienazione	6.416	9.044
Oneri finanziari netti	(17.247)	(15.631)
Svalutazione attività correnti	(9.211)	(3.918)
Dividendi incassati	41.114	40.082
Imposte pagate	(3.058)	(2.416)
Variazione del capitale circolante	925	(6.269)
Flusso monetario generato (assorbito) da attività di esercizio (A)	73.407	60.382
Flusso monetario generato (assorbito) da attività di investimento operative (B)	(18.138)	(11.554)
Free Cash Flow (A +B)	55.269	48.828
Acquisto di partecipazioni/aumento di capitale in società controllate (C)	(30.527)	(10.244)
(Acquisto) cessione altre partecipazioni e titoli (D)	-	2.633
Flusso monetario generato (assorbito) da attività di investimento (B+C+D)	(48.665)	(19.165)
Altre attività non correnti	69	15
Commissioni pagate su finanziamenti a medio-lungo termine	(322)	-
Distribuzione dividendi	(9.427)	(9.356)
Acquisto azioni proprie	(18.841)	(6.601)
Aumenti di capitale	2.696	4.206
Flusso monetario netto di periodo	(1.083)	29.481
Indebitamento finanziario netto all'inizio del periodo	(157.154)	(184.695)
Variazioni dell'indebitamento netto	(1.083)	29.481
Fusione Sonus Italia S.r.l.	-	(1.940)
Indebitamento finanziario netto alla fine del periodo	(158.237)	(157.154)