

## AMPLIFON: PROSEGUE IL PERCORSO DI FORTE CRESCITA E MIGLIORAMENTO DELLA REDDITIVITÀ

CRESCITA A DOPPIA CIFRA DEI RICAVI E SIGNIFICATIVO INCREMENTO DELLA REDDITIVITÀ

FORTE CONTRIBUTO DELLE ACQUISIZIONI IN PARTICOLARE PER GERMANIA, FRANCIA E PORTOGALLO

LA PERFORMANCE SI MANTIENE SUPERIORE ALLA MEDIA DEL MERCATO

I principali risultati dei primi nove mesi del 2017:

- **RICAVI** consolidati pari a 901,8 milioni di euro, in crescita del 12,2% a cambi correnti e del 12,1% a cambi costanti rispetto allo stesso periodo del 2016.
- **EBITDA** al netto degli oneri non ricorrenti, pari a 140,8 milioni di euro in aumento del 15,8%, con un'incidenza sui ricavi pari al 15,6%, in miglioramento di 50 punti base rispetto allo stesso periodo del 2016. EBITDA *as reported* pari a 136,9 milioni di euro, con un'incidenza sui ricavi pari al 15,2%, in aumento del 14,9% rispetto allo stesso periodo del 2016.
- **RISULTATO NETTO** su base ricorrente pari a 50,9 milioni di euro, in aumento del 24,1% rispetto ai primi nove mesi del 2016. Il risultato netto *as reported* ha registrato un incremento del 22,4% dai 39,3 milioni di euro nei primi nove mesi del 2016 agli attuali 48,2 milioni di euro.
- **INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO** pari a 320,7 milioni di euro, in aumento rispetto ai 224,4 milioni di euro al 31 dicembre 2016 per i maggiori investimenti nell'espansione del network, acquisto di azioni proprie e distribuzione di dividendi.
- **FREE CASH FLOW** positivo di 34,0 milioni di euro, in aumento di circa 6,5 milioni di euro, dopo aver assorbito maggiori investimenti per 8,2 milioni di euro, rispetto allo stesso periodo del 2016.

Milano, 25 ottobre, 2017 - Il Consiglio di Amministrazione di Amplifon S.p.A. (MTA; Bloomberg ticker: AMP:IM), leader mondiale nelle soluzioni e nei servizi per l'udito, riunitosi oggi sotto la presidenza di Susan Carol Holland, ha approvato il Resoconto Intermedio di Gestione al 30 settembre 2017.

### PRINCIPALI DATI ECONOMICI E FINANZIARI – PRIMI NOVE MESI 2017

(milioni di Euro)	Primi nove mesi 2017				Primi nove mesi 2016				Variazione % su ricorrenti
	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	
Ricavi netti	901,8	-	901,8	100,0%	803,9	-	803,9	100,0%	12,2%
EBITDA	140,8	(3,9)	136,9	15,6%	121,6	(2,5)	119,1	15,1%	15,8%
EBIT	95,3	(3,9)	91,4	10,6%	83,0	(2,5)	80,5	10,3%	14,7%
Risultato netto del Gruppo	50,9	(2,8)	48,2	5,6%	41,1	(1,7)	39,3	5,1%	24,1%
Free cash flow			34,0				27,5		
			<b>30/09/2017</b>				<b>31/12/2016</b>		<b>Variazione %</b>
Indebitamento finanziario netto			320,7				224,4		42,9%



## PRINCIPALI DATI ECONOMICI E FINANZIARI – III TRIMESTRE 2017

(milioni di Euro)	III Trimestre 2017				III Trimestre 2016				Variazione % su ricorrenti
	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	
Ricavi netti	278,0	-	278,0	100,0%	259,7	-	259,7	100,0%	7,0%
EBITDA	37,4	(1,4)	36,0	13,5%	33,6	-	33,6	13,0%	11,2%
EBIT	22,3	(1,4)	20,9	8,0%	20,8	-	20,8	8,0%	7,1%
Risultato netto del Gruppo	11,2	(1,1)	10,1	4,0%	9,7	-	9,7	3,7%	14,9%

*“Siamo molto soddisfatti del percorso di forte crescita e miglioramento della redditività che stiamo portando avanti da inizio anno e della vitalità del nostro business. I risultati conseguiti finora ci permettono di prepararci a concludere un altro anno record”, ha commentato Enrico Vita, Amministratore Delegato di Amplifon “In particolare, in questi primi nove mesi la crescita dei ricavi, bilanciata fra le aree geografiche del Gruppo, si mantiene superiore alla media del mercato grazie al continuo focus sull’execution e a un solido mix tra crescita organica e acquisizioni. Oltre all’aumento dei ricavi, il raggiungimento della massa critica nei Paesi chiave e il miglioramento dell’efficienza operativa rappresentano i principali driver che supportano l’incremento della redditività. Questi risultati confermano l’efficacia della strategia perseguita anche nel corso del 2017, che ha visto consistenti investimenti in attività di marketing e comunicazione e nell’espansione del network distributivo tramite acquisizioni e nuove aperture in mercati chiave. Questi eccellenti risultati ci portano ad essere molto fiduciosi sul raggiungimento dei nostri obiettivi di medio-lungo termine.”*

### Overview

I ricavi consolidati dei primi nove mesi del 2017 raggiungono i 901,8 milioni di euro, in aumento del 12,2% a tassi di cambio correnti e del 12,1% a tassi di cambio costanti rispetto al periodo di confronto dell’esercizio precedente. Tale risultato è stato bilanciato tra la crescita per acquisizioni (+6,1%) e quella organica (+6,0%), mentre risulta minimo l’impatto dei cambi (positivo per lo 0,1%).

L’EBITDA dei primi nove mesi, al netto degli oneri non ricorrenti, è aumentato del 15,8% attendendosi a 140,8 milioni di euro, con un incremento dell’incidenza sui ricavi di 50 punti base. L’EBITDA *as reported* ha raggiunto i 136,9 milioni di euro, in aumento del 14,9%. L’utile netto su base ricorrente è aumentato del 24,1% a 50,9 milioni di euro, mentre il dato *as reported* registra una crescita del 22,4%. Gli indicatori patrimoniali e finanziari continuano a dimostrare la solidità del Gruppo: il free cash flow è pari a 34,0 milioni di euro, dopo aver assorbito maggiori investimenti per 8,2 milioni di euro, principalmente per le nuove aperture, rispetto ai primi nove mesi del 2016, mentre l’indebitamento finanziario netto, pari a 320,7 milioni di euro, mostra un incremento rispetto ai 224,4 milioni di euro al 31 dicembre 2016, per effetto delle importanti acquisizioni portate a termine negli ultimi nove mesi (pari a 83,0 milioni di euro), per i maggiori acquisti di azioni proprie (pari a 27,8 milioni di euro) e per la distribuzione di maggiori dividendi (pari a 15,3 milioni di euro).

Nel terzo trimestre del 2017 Amplifon ha riportato ricavi pari a 278,0 milioni di euro, in crescita del 9,1% a cambi costanti e del 7,0% a cambi correnti rispetto al terzo trimestre del 2016. L’incremento è stato trainato per il 3,2% dalla crescita organica e per il 5,9% dal contributo delle acquisizioni, mentre il cambio ha avuto un impatto negativo per il 2,1%, principalmente per il forte apprezzamento dell’euro verso il dollaro americano e il dollaro australiano. I risultati del trimestre, caratterizzato peraltro da una bassa stagionalità, sono stati conseguiti nonostante l’eccezionale crescita riportata nel terzo trimestre del 2016, un giorno lavorativo in meno in tutte le aree geografiche in cui opera il Gruppo e una crescita



del mercato in alcuni paesi lievemente inferiore rispetto al periodo di riferimento dell'esercizio precedente. L'EBITDA su base ricorrente si è attestato a 37,4 milioni di euro in aumento dell'11,2% rispetto al terzo trimestre del 2016, con l'incidenza sui ricavi che passa da 13,0% nel terzo trimestre del 2016 a 13,5% nello stesso periodo del 2017 in funzione del miglioramento della leva operativa, mentre l'EBITDA *as reported* cresce del 7,1%. Gli oneri non ricorrenti, pari a 1,4 milioni di euro nel trimestre, sono relativi a costi di ristrutturazione a seguito delle acquisizioni delle attività *retail* di AudioNova in Francia e Portogallo. L'utile netto prima degli oneri non ricorrenti è aumentato del 14,9% a 11,2 milioni di euro, mentre il dato *as reported* cresce del 4,0%.

È proseguito nei primi nove mesi il programma di espansione del network, sia a livello organico sia attraverso acquisizioni, con l'aggiunta di 295 negozi e 104 shop-in-shop, di cui 34 negozi e 18 shop-in-shop nel terzo trimestre. Le acquisizioni hanno interessato principalmente la Germania, la Francia (inclusa la catena *retail* AudioNova), il Portogallo (inclusa la catena *retail* MiniSom) e l'India. Le aperture, pari a 41 negozi e 46 shop-in-shop, sono state effettuate soprattutto in Spagna, Nuova Zelanda e Australia.

## Risultati economici dei primi nove mesi del 2017

Il forte percorso di crescita dei **ricavi consolidati** dei primi nove mesi del 2017 è stato raggiunto grazie alle solide performance registrate in tutte le aree geografiche in cui opera il Gruppo: nell'area **EMEA** la crescita è stata eccellente, con una buona crescita organica a cui si aggiunge il forte impatto delle acquisizioni, nell'area **AMERICA** la performance, trainata da Miracle-Ear e Amplifon Hearing Health Care, è stata anch'essa molto positiva, mentre nell'area **APAC** la crescita ha tratto beneficio dall'eccezionale crescita organica della Nuova Zelanda e dalla positiva performance dell'Australia nonostante i già ottimi risultati registrati nel periodo di confronto.

Grazie alla significativa accelerazione dei ricavi e al miglioramento della leva operativa, l'EBITDA dei primi nove mesi su base ricorrente ha proseguito il trend di crescita attestandosi a 140,8 milioni di euro con un'incidenza sui ricavi pari al 15,6%, in aumento del 15,8% rispetto allo stesso periodo del 2016. Il dato *as reported* si attesta a 136,9 milioni di euro, in crescita del 14,9%, con un'incidenza sui ricavi in aumento di 40 punti base. Nel corso dei primi nove mesi sono stati sostenuti oneri non ricorrenti per 3,9 milioni di euro relativi a costi di ristrutturazione a seguito delle acquisizioni delle attività *retail* di AudioNova in Francia e in Portogallo, operazioni perfezionate, rispettivamente, a marzo e ad aprile 2017.

Il **risultato operativo (EBIT)** al netto degli oneri non ricorrenti, ammonta a 95,3 milioni di euro, con un'incidenza sui ricavi del 10,6% e in aumento del 14,7% sul periodo corrispondente del 2016. Tale progresso è attribuibile al miglioramento dell'EBITDA, parzialmente controbilanciato dai maggiori ammortamenti relativi all'espansione del network. Il dato *as reported* aumenta del 13,4%.

Il **risultato netto (NP)** su base ricorrente si attesta a 50,9 milioni di euro, in aumento del 24,1% rispetto allo stesso periodo del 2016, mentre il dato *as reported* registra una crescita del 22,4%, anche grazie al miglioramento del *tax rate* che ammonta al 37,5% rispetto al 40,8% del periodo comparativo dell'esercizio precedente.

## Andamento per area geografica

### EMEA: robusta crescita dei ricavi traina incremento della profittabilità

Nei primi nove mesi del 2017, i ricavi dell'area Europa, Medio Oriente e Africa (**EMEA**) sono stati pari a 595,1 milioni di euro, in crescita del 13,8% a tassi di cambio costanti e del 13,0% a tassi di cambio correnti rispetto al periodo di confronto dell'esercizio precedente. Tale risultato è imputabile per il 5,7% alla crescita organica, per l'8,1% alle acquisizioni, mentre l'impatto dei cambi è stato negativo per lo 0,8%.



In **Europa**, l'**Italia** continua a registrare un'ottima performance grazie alla nuova strategia *media* e alle attività di CRM. Il forte trend positivo della **Francia** riflette i risultati del lavoro effettuato sia in termini di marketing che di ricerca dell'eccellenza nel rapporto col cliente e beneficia dell'integrazione di AudioNova dal marzo 2017. L'ottima crescita della **Germania** continua ad essere trainata dal forte piano di espansione del network e da una buona crescita organica, in accelerazione nel terzo trimestre. La **Penisola Iberica** riporta una performance eccellente, trainata da una crescita organica a doppia cifra e dall'espansione del network. In particolare la **Spagna** riporta una forte crescita organica grazie all'efficacia delle campagne di marketing e alle nuove aperture; mentre il **Portogallo** riporta addirittura ricavi raddoppiati rispetto al periodo di confronto, grazie alla crescita organica sempre a doppia cifra e all'impatto dell'acquisizione di MiniSom, la cui integrazione della rete è pressoché completata. L'**Olanda** riporta una performance in leggera flessione, ma comunque superiore al mercato, e il **Belux** registra una performance positiva grazie alla ridefinizione delle campagne di marketing e all'ulteriore focus sulla *retail excellence*. In **Svizzera** i risultati dei nove mesi, trainati in gran parte dalla crescita organica, sono positivi grazie al traffico generato dalle rinnovate attività di marketing. Nel **Regno Unito** la crescita del fatturato in valuta locale conferma il trend di miglioramento grazie alle nuove strategie commerciali e di marketing.

Il contributo dell'area **EMEA** alla profittabilità del Gruppo continua ad essere molto importante con l'EBITDA in forte miglioramento a 90,2 milioni di euro, su base ricorrente, in aumento del 20,9%, per effetto del forte incremento dei ricavi, della maggiore efficienza operativa e del raggiungimento di una maggiore scala principalmente in Germania e Francia. In aumento anche il margine sui ricavi dell'area che passa dal 14,2% registrato nei primi nove mesi del 2016 al 15,2% dello stesso periodo del 2017. L'EBITDA *as reported* invece cresce del 15,7%.

#### **AMERICA: buona crescita dei ricavi e significativo miglioramento della redditività**

Nei primi nove mesi del 2017 i ricavi dell'area **AMERICA** sono stati pari a 171,6 milioni di euro, in crescita del 9,3% a cambi correnti e dell'8,9% in valuta locale rispetto al periodo di confronto dell'anno precedente. Il risultato dell'area è dovuto alla crescita organica per il 6,2% e al contributo delle acquisizioni per il 2,7%, mentre l'impatto dei cambi pesa positivamente per lo 0,4%. Negli **Stati Uniti**, nonostante gli effetti negativi degli uragani nel terzo trimestre e il periodo di confronto sfidante, sia **Amplifon Hearing Health Care** che **Miracle-Ear** dimostrano un'eccellente capacità di esecuzione riportando una robusta crescita rispetto ai primi nove mesi del 2016. Positiva anche la performance di **Elite Hearing Network**, che vede miglioramenti dovuti all'ingresso di nuovi membri. Contribuisce al risultato dell'area anche il **Canada**, grazie principalmente all'eccezionale crescita per linee esterne, cui si aggiunge il positivo impatto dei cambi.

In sensibile miglioramento l'EBITDA dell'area **AMERICA** che passa da 28,5 a 33,5 milioni di euro rispetto all'anno precedente (+17,5%) con un margine sui ricavi in aumento di 130 punti base, grazie ad un forte miglioramento della redditività nel secondo e, soprattutto, nel terzo trimestre. Il terzo trimestre, infatti, nonostante una crescita organica più moderata, sia per gli eventi climatici sopra descritti che per il giorno lavorativo in meno e una minor crescita del mercato privato statunitense rispetto allo stesso periodo del 2016, è stato caratterizzato da un miglioramento dell'EBITDA di oltre 400 punti base, grazie all'efficienza operativa e al favorevole confronto con il corrispondente periodo del 2016, che era stato caratterizzato da ingenti investimenti nel *business*.

#### **ASIA-PACIFIC: solida performance dell'area, nuovamente in accelerazione nel terzo trimestre**

I ricavi dei primi nove mesi del 2017 nell'area **ASIA-PACIFIC** sono stati pari a 134,0 milioni di euro, in crescita dell'11,9% a cambi correnti e dell'8,1% in valuta locale rispetto al periodo di confronto. Tale risultato è dovuto alla crescita organica per il 6,2% e all'espansione del network per l'1,9%, a cui si aggiunge l'impatto positivo dell'effetto cambio per il 3,8%. La **Nuova Zelanda** riporta una crescita organica a doppia cifra, trainata dalla forte efficienza operativa e dall'efficacia delle attività di



marketing, mentre l'**Australia** registra anch'essa una buona performance, in miglioramento nel terzo trimestre, rispetto a una base di confronto particolarmente sfidante. La crescita eccellente dell'**India** riflette la natura di start-up del business e l'effetto dell'acquisizione di Bloom Senso avvenuta a gennaio 2017. Nel corso dei primi nove mesi l'impatto del cambio incide positivamente sui ricavi di tutti e tre i Paesi, sebbene nel terzo trimestre l'effetto del cambio sia stato complessivamente negativo.

In **APAC** l'EBITDA cresce del 5,0%, passando dai 36,5 milioni di euro registrati nei primi nove mesi del 2016 ai 38,3 milioni di euro nello stesso periodo del 2017, con una lieve contrazione del margine sui ricavi che si attesta al 28,6%.

### **Risultati patrimoniali al 30 settembre 2017**

Gli indicatori patrimoniali e finanziari continuano a dimostrare la solidità del Gruppo e la capacità di sostenere future opportunità di crescita. Il patrimonio netto al 30 settembre 2017 è pari a 550,8 milioni di euro, leggermente inferiore rispetto ai 557,7 milioni di euro al 31 dicembre 2016 per effetto dell'acquisto di azioni proprie, della distribuzione dei dividendi e dell'impatto negativo dei cambi.

L'*operating cash flow* è pari a 76,8 milioni di euro, in aumento di 14,7 milioni di euro (+23,7%) rispetto ai 62,1 milioni di euro dello stesso periodo dell'esercizio precedente. Il *free cash flow*, positivo per 34,0 milioni di euro, è anch'esso in aumento rispetto ai 27,5 milioni di euro generati nel periodo corrispondente del 2016, dopo maggiori investimenti (al netto delle cessioni) pari a 42,8 milioni di euro rispetto ai 34,6 milioni di euro del periodo corrispondente del 2016, effettuati principalmente per le nuove aperture e il rinnovamento dei negozi del network. I maggiori esborsi netti di cassa per acquisizioni (pari a 83,0 milioni di euro rispetto ai 70,5 milioni di euro del periodo corrispondente del 2016), unitamente all'incremento di acquisto di azioni proprie (pari a 27,8 milioni di euro rispetto ai 12,0 milioni di euro del corrispondente periodo 2016) e alla maggiore distribuzione di dividendi (15,3 milioni di euro rispetto ai 9,4 milioni di euro del periodo corrispondente del 2016) portano il flusso di cassa del periodo a negativi 93,0 milioni di euro rispetto a negativi 63,0 milioni di euro dei primi nove mesi del 2016.

L'indebitamento finanziario netto è pari quindi a 320,7 milioni di euro, risentendo anche dell'impatto negativo dei cambi sulla posizione finanziaria netta (pari a negativi 3,2 milioni di euro rispetto all'impatto positivo di 2,1 milioni di euro nel periodo corrispondente del 2016), in aumento rispetto ai 224,4 milioni di euro al 31 dicembre 2016, con il rapporto di indebitamento finanziario netto/EBITDA che si attesta a 1,54x.

### **Eventi successivi al 30 settembre 2017**

Si segnala infine che, nel corso del mese di ottobre 2017, la Società ha sottoscritto un contratto bilaterale di finanziamento *unsecured* a cinque anni, *amortizing* per gli ultimi due, per un importo pari a 50 milioni di euro con BPM S.p.A. - Gruppo Banco BPM. Tale finanziamento fa seguito al *financing* da 100 milioni di euro sottoscritto lo scorso settembre con UniCredit S.p.A. e alle ulteriori linee bilaterali *revolving committed* a medio termine ottenute, sempre nel corso del 2017, per complessivi 195 milioni di euro. Tali operazioni si collocano all'interno del programma di rifinanziamento dell'Eurobond di 275 milioni di euro avente scadenza il 16 luglio 2018, con termini e condizioni significativamente migliorative rispetto a quanto oggi in essere. Tale programma consentirà una significativa diminuzione del costo medio del debito, la riduzione della liquidità in eccesso, l'allungamento della vita media residua del debito e una maggiore flessibilità finanziaria.



## **Evoluzione prevedibile della gestione**

Per l'ultimo trimestre dell'esercizio 2017 la Società prevede di continuare a registrare un favorevole trend di crescita, sia organica sia esterna, in tutte le aree geografiche. Tale crescita, trainata dai consistenti investimenti in attività di marketing e comunicazione integrate, dal costante focus sull'*execution* e dal contributo delle acquisizioni mirate nei Paesi chiave, favorirà l'incremento della redditività. La Società rimane pertanto fortemente fiduciosa nell'implementazione ed esecuzione delle linee guida strategiche annunciate a marzo 2016 e nel raggiungimento degli obiettivi di medio-lungo periodo.

## **Assegnazione Beneficiari Nuovo Piano di Performance Stock Grant**

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di assegnare, su indicazione del Comitato Remunerazione e Nomine, ai sensi dell'art. 84 bis, comma 5 del Regolamento Consob n. 11971/99 e successive modifiche, con data di assegnazione 25 ottobre 2017, il settimo ciclo di *performance stock grant* (per il periodo 2017-2019), che prevede l'assegnazione di n. 122.000 azioni.

Le informazioni riguardanti i beneficiari ed il numero di azioni rispettivamente assegnate saranno riportate nella tabella redatta in conformità alle indicazioni contenute nella tabella n. 1, Schema 7. dell'Allegato 3A del Regolamento n. 11971/1999 e con le caratteristiche già rese note nel Documento Informativo, che verrà messa a disposizione nei termini di legge presso la sede sociale e pubblicata sul sito Internet della Società [www.amplifon.com/corporate](http://www.amplifon.com/corporate).

Il Documento informativo relativo al Nuovo Piano di Performance Stock Grant 2014-2021, contenente tutte le informazioni di dettaglio in conformità alle vigenti normative, è a disposizione del pubblico con le medesime modalità.

\*\*\*\*\*

*I risultati del terzo trimestre 2017 saranno illustrati in data odierna alle ore 15:00 CET nel corso di una conference call con la comunità finanziaria. È possibile partecipare alla conference call chiamando uno dei seguenti numeri: +44 121 281 8003 (UK), +1 718 705 8794 (USA) oppure +39 02 805 88 11 (Italia). Altrimenti si può partecipare all'audiowebcast accedendo al seguente link:  
<http://services.choruscall.eu/links/amplifon171025.html>*

*Prima dell'inizio della conference call, a partire dalle ore 14:30 (CET), alcune slide di presentazione verranno messe a disposizione sul sito web [www.amplifon.com/corporate](http://www.amplifon.com/corporate), nella sezione Investors (Presentazioni). Chi non avesse la possibilità di partecipare alla conference call, potrà eventualmente accedere alla registrazione della stessa, disponibile sino alle ore 24:00 (CET) del 28 ottobre 2017 chiamando uno dei seguenti numeri: +44 121 281 8005 (UK), +1 718 705 8797 (USA) oppure +39 02 72 495 (Italia), codice di accesso: 986#.*

\*\*\*\*\*

*Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili e societari Gabriele Galli, dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza (D.Lgs. 58/1998), che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.*

\*\*\*\*\*

*Questo comunicato stampa contiene dichiarazioni previsionali ("forward-looking statements"). Queste dichiarazioni sono basate sulle attuali aspettative e proiezioni del Gruppo Amplifon relativamente ad eventi futuri e, per loro natura, sono soggette ad una componente intrinseca di rischio e di incertezza. Sono dichiarazioni che si riferiscono ad eventi e dipendono da circostanze che possono, o non*



*possono, accadere o verificarsi in futuro e, come tali, non si deve fare un indebito affidamento su di esse. I risultati effettivi potrebbero differire significativamente da quelli contenuti in dette dichiarazioni a causa di una molteplicità di fattori, incluse una continua volatilità e un ulteriore deterioramento dei mercati del capitale e finanziari, cambi nelle condizioni macroeconomiche e nella crescita economica ed altre variazioni delle condizioni di business, mutamenti della normativa e del contesto istituzionale (sia in Italia che all'estero), e molti altri fattori, la maggioranza dei quali è al di fuori del controllo del Gruppo.*

---

#### **A proposito di Amplifon**

Amplifon, società quotata sul segmento STAR di Borsa Italiana, è leader mondiale nelle soluzioni e nei servizi per l'udito per competenze retail, capacità di personalizzazione e attenzione al cliente. Attraverso una rete di circa 9.900 punti vendita, di cui 4.200 negozi diretti, 3.800 centri di servizio e 1.900 negozi affiliati, Amplifon è presente in 22 paesi nell'area EMEA (Italia, Francia, Olanda, Germania, Regno Unito, Irlanda, Spagna, Portogallo, Svizzera, Belgio, Lussemburgo, Ungheria, Egitto, Turchia, Polonia e Israele), America (USA, Canada e Brasile) e APAC (Australia, Nuova Zelanda e India). Con oltre 7.000 specialisti nella cura dell'udito, il Gruppo è impegnato a offrire i più elevati standard di servizio e la maggiore attenzione al cliente, al fine di garantire ai consumatori nel mondo la massima soddisfazione in ogni situazione d'ascolto. Per ulteriori informazioni sul Gruppo: [www.amplifon.com/corporate](http://www.amplifon.com/corporate).

#### **Investor Relations**

**Amplifon S.p.A.**  
Francesca Rambaudi  
Tel +39 02 5747 2261  
[francesca.rambaudi@amplifon.com](mailto:francesca.rambaudi@amplifon.com)

#### **Media Relations:**

**Brunswick**  
Lidia Fornasiero/ Barbara Scalchi  
Tel +39 02 9288 6200  
[amplifon@brunswickgroup.com](mailto:amplifon@brunswickgroup.com)



## FATTURATO PER AREA GEOGRAFICA – PRIMI NOVE MESI 2017

(migliaia di Euro)	Primi nove mesi 2017	%	Primi nove mesi 2016	%	Variazione	Variazione %	Effetto cambio	Variazione % in valuta locale	Crescita organica % (*)
Totale EMEA	595.097	66,0%	526.507	65,5%	68.590	13,0%	(4.231)	13,8%	5,7%
Totale America	171.593	19,0%	157.007	19,5%	14.586	9,3%	659	8,9%	6,2%
Totale Asia e Oceania	133.997	14,9%	119.767	14,9%	14.230	11,9%	4.548	8,1%	6,2%
Strutture centrali e elisioni rapporti infragruppo	1.087	0,1%	659	0,1%	428	64,9%			
<b>Totale</b>	<b>901.774</b>	<b>100,0%</b>	<b>803.940</b>	<b>100,0%</b>	<b>97.834</b>	<b>12,2%</b>	<b>976</b>	<b>12,1%</b>	<b>6,0%</b>

(\*) La crescita organica è calcolata come somma della crescita a parità di perimetro e le aperture

## FATTURATO PER AREA GEOGRAFICA - III TRIMESTRE 2017

(migliaia di Euro)	III Trimestre 2017	%	III Trimestre 2016	%	Variazione	Variazione %	Effetto cambio	Variazione % in valuta locale	Crescita organica % (*)
Totale EMEA	176.570	63,5%	160.278	61,7%	16.292	10,2%	(1.638)	11,2%	2,9%
Totale America	55.133	19,8%	55.536	21,4%	(403)	(0,7%)	(2.938)	4,6%	2,4%
Totale Asia e Oceania	46.008	16,5%	43.690	16,8%	2.318	5,3%	(799)	7,1%	5,4%
Strutture centrali e elisioni rapporti infragruppo	284	0,1%	225	0,1%	59	26,2%			
<b>Totale</b>	<b>277.995</b>	<b>100,0%</b>	<b>259.729</b>	<b>100,0%</b>	<b>18.266</b>	<b>7,0%</b>	<b>(5.375)</b>	<b>9,1%</b>	<b>3,2%</b>

(\*) La crescita organica è calcolata come somma della crescita a parità di perimetro e le aperture





## CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO – PRIMI NOVE MESI 2017

(migliaia di Euro)	Primi nove mesi 2017				Primi nove mesi 2016				Variazione in % su ricorrenti
	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	901.774	-	901.774	100,0%	803.940	-	803.940	100,0%	12,2%
Costi operativi	(764.475)	(3.912)	(768.387)	-84,8%	(681.037)	-	(681.037)	-84,7%	12,3%
Altri proventi e costi	3.497	-	3.497	0,4%	(1.276)	(2.502)	(3.778)	-0,2%	374,1%
<b>Margine operativo lordo (EBITDA)</b>	<b>140.796</b>	<b>(3.912)</b>	<b>136.884</b>	<b>15,6%</b>	<b>121.627</b>	<b>(2.502)</b>	<b>119.125</b>	<b>15,1%</b>	<b>15,8%</b>
Ammortamenti operativi e svalutazioni di attività non correnti	(32.276)	-	(32.276)	-3,6%	(27.212)	-	(27.212)	-3,4%	18,6%
<b>Risultato operativo ante amm. marchi, liste clienti, patti di non conc. e diritti di affitto (EBITA)</b>	<b>108.520</b>	<b>(3.912)</b>	<b>104.608</b>	<b>12,0%</b>	<b>94.415</b>	<b>(2.502)</b>	<b>91.913</b>	<b>11,7%</b>	<b>14,9%</b>
Ammortamenti e svalutazioni marchi, liste clienti, diritti di locazione, patti non concorrenza ed avviamento	(13.237)	-	(13.237)	-1,5%	(11.373)	-	(11.373)	-1,4%	16,4%
<b>Risultato operativo (EBIT)</b>	<b>95.283</b>	<b>(3.912)</b>	<b>91.371</b>	<b>10,6%</b>	<b>83.042</b>	<b>(2.502)</b>	<b>80.540</b>	<b>10,3%</b>	<b>14,7%</b>
Proventi, oneri, rivalutazione e svalutazione di attività finanziarie	246	-	246	0,0%	278	-	278	0,0%	-11,5%
Oneri finanziari netti	(14.274)	-	(14.274)	-1,6%	(13.986)	-	(13.986)	-1,7%	2,1%
Differenze cambio e strumenti di copertura non hedge accounting	(326)	-	(326)	0,0%	(182)	-	(182)	0,0%	79,1%
<b>Utile (perdita) prima delle imposte</b>	<b>80.929</b>	<b>(3.912)</b>	<b>77.017</b>	<b>9,0%</b>	<b>69.152</b>	<b>(2.502)</b>	<b>66.650</b>	<b>8,6%</b>	<b>17,0%</b>
Imposte	(30.031)	1.124	(28.907)	-3,3%	(27.998)	786	(27.212)	-3,5%	7,3%
<b>Risultato economico del Gruppo e di terzi</b>	<b>50.898</b>	<b>(2.788)</b>	<b>48.110</b>	<b>5,6%</b>	<b>41.154</b>	<b>(1.716)</b>	<b>39.438</b>	<b>5,1%</b>	<b>23,7%</b>
Utile (perdita) di terzi	(49)	-	(49)	0,0%	101	-	101	0,0%	-148,5%
<b>Utile (perdita) del Gruppo</b>	<b>50.947</b>	<b>(2.788)</b>	<b>48.159</b>	<b>5,6%</b>	<b>41.053</b>	<b>(1.716)</b>	<b>39.337</b>	<b>5,1%</b>	<b>24,1%</b>



## CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO – III TRIMESTRE 2017

(migliaia di Euro)	III Trimestre 2017				III Trimestre 2016				Variazione in	
	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	% su ricorrenti	
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	277.995	-	277.995	100,0%	259.729	-	259.729	100,0%	7,0%	
Costi operativi	(242.866)	(1.373)	(244.239)	-87,4%	(225.328)	-	(225.328)	-86,8%	7,8%	
Altri proventi e costi	2.270	-	2.270	0,8%	(764)	-	(764)	-0,3%	397,1%	
<b>Margine operativo lordo (EBITDA)</b>	<b>37.399</b>	<b>(1.373)</b>	<b>36.026</b>	<b>13,5%</b>	<b>33.637</b>	<b>-</b>	<b>33.637</b>	<b>13,0%</b>	<b>11,2%</b>	
Ammortamenti operativi e svalutazioni di attività non correnti	(10.797)	-	(10.797)	-3,9%	(9.064)	-	(9.064)	-3,5%	19,1%	
<b>Risultato operativo ante amm. marchi, liste clienti, patti di non conc. e diritti di affitto (EBITA)</b>	<b>26.602</b>	<b>(1.373)</b>	<b>25.229</b>	<b>9,6%</b>	<b>24.573</b>	<b>-</b>	<b>24.573</b>	<b>9,5%</b>	<b>8,3%</b>	
Ammortamenti e svalutazioni marchi, liste clienti, diritti di locazione, patti non concorrenza ed avviamento	(4.284)	-	(4.284)	-1,5%	(3.733)	-	(3.733)	-1,4%	14,8%	
<b>Risultato operativo (EBIT)</b>	<b>22.318</b>	<b>(1.373)</b>	<b>20.945</b>	<b>8,0%</b>	<b>20.840</b>	<b>-</b>	<b>20.840</b>	<b>8,0%</b>	<b>7,1%</b>	
Proventi, oneri, rivalutazione e svalutazione di attività finanziarie	50	-	50	0,0%	88	-	88	0,0%	-43,2%	
Oneri finanziari netti	(4.604)	-	(4.604)	-1,7%	(4.654)	-	(4.654)	-1,8%	-1,1%	
Differenze cambio e strumenti di copertura non hedge accounting	(343)	-	(343)	-0,1%	9	-	9	0,0%	-3.911,1%	
<b>Utile (perdita) prima delle imposte</b>	<b>17.421</b>	<b>(1.373)</b>	<b>16.048</b>	<b>6,3%</b>	<b>16.283</b>	<b>-</b>	<b>16.283</b>	<b>6,3%</b>	<b>7,0%</b>	
Imposte	(6.331)	322	(6.009)	-2,3%	(6.577)	-	(6.577)	-2,5%	-3,7%	
<b>Risultato economico del Gruppo e di terzi</b>	<b>11.090</b>	<b>(1.051)</b>	<b>10.039</b>	<b>4,0%</b>	<b>9.706</b>	<b>-</b>	<b>9.706</b>	<b>3,7%</b>	<b>14,3%</b>	
Utile (perdita) di terzi	(63)	-	(63)	0,0%	(3)	-	(3)	0,0%	2.000,0%	
<b>Utile (perdita) del Gruppo</b>	<b>11.153</b>	<b>(1.051)</b>	<b>10.102</b>	<b>4,0%</b>	<b>9.709</b>	<b>-</b>	<b>9.709</b>	<b>3,7%</b>	<b>14,9%</b>	



## INFORMATIVA PER SETTORE

(migliaia di Euro)	Primi nove mesi 2017					Primi nove mesi 2016				
	EMEA	America	Asia e Oceania	Strutture centrali (*)	Totale	EMEA	America	Asia e Oceania	Strutture centrali (*)	Totale
Ricavi netti	595.097	171.593	133.997	1.087	901.774	526.507	157.007	119.767	659	803.940
<b>EBITDA</b>	<b>86.322</b>	<b>33.535</b>	<b>38.308</b>	<b>(21.281)</b>	<b>136.884</b>	<b>74.613</b>	<b>28.541</b>	<b>36.487</b>	<b>(20.516)</b>	<b>119.125</b>
% sui ricavi	14,5%	19,5%	28,6%	-2,4%	15,2%	14,2%	18,2%	30,5%	-2,6%	14,8%
<b>EBITDA ricorrente</b>	<b>90.234</b>	<b>33.535</b>	<b>38.308</b>	<b>(21.281)</b>	<b>140.796</b>	<b>74.613</b>	<b>28.541</b>	<b>36.487</b>	<b>(18.014)</b>	<b>121.627</b>
% sui ricavi	15,2%	19,5%	28,6%	-2,4%	15,6%	14,2%	18,2%	30,5%	-2,2%	15,1%
<b>EBIT</b>	<b>57.435</b>	<b>29.928</b>	<b>28.791</b>	<b>(24.783)</b>	<b>91.371</b>	<b>50.622</b>	<b>25.279</b>	<b>28.240</b>	<b>(23.601)</b>	<b>80.540</b>
% sui ricavi	9,7%	17,4%	21,5%	-2,7%	10,1%	9,6%	16,1%	23,6%	-2,9%	10,0%

(\*) L'incidenza percentuale dei costi centrali è determinata con riferimento al fatturato totale del Gruppo

(migliaia di Euro)	III Trimestre 2017					III Trimestre 2016				
	EMEA	America	Asia e Oceania	Strutture centrali (*)	Totale	EMEA	America	Asia e Oceania	Strutture centrali (*)	Totale
Ricavi netti	176.570	55.133	46.008	284	277.995	160.278	55.536	43.690	225	259.729
<b>EBITDA</b>	<b>18.400</b>	<b>11.812</b>	<b>13.156</b>	<b>(7.342)</b>	<b>36.026</b>	<b>16.822</b>	<b>9.575</b>	<b>13.295</b>	<b>(6.055)</b>	<b>33.637</b>
% sui ricavi	10,4%	21,4%	28,6%	-2,6%	13,0%	10,5%	17,2%	30,4%	-2,3%	13,0%
<b>EBITDA ricorrente</b>	<b>19.773</b>	<b>11.812</b>	<b>13.156</b>	<b>(7.342)</b>	<b>37.399</b>	<b>16.822</b>	<b>9.575</b>	<b>13.295</b>	<b>(6.055)</b>	<b>33.637</b>
% sui ricavi	11,2%	21,4%	28,6%	-2,6%	13,5%	10,5%	17,2%	30,4%	-2,3%	13,0%
<b>EBIT</b>	<b>8.479</b>	<b>10.670</b>	<b>10.258</b>	<b>(8.462)</b>	<b>20.945</b>	<b>8.971</b>	<b>8.479</b>	<b>10.573</b>	<b>(7.183)</b>	<b>20.840</b>
% sui ricavi	4,8%	19,4%	22,3%	-3,0%	7,5%	5,6%	15,3%	24,2%	-2,8%	8,0%

(\*) L'incidenza percentuale dei costi centrali è determinata con riferimento al fatturato totale del Gruppo



## DETTAGLIO POSTE NON RICORRENTI

(migliaia di Euro)	Primi nove mesi 2017	Primi nove mesi 2016	III Trimestre 2017	III Trimestre 2016
Costi per ristrutturazione a seguito delle acquisizioni delle attività <i>retail</i> di AudioNova in Francia e in Portogallo	(3.912)	-	(1.373)	-
Commissioni per consulenze professionali nell'ambito di un progetto di acquisizione non completato	-	(2.502)	-	-
<b>Effetto delle poste non ricorrenti sul margine operativo lordo (EBITDA)</b>	<b>(3.912)</b>	<b>(2.502)</b>	<b>(1.373)</b>	-
<b>Effetto delle poste non ricorrenti sul risultato operativo (EBIT)</b>	<b>(3.912)</b>	<b>(2.502)</b>	<b>(1.373)</b>	-
<b>Effetto delle poste non ricorrenti sull'utile prima delle imposte</b>	<b>(3.912)</b>	<b>(2.502)</b>	<b>(1.373)</b>	-
Effetti delle poste sopra esposte sugli oneri fiscali dell'esercizio	1.124	786	322	-
<b>Effetto delle poste non ricorrenti sul risultato netto</b>	<b>(2.788)</b>	<b>(1.716)</b>	<b>(1.051)</b>	-



## STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO

(migliaia di Euro)	30/09/2017	31/12/2016	Variazione
Avviamento	674.494	635.132	39.362
Patti di non concorrenza, marchi, elenchi clienti e diritti di affitto	136.003	110.401	25.602
Software, licenze, altre immobilizzazioni immateriali, immobilizzazioni in corso e acconti	50.696	51.505	(809)
Immobilizzazioni materiali	133.278	119.794	13.484
Immobilizzazioni finanziarie	43.018	45.271	(2.253)
Altre attività finanziarie non correnti	7.406	6.214	1.192
<b>Capitale immobilizzato</b>	<b>1.044.895</b>	<b>968.317</b>	<b>76.578</b>
Rimanenze di magazzino	40.484	31.370	9.114
Crediti commerciali	121.328	127.278	(5.950)
Altri crediti	49.422	42.162	7.260
<b>Attività di esercizio a breve (A)</b>	<b>211.234</b>	<b>200.810</b>	<b>10.424</b>
<b>Attività dell'esercizio</b>	<b>1.256.129</b>	<b>1.169.127</b>	<b>87.002</b>
Debiti commerciali	(117.219)	(131.181)	13.962
Altri debiti	(125.165)	(121.037)	(4.128)
Fondi rischi e oneri (quota corrente)	(2.540)	(2.346)	(194)
<b>Passività di esercizio a breve (B)</b>	<b>(244.924)</b>	<b>(254.564)</b>	<b>9.640</b>
<b>Capitale di esercizio netto (A) - (B)</b>	<b>(33.690)</b>	<b>(53.754)</b>	<b>20.064</b>
Strumenti derivati	(9.116)	(10.212)	1.096
Imposte anticipate	45.695	40.744	4.951
Imposte differite passive	(67.219)	(62.405)	(4.814)
Fondi rischi e oneri (quota a medio-lungo termine)	(63.461)	(59.341)	(4.120)
Passività per benefici ai dipendenti (quota a medio-lungo termine)	(16.486)	(16.609)	123
Commissioni su finanziamenti	917	1.468	(551)
Altri debiti a medio-lungo termine	(30.063)	(26.127)	(3.936)
<b>CAPITALE INVESTITO NETTO</b>	<b>871.472</b>	<b>782.081</b>	<b>89.391</b>
Patrimonio netto del Gruppo	550.610	557.371	(6.761)
Patrimonio netto di terzi	193	289	(96)
<b>Totale patrimonio netto</b>	<b>550.803</b>	<b>557.660</b>	<b>(6.857)</b>
Indebitamento finanziario netto a medio-lungo termine	105.188	379.566	(274.378)
Indebitamento finanziario netto a breve termine	215.481	(155.145)	370.626
<b>Totale indebitamento finanziario netto</b>	<b>320.669</b>	<b>224.421</b>	<b>96.248</b>
<b>MEZZI PROPRI E INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO</b>	<b>871.472</b>	<b>782.081</b>	<b>89.391</b>

## PROFILO SCADENZA DELL'INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO

(milioni di Euro)	2017	2018	2019	2020 e oltre	Totale
Eurobond		(275,0)			(275,0)
Private placement				(100,9)	(100,9)
C/C bancari e interessi maturati	(41,6)				(41,6)
Altri	(5,4)	(10,0)	(1,3)	(0,5)	(17,2)
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	114,0				114,0
<b>Totale</b>	<b>67,0</b>	<b>(285,0)</b>	<b>(1,3)</b>	<b>(101,4)</b>	<b>(320,7)</b>



## RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO

(migliaia di Euro)	Primi nove mesi 2017	Primi nove mesi 2016
<b>Risultato operativo (EBIT)</b>	<b>91.371</b>	<b>80.540</b>
Ammortamenti e svalutazioni	45.513	38.585
Accantonamenti, altre poste non monetarie e plusvalenze/minusvalenze da alienazione	19.571	15.449
Oneri finanziari netti	(13.566)	(13.036)
Imposte pagate	(32.996)	(28.877)
Variazioni del capitale circolante	(33.101)	(30.594)
<b>Flusso monetario generato (assorbito) da attività d'esercizio (A)</b>	<b>76.792</b>	<b>62.067</b>
Flusso monetario generato (assorbito) da attività d'investimento operative (B)	(42.807)	(34.590)
<b>Free cash flow (A+B)</b>	<b>33.985</b>	<b>27.477</b>
Flusso monetario generato (assorbito) da attività d'investimento da acquisizioni (C)	(82.960)	(70.455)
<b>Flusso monetario generato (assorbito) da attività d'investimento (B+C)</b>	<b>(125.767)</b>	<b>(105.045)</b>
<b>Flusso monetario generato (assorbito) da attività d'esercizio e da attività d'investimento</b>	<b>(48.975)</b>	<b>(42.978)</b>
Dividendi	(15.292)	(9.427)
Commissioni pagate su finanziamenti a medio lungo termine	(75)	-
Acquisto di azioni proprie	(27.793)	(12.006)
Aumenti di capitale, contribuzioni di terzi, dividendi pagati a terzi dalle controllate	103	1.371
Variazione di altre attività immobilizzate e strumenti derivati	(987)	(5)
<b>Flusso monetario netto di periodo</b>	<b>(93.019)</b>	<b>(63.045)</b>
<b>Indebitamento finanziario netto all'inizio del periodo</b>	<b>(224.421)</b>	<b>(204.911)</b>
Effetto sulla posizione finanziaria netta della variazione dei cambi	(3.229)	2.101
Variazione della posizione finanziaria netta	(93.019)	(63.045)
<b>Indebitamento finanziario netto alla fine del periodo</b>	<b>(320.669)</b>	<b>(265.855)</b>