



## **AMPLIFON: FATTURATO RECORD E REDDITIVITÀ IN CRESCITA NEL PRIMO SEMESTRE 2015**

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE HA APPROVATO OGGI LA RELAZIONE FINANZIARIA SEMESTRALE AL 30 GIUGNO 2015: GRAZIE ALLA FORTE CRESCITA REGISTRATA ANCHE NEL SECONDO TRIMESTRE DELL'ANNO, IL GRUPPO CHIUDE LA PRIMA METÀ DELL'ESERCIZIO CON RICAVI SUPERIORI A 500 MILIONI DI EURO. MIGLIORANO SIGNIFICATIVAMENTE – AL NETTO DELLE PARTITE STRAORDINARIE - TUTTI GLI INDICATORI DI REDDITIVITÀ.

CONTRIBUISCONO AL RAGGIUNGIMENTO DEL RISULTATO TUTTE LE AREE GEOGRAFICHE IN CUI OPERA IL GRUPPO: IN DECISA CRESCITA SIA L'EMEA, GRAZIE ALLA PERFORMANCE DEI PRINCIPALI PAESI EUROPEI, SIA L'ASIA-PACIFIC E L'AMERICA, SPINTE ULTERIORMENTE DA UN FAVOREVOLE IMPATTO DEI CAMBI.

PROSEGUE IL PROGRAMMA DI ESPANSIONE INTERNAZIONALE DEL GRUPPO, CHE AGGIUNGE COMPLESSIVAMENTE CIRCA 100 NUOVI PUNTI VENDITA E CENTRI DI SERVIZIO AL PROPRIO NETWORK, CONTINUANDO A PERSEGUIRE CON INCESSANTE DETERMINAZIONE IL CONSOLIDAMENTO DELLA PROPRIA LEADERSHIP MONDIALE.

### **I principali risultati:**

- **I RICAVI consolidati al 30 giugno 2015 sono stati pari a 500,3 milioni di euro, in crescita - rispetto ai primi sei mesi del 2014 - del 20,1% a cambi correnti e del 13,7% a cambi costanti.**
- **L'EBITDA di Gruppo è stato pari a 71,8 milioni di euro. Su basi ricorrenti l'Ebitda è stato pari a 78,6 milioni di euro, in crescita del 36,7% in valore assoluto e in miglioramento di 1,9 punti in termini di incidenza percentuale sulle vendite rispetto allo stesso periodo dello scorso anno.**
- **IL RISULTATO NETTO, pari a 18,5 milioni di euro, cresce - al netto degli oneri e dei proventi straordinari del semestre e di proventi fiscali non ricorrenti dell'esercizio precedente - di 12,4 milioni (+102,9%) rispetto al periodo comparativo.**
- **L'INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO, pari a 257,0 milioni di euro, cresce – per effetto della stagionalità del periodo e della distribuzione dei dividendi - rispetto ai 248,4 milioni di euro al 31 dicembre 2014, ma si riduce sensibilmente rispetto ai 297,3 milioni di euro al 30 giugno 2014, nonostante le acquisizioni portate a termine negli ultimi 12 mesi (30,2 milioni di euro).**
- **IL FREE CASH FLOW è positivo per 19,8 milioni di euro, in miglioramento rispetto al periodo comparativo dopo aver assorbito oneri finanziari straordinari per 4,3 milioni di euro e al netto di un rimborso fiscale di 7,9 milioni contabilizzato nel periodo precedente.**

**Milano, 23 luglio 2015:** Il Consiglio di Amministrazione di Amplifon S.p.A., leader mondiale nella distribuzione e applicazione personalizzata di soluzioni uditive, riunitosi oggi sotto la presidenza di Susan Carol Holland ha approvato la Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2015.

## PRINCIPALI DATI ECONOMICI E FINANZIARI

(milioni di Euro)	I Semestre 2015				I Semestre 2014				
	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	Variazione % su ricorrenti
Ricavi netti	500,3	-	500,3	100,0%	416,5	-	416,5	100,0%	20,1%
EBITDA	78,6	(6,8)	71,8	15,6%	57,5	-	57,5	13,8%	35,4%
EBITA	60,6	(6,8)	53,8	12,0%	42,7	-	42,7	10,2%	40,4%
EBIT	53,1	(6,8)	46,3	10,5%	35,4	-	35,4	8,5%	48,0%
Utile netto del Gruppo	24,5	(6,0)	18,5	4,8%	12,1	10,5	22,6	2,9%	98,9%
Free cash flow			19,8				19,6		
(milioni di Euro)	<b>30/06/2015</b>				<b>31/12/2014</b>				<b>Variazione %</b>
Indebitamento finanziario netto	257,0				248,4				3,5%

## OVERVIEW

Il Gruppo Amplifon chiude i primi sei mesi dell'esercizio 2015 con un deciso miglioramento di tutti i principali indicatori di performance e conferma, anche nel secondo trimestre, la forte accelerazione della crescita in tutte le aree geografiche. In tale contesto, ritenendo ormai prossimo il positivo raggiungimento degli obiettivi attesi del mandato e a conclusione di un percorso pienamente condiviso, la Società e l'Amministratore Delegato Franco Moschetti hanno concordato che siano maturate le condizioni per avviare una transizione della leadership, contraddistinta dalla continuità e rivolta quindi a proseguire il processo di crescita e di rafforzamento delle capacità competitive del Gruppo. I **ricavi consolidati** al 30 giugno 2015 hanno raggiunto la cifra record di 500,3 milioni di euro, in aumento - rispetto ai primi sei mesi del 2014 - del 20,1% a cambi correnti e del 13,7% a cambi costanti. Tale risultato è determinato per 42,6 milioni di euro dalla forte crescita organica (+10,2%), per 14,2 milioni di euro dalle acquisizioni (+3,4%) e per 27,0 milioni di euro dai positivi effetti delle oscillazioni dei cambi (+6,5%). In particolare, il fatturato dell'area **EMEA** - grazie alle positive performance di tutti i principali paesi europei - ha raggiunto i 330,7 milioni di euro, in aumento del 14,3% rispetto al primo semestre 2014. Migliora su base ricorrente l'EBITDA della *region*, in crescita del 27,7% con un incremento del margine sul fatturato dell'1,2%. Accelera ulteriormente la crescita del fatturato in **AMERICA**, che si porta nel primo semestre a 96 milioni di euro sostenuto anche dal favorevole andamento dei cambi (+26,2%). La crescita del fatturato (+44,6% a cambi correnti, +18,4% a cambi costanti) si traduce in un ulteriore miglioramento dell'EBITDA *margin*, che aumenta dell'1,3% in termini di incidenza sui ricavi. Particolarmente brillante anche la performance dell'area **ASIA-PACIFIC**: il fatturato del semestre raggiunge 73,6 milioni di euro (+14,2% a cambi costanti), determinando un ulteriore forte incremento della redditività dell'area con un *EBITDA margin* in crescita di 4 punti percentuali.

Cresce in modo significativo, spinta dall'aumento del fatturato e dal positivo impatto dei cambi, la **redditività** di Gruppo, che migliora sia in termini assoluti sia in rapporto al fatturato. In particolare l'EBITDA, pari a 71,8 milioni di euro, evidenzia un incremento del 24,9% in valore assoluto e dello 0,6% in termini di incidenza sui ricavi. Tale risultato ha tuttavia risentito di costi straordinari per 6,8 milioni di euro (di cui euro 5,7 milioni a titolo di indennità di fine rapporto e 1,1 milioni a seguito dell'accelerata maturazione dei diritti relativi ai piani di Performance Stock Grant) riconosciuti all'Amministratore Delegato Franco Moschetti che terminerà il suo mandato il 22 ottobre prossimo. Al netto di tali oneri straordinari l'**EBITDA** ha raggiunto nel primo semestre dell'anno i 78,6 milioni di euro, in crescita a cambi correnti del 36,7% (+28,3% al netto delle oscillazioni dei cambi) e in miglioramento di 1,9 punti in termini di incidenza sui ricavi, con un *EBITDA margin* che passa dal 13,8% del primo semestre 2014 al 15,7% del periodo analizzato. Il **risultato netto** del Gruppo, pari nel semestre a 18,5 milioni di euro, risente di oneri non ricorrenti che hanno interessato il periodo corrente (pari complessivamente a 6,0 milioni di euro al netto delle imposte e relativi al costo straordinario per l'indennità di fine mandato dell'Amministratore Delegato, all'onere di *make whole* sul rimborso anticipato del *Private Placement* 2006-2016 ed al provento su partecipazioni in Nuova Zelanda) e di un provento straordinario di natura fiscale in Australia (pari a 10,5 milioni di euro) di cui aveva

beneficiario il periodo di confronto. In riferimento alle sole operazioni ricorrenti il risultato netto presenta un incremento pari a 12,4 milioni di euro, in miglioramento del 102,9% rispetto al risultato del periodo comparativo.

Prosegue, con l'aggiunta al network del Gruppo di circa 100 nuovi negozi e centri di servizio, il programma di espansione internazionale, sia a livello organico sia attraverso acquisizioni, con investimenti pari a 20,6 milioni di euro. In particolare il Gruppo ha acquisito 23 negozi in Germania, 15 negozi e 4 *shop-in-shop* (SIS) in Francia, ha aperto 7 negozi e 3 centri di servizio nella Penisola Iberica e ha continuato ad espandere la propria rete anche in Italia, Polonia, Egitto, Canada, Brasile, Australia, Nuova Zelanda e India.

Rimane solida la struttura patrimoniale, pronta a sostenere ulteriormente – grazie anche alla positiva generazione di cassa - i progetti di crescita del Gruppo. L'**indebitamento finanziario netto**, pari a 257,0 milioni di euro, cresce – per effetto della stagionalità del periodo e della distribuzione dei dividendi - rispetto ai 248,4 milioni di euro al 31 dicembre 2014, ma si riduce sensibilmente rispetto ai 297,3 milioni di euro al 30 giugno 2014, nonostante le acquisizioni portate a termine negli ultimi 12 mesi (30,2 milioni di euro).

*“Il superamento della soglia dei 500 milioni di euro di fatturato nel semestre a ridosso del termine del mio mandato è per me motivo di grande orgoglio: un risultato che proietta il Gruppo per l'intero esercizio verso la dimensione record del miliardo”, ha commentato Franco Moschetti, Amministratore Delegato di Amplifon. “L'unicità del nostro modello di business è confermata anche dalla conquista di ulteriori quote di mercato nei principali paesi in cui operiamo e dal significativo incremento della redditività complessiva. Sono certo che il Gruppo continuerà a perseguire con rinnovata determinazione gli ambiziosi progetti di crescita solida e profittevole”.*

## GLI ANDAMENTI PER AREA GEOGRAFICA

### EMEA: forte crescita organica a sostegno di un ulteriore, sensibile recupero dei margini

Il fatturato complessivo dell'area **EMEA** è stato pari a 330,7 milioni di euro, in crescita del 14,3% (+12,3% a cambi costanti) rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Dell'incremento totale, l'8,4% è attribuibile alla forte crescita organica e il 4,1% all'effetto delle acquisizioni, mentre le variazioni dei tassi di cambio hanno inciso positivamente per l'1,8%. Particolarmente brillante la performance dell'**Italia**, il cui fatturato è cresciuto nel semestre del 12,0%, di cui il 10,7% per effetto della forte crescita organica. Oltre a beneficiare in parte del contributo dei negozi di Audika Italia acquisiti nel secondo trimestre del 2014, il mercato italiano ha raccolto i benefici delle intense attività di *marketing* condotte alla fine del 2014 e dei maggiori e diversificati investimenti effettuati nel periodo. Rimangono positive le aspettative per l'intero esercizio, sostenute dal lancio della nuova campagna di *marketing* nel corso del secondo trimestre 2015. Continuano a crescere a ritmi sostenuti anche la **Francia** che mette a segno un incremento di fatturato pari al 16,8% (il 10,8% del quale per crescita organica), la **Svizzera**, il cui fatturato, in crescita del 17,9% in CHF, beneficia anche di un effetto cambio particolarmente favorevole (+18,4%) e la **Penisola Iberica** (+11,9%). Confermata la buona performance in **Germania**, dove Amplifon cresce del 9,8% (di cui 9,6% dovuto ad acquisizioni) nonostante il mercato registri una fisiologica contrazione nel semestre (-11%) dopo la forte crescita del 2014. Positivi gli andamenti in **Olanda** (+4,4%) e nel **Regno Unito** (+2,7% a cambi costanti, +14,9% a cambi correnti). Senza variazioni di rilievo i ricavi in **Belgio-Lussemburgo** (-0,1%), mentre si riducono del 18,3% in Ungheria, che nel 2014 aveva beneficiato di vendite cocleari al SSN non ripetute nel periodo in esame. Positiva infine la performance dell'area **Medio Oriente e Africa (MEA)**, con una crescita del +129,4% rispetto all'anno precedente, in parte legata al consolidamento dell'acquisizione effettuata in **Israele**. L'**EBITDA** dell'area EMEA cresce - al netto delle partite straordinarie - del 27,7%, con un incremento di 1,2 punti percentuali del margine lordo sui ricavi.

### AMERICA: accelera la crescita dei ricavi sostenendo un ulteriore miglioramento della redditività

Il fatturato dell'**AMERICA**, pari a 96,0 milioni di euro, registra un incremento rispetto all'anno precedente del 44,6% (+18,4% a tassi costanti), anche grazie alla forte crescita del mercato privato e al positivo effetto dei cambi. Contribuiscono al risultato tutte le *business unit* dell'area. In particolare, migliorano significativamente tutti gli indicatori di performance di Miracle-Ear, il cui rinnovo a migliori condizioni del contratto con MEMSI permetterà di intensificare già dal secondo semestre gli investimenti in marketing a supporto della crescita. Positivo l'andamento anche di **Elite Hearing Network**, per effetto di nuove iniziative commerciali intraprese, e di **Amplifon Hearing Health Care** che beneficia in misura significativa del nuovo accordo siglato recentemente con una primaria assicurazione. Continua la crescita del network in **Canada** (una nuova apertura e l'acquisizione di 3 nuovi negozi), mentre permangono alte le potenzialità di crescita nel lungo periodo in **Brasile**. Spinto dalla forte crescita dei ricavi,

l'**EBITDA** dell'area cresce in valore assoluto del 25,8% a cambi costanti, portando a un ulteriore miglioramento del margine sul fatturato dell'1,3%.

### **ASIA-PACIFIC: ricavi e redditività in forte crescita**

I ricavi dei primi sei mesi del 2015 in **ASIA-PACIFIC** sono stati pari a 73,6 milioni di euro, in crescita del 21,1% (+14,2% a cambi costanti). Continua a crescere il fatturato in **Australia** (+6,3% a cambi costanti), anche grazie al positivo andamento del mercato di riferimento. Brillanti le performance di **Nuova Zelanda** che registra nel periodo un aumento del fatturato pari al 31,4% a cambi costanti, grazie all'efficacia delle campagne di marketing, alle nuove regole di rimborso entrate in vigore a partire da luglio dello scorso anno e al consolidamento di Dilworth Hearing Limited. In **India**, infine, il fatturato aumenta del 34,8% in valuta locale, grazie alla crescita organica e al processo di espansione del network di negozi (20 nuovi centri di servizio aperti nel semestre). In ulteriore miglioramento anche l'**EBITDA margin** dell'area in crescita di 4 punti percentuali rispetto allo stesso periodo dello scorso anno.

### **LA REDDITIVITÀ**

L'**EBITDA** del periodo, pari a 71,8 milioni di euro, ha risentito di costi straordinari per 6,8 milioni di euro (di cui euro 5,7 milioni a titolo di indennità di fine rapporto e 1,1 milioni a seguito dell'accelerata maturazione dei diritti relativi ai piani di Performance Stock Grant) riconosciuti all'Amministratore Delegato Franco Moscetti, che terminerà il suo mandato il 22 ottobre prossimo. La redditività complessiva di Gruppo migliora significativamente su base ricorrente, sostenuta dalla forte crescita del fatturato in tutte le aree geografiche, raggiungendo 78,6 milioni di euro, in crescita a cambi correnti del 36,7% (+28,3% al netto delle oscillazioni dei cambi) e in miglioramento di 1,9 punti in termini di incidenza percentuale sui ricavi, con un margine che passa dal 13,8% del primo semestre 2014 al 15,7% del periodo analizzato. Al tale risultato hanno contribuito tutte le aree in cui opera il Gruppo. Al netto delle partite straordinarie l'EMEA ha registrato un incremento del 27,7% rispetto al primo semestre dello scorso anno, portando l'**EBITDA margin** dell'area ad incrementarsi dell'1,2% in percentuale sui ricavi. Spinto dalla crescita del fatturato, l'**EBITDA** dell'AMERICA aumenta complessivamente del 25,8% a cambi costanti, portando a un ulteriore miglioramento dei margini sul fatturato dell'1,3%. Confermato il positivo trend dell'ASIA-PACIFIC, che ha visto la redditività crescere in valore assoluto del 39,4% (32,5% al netto dell'effetto dei cambi) con un'espansione dei margini rispetto all'anno precedente del 4,0% a cambi correnti. Il risultato operativo (**EBIT**) di Gruppo, su cui hanno pesato gli oneri straordinari di cui sopra, è aumentato su base ricorrente del 50,1% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno (+39,5% al netto dell'effetto dei cambi), grazie al miglioramento dei margini lordi e nonostante i maggiori ammortamenti legati agli investimenti per l'espansione del network effettuati nel corso del 2014. Il **risultato netto** del Gruppo, pari nel semestre a 18,5 milioni di euro, risente di oneri non ricorrenti che hanno interessato il periodo corrente (pari complessivamente a 6,0 milioni al netto delle imposte e relativi ai costi straordinari per l'indennità di fine mandato dell'Amministratore Delegato, all'onere di *make whole* sul rimborso anticipato del *Private Placement* 2006-2016 ed al provento su partecipazioni in Nuova Zelanda) e di un provento straordinario di natura fiscale in Australia (pari a 10,5 milioni di euro) di cui aveva beneficiato il periodo di confronto. In riferimento alle sole operazioni ricorrenti il risultato netto presenta un incremento pari a 12,4 milioni di euro, in miglioramento del 102,9% rispetto al risultato del periodo comparativo.

### **DATI PATRIMONIALI**

Il **patrimonio netto** al 30 giugno 2015 è pari a 473,4 milioni di euro, in crescita rispetto ai 443,2 milioni di euro di fine 2014 a causa principalmente dell'impatto dei cambi. La posizione finanziaria netta si mantiene fortemente solida e pronta a sostenere i progetti di espansione del Gruppo. L'**indebitamento finanziario netto**, pari a 257,0 milioni di euro, cresce – per effetto della stagionalità del periodo e della distribuzione dei dividendi - rispetto ai 248,4 milioni di euro al 31 dicembre 2014, ma si riduce sensibilmente rispetto ai 297,3 milioni di euro al 30 giugno 2014, nonostante le acquisizioni portate a termine negli ultimi 12 mesi (30,2 milioni di euro). Il **free cash flow** è positivo per 19,8 milioni di euro, in crescita rispetto ai 19,6 milioni al 30 giugno 2014, dopo aver assorbito oneri finanziari straordinari per 4,3 milioni di euro di *make whole* contabilizzati nel primo trimestre e al netto di un rimborso fiscale per 7,9 milioni ricevuto nel 2014.

## EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Per il prosieguo dell'esercizio 2015, il Gruppo prevede di confermare il positivo andamento del fatturato e della redditività, continuando a sostenere la crescita organica attraverso adeguati investimenti in marketing e comunicazione, compresi il canale digital e i programmi di CRM. In Europa in particolare ci si attende di poter proseguire nella crescita e nel miglioramento della redditività, grazie anche ai positivi ritorni della nuova strategia di marketing e comunicazione e nonostante il permanere della tensione sul prezzo medio di vendita in Olanda, dove per la fine dell'anno è previsto il rinnovo dei tender assicurativi relativamente ai quali Amplifon si è già assicurata il primo significativo contratto per il biennio 2016-2017. Positive le aspettative anche per l'AMERICA grazie allo sviluppo delle nuove iniziative commerciali a supporto della crescita di Miracle Ear ed Elite Hearing Network e ai contratti siglati dalla *business unit* Amplifon Hearing Health Care con primarie assicurazioni. Infine, in ASIA-PACIFIC si fa affidamento sulla stabile crescita organica in Australia e in Nuova Zelanda e sul progressivo miglioramento della performance operativa in India. Il Gruppo continuerà inoltre a perseguire, anche attraverso la crescita esterna, la strategia di consolidamento della quota di mercato nei Paesi nei quali opera e a individuare nuove opportunità di sviluppo. A seguito della conclusione del mandato dell'Amministratore Delegato Franco Moschetti, che lascerà l'incarico il 22 ottobre, il Consiglio di Amministrazione proporrà all'Assemblea degli Azionisti di prossima convocazione di nominare l'attuale Direttore Generale Enrico Vita quale membro del Consiglio di Amministrazione, ritenendolo candidato ideale – in considerazione dei requisiti di leadership e competenza richiesti dalla posizione – a ricoprire la carica di Amministratore Delegato nel segno di un'esemplare continuità.

## INCORPORAZIONE DI SONUS ITALIA S.R.L. IN AMPLIFON S.P.A.

Il Consiglio di Amministrazione di Amplifon S.p.A. ha approvato in data odierna la fusione per incorporazione della società interamente posseduta e controllata Sonus Italia S.r.l. nella società controllante Amplifon S.p.A., secondo il progetto sottoscritto dagli organi amministrativi delle due società in data 29 aprile 2015.

In conformità all'articolo 6 del Regolamento Consob in materia di operazioni con parti correlate si precisa che Sonus Italia S.r.l. è parte correlata di Amplifon S.p.A. in quanto società interamente controllata da quest'ultima e che la suddetta operazione – che non risulta essere una "operazione rilevante" – è stata approvata con il voto favorevole di tutti i membri del Consiglio di Amministrazione di Amplifon S.p.A. Essa beneficia dell'esenzione prevista dall'articolo 14 del Regolamento Consob e dall'articolo 4 lettera (d) del Regolamento Amplifon in tema di Operazioni con Parti Correlate disponibile sul sito [www.amplifon.com](http://www.amplifon.com) sezione *Investors*. In virtù di tale esenzione, Amplifon S.p.A. non pubblicherà il relativo documento informativo ai sensi dell'articolo 5 del Regolamento Consob.

\*\*\*\*\*

*I risultati dei primi sei mesi del 2015 saranno illustrati il 23 luglio alle ore 15:00 (CET) nel corso di una conference call con la comunità finanziaria. È possibile partecipare alla conference call chiamando uno dei seguenti numeri: +44 (0)207 1620 077 (UK), +1 334 323 6201 (USA) oppure +39 02 303 509 003 (Italia). Prima dell'inizio della conference call, a partire dalle ore 14:00 (CET), alcune slide di presentazione verranno messe a disposizione sul sito web [www.amplifon.com](http://www.amplifon.com), nella sezione *Investors* (Eventi e Presentazioni). Chi non avesse la possibilità di partecipare alla conference call, potrà eventualmente accedere alla registrazione della stessa, disponibile sino alle ore 24:00 (CET) del 27 luglio 2015 chiamando uno dei seguenti numeri: +44 (0)207 031 4064 (UK), +1 954 334 0342 (USA) oppure +39 02 303 509 364 (Italia), codice di accesso: 954111.*

**Amplifon**, società quotata sul segmento STAR e sull'indice FTSE Italia Mid Cap di Borsa Italiana, è il Gruppo leader mondiale nella distribuzione ed applicazione personalizzata di apparecchi acustici e dei servizi correlati. Attraverso una rete di 3.400 punti vendita tra canali diretti e indiretti, 3.300 centri di servizio e 1.700 negozi affiliati, Amplifon è presente in Italia, Francia, Olanda, Germania, Regno Unito, Irlanda, Spagna, Portogallo, Svizzera, Belgio, Lussemburgo, Ungheria, Egitto, Turchia, Polonia, Israele, USA, Canada, Brasile, Australia, Nuova Zelanda e India.

### Investor Relations:

#### Amplifon S.p.A.

Emilia Trudu

[emilia.trudu@amplifon.com](mailto:emilia.trudu@amplifon.com)

T +39 02 57472454

[www.amplifon.com](http://www.amplifon.com)

### Media Relations:

#### Edelman Italia

Luciano Luffarelli

[luciano.luffarelli@edelman.com](mailto:luciano.luffarelli@edelman.com)

T +39 02 631161

M +39 335 1320467

*Allegati: Fatturato per area geografica, Conto Economico Consolidato del I Semestre, Conto Economico Consolidato del II Trimestre, Stato Patrimoniale Consolidato e Rendiconto Finanziario Riclassificato del Gruppo Amplifon.*

*Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili e societari Ugo Giorcelli, dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza (D.Lgs. 58/1998), che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.*

## FATTURATO PER AREA GEOGRAFICA - GRUPPO AMPLIFON

(migliaia di Euro)	I Semestre 2015	%	I Semestre 2014	%	Variazione	Variazione %	Effetto cambio	Variazione % in valuta locale
Italia	120.366	24,1%	107.426	25,8%	12.940	12,0%		
Francia	58.848	11,8%	50.398	12,1%	8.450	16,8%		
Olanda	32.221	6,4%	30.852	7,4%	1.369	4,4%		
Germania	29.830	6,0%	27.172	6,5%	2.658	9,8%		
Regno Unito	20.732	4,1%	18.082	4,3%	2.650	14,7%	2.247	2,2%
Svizzera	19.768	4,0%	14.500	3,5%	5.268	36,3%	2.666	17,9%
Spagna	17.195	3,4%	15.733	3,8%	1.462	9,3%		
Belgio	11.922	2,4%	11.887	2,9%	35	0,3%		
Israele	6.939	1,4%	1.822	0,4%	5.117	280,8%	153	272,4%
Ungheria	4.293	0,9%	5.257	1,3%	(964)	-18,3%	(8)	-18,1%
Portogallo	2.874	0,6%	2.198	0,5%	676	30,8%		
Turchia	1.991	0,4%	1.570	0,4%	421	26,8%	70	22,3%
Egitto	1.843	0,4%	1.305	0,3%	538	41,2%	227	23,8%
Polonia	1.190	0,2%	537	0,1%	653	121,6%	10	119,8%
Irlanda	430	0,1%	341	0,1%	89	26,1%		
Lussemburgo	257	0,1%	303	0,1%	(46)	-15,2%		
Malta	105	0,0%	-	0,0%	105	n.a.		
Elisioni rapporti infragruppo	(64)	0,0%	(53)	0,0%	(11)	20,8%		
<b>Totale EMEA</b>	<b>330.740</b>	<b>66,1%</b>	<b>289.330</b>	<b>69,5%</b>	<b>41.410</b>	<b>14,3%</b>	<b>5.365</b>	<b>12,3%</b>
USA	92.406	18,5%	64.375	15,5%	28.031	43,5%	17.165	16,9%
Canada	2.989	0,6%	2.000	0,5%	989	49,4%	250	36,9%
Brasile	578	0,1%	-	0,0%	578	n.a.	n.a.	n.a.
<b>Totale America</b>	<b>95.973</b>	<b>19,2%</b>	<b>66.375</b>	<b>15,9%</b>	<b>29.598</b>	<b>44,6%</b>	<b>17.415</b>	<b>18,4%</b>
Australia	47.177	9,4%	42.215	10,1%	4.962	11,8%	2.292	6,3%
Nuova Zelanda	24.012	4,8%	17.046	4,1%	6.966	40,9%	1.534	31,4%
India	2.377	0,5%	1.484	0,4%	893	60,2%	376	34,8%
<b>Totale Asia e Oceania</b>	<b>73.566</b>	<b>14,7%</b>	<b>60.745</b>	<b>14,6%</b>	<b>12.821</b>	<b>21,1%</b>	<b>4.202</b>	<b>14,2%</b>
<b>Totale</b>	<b>500.279</b>	<b>100,0%</b>	<b>416.450</b>	<b>100,0%</b>	<b>83.829</b>	<b>20,1%</b>	<b>26.982</b>	<b>13,7%</b>

**CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO - GRUPPO AMPLIFON**

(migliaia di Euro)	I Semestre 2015				I Semestre 2014				Variazione su ricorrenti
	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	500.279	-	500.279	100,0%	416.450	-	416.450	100,0%	83.829
Costi operativi	(422.661)	(6.792)	(429.453)	-84,5%	(358.628)	-	(358.628)	-86,1%	(64.033)
Altri proventi e costi	972	-	972	0,2%	(321)	-	(321)	-0,1%	1.293
<b>Margine operativo lordo (EBITDA)</b>	<b>78.590</b>	<b>(6.792)</b>	<b>71.798</b>	<b>15,7%</b>	<b>57.501</b>	<b>-</b>	<b>57.501</b>	<b>13,8%</b>	<b>21.089</b>
Ammortamenti operativi e svalutazioni di attività non correnti	(17.986)	-	(17.986)	-3,6%	(14.850)	-	(14.850)	-3,6%	(3.136)
<b>Risultato operativo ante amm. marchi, liste clienti, patti di non conc. e diritti di affitto (EBITA)</b>	<b>60.604</b>	<b>(6.792)</b>	<b>53.812</b>	<b>12,1%</b>	<b>42.651</b>	<b>-</b>	<b>42.651</b>	<b>10,2%</b>	<b>17.953</b>
Ammortamenti e svalutazioni marchi, liste clienti, diritti di locazione, patti non concorrenza ed avviamento	(7.548)	-	(7.548)	-1,5%	(7.293)	-	(7.293)	-1,8%	(255)
<b>Risultato operativo (EBIT)</b>	<b>53.056</b>	<b>(6.792)</b>	<b>46.264</b>	<b>10,6%</b>	<b>35.358</b>	<b>-</b>	<b>35.358</b>	<b>8,5%</b>	<b>17.698</b>
Proventi, oneri, rivalutazione e svalutazione di attività finanziarie	162	1.325	1.487	0,0%	513	-	513	0,1%	(351)
Oneri finanziari netti	(10.881)	(4.265)	(15.146)	-2,2%	(11.617)	-	(11.617)	-2,8%	736
Differenze cambio e strumenti di copertura non hedge accounting	(175)	-	(175)	0,0%	(839)	-	(839)	-0,2%	664
<b>Utile (perdita) prima delle imposte</b>	<b>42.162</b>	<b>(9.732)</b>	<b>32.430</b>	<b>8,4%</b>	<b>23.415</b>	<b>-</b>	<b>23.415</b>	<b>5,6%</b>	<b>18.747</b>
Imposte correnti	(17.937)	2.253	(15.684)	-3,6%	(10.535)	8.550	(1.985)	-2,5%	(7.402)
Imposte differite	179	1.501	1.680	0,0%	(876)	1.926	1.050	-0,2%	1.055
<b>Risultato economico del Gruppo e di terzi</b>	<b>24.404</b>	<b>(5.978)</b>	<b>18.426</b>	<b>4,9%</b>	<b>12.004</b>	<b>10.476</b>	<b>22.480</b>	<b>2,9%</b>	<b>12.400</b>
Utile (perdita) di terzi	(123)	-	(123)	0,0%	(83)	-	(83)	0,0%	(40)
<b>Utile (perdita) del Gruppo</b>	<b>24.527</b>	<b>(5.978)</b>	<b>18.549</b>	<b>4,9%</b>	<b>12.087</b>	<b>10.476</b>	<b>22.563</b>	<b>2,9%</b>	<b>12.440</b>



**CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO - GRUPPO AMPLIFON**

(migliaia di Euro)	II Trimestre 2015				II Trimestre 2014				Variazione su ricorrenti
	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	268.938	-	268.938	100,0%	228.101	-	228.101	100,0%	40.837
Costi operativi	(220.373)	(6.792)	(227.165)	-81,9%	(188.766)	-	(188.766)	-82,8%	(31.607)
Altri proventi e costi	(291)	-	(291)	-0,1%	(481)	-	(481)	-0,2%	190
<b>Margine operativo lordo (EBITDA)</b>	<b>48.274</b>	<b>(6.792)</b>	<b>41.482</b>	<b>17,9%</b>	<b>38.854</b>	<b>-</b>	<b>38.854</b>	<b>17,0%</b>	<b>9.420</b>
Ammortamenti operativi e svalutazioni di attività non correnti	(9.135)	-	(9.135)	-3,4%	(7.659)	-	(7.659)	-3,4%	(1.476)
<b>Risultato operativo ante amm. marchi, liste clienti, patti di non conc. e diritti di affitto (EBITA)</b>	<b>39.139</b>	<b>(6.792)</b>	<b>32.347</b>	<b>14,6%</b>	<b>31.195</b>	<b>-</b>	<b>31.195</b>	<b>13,7%</b>	<b>7.944</b>
Ammortamenti e svalutazioni marchi, liste clienti, diritti di locazione, patti non concorrenza ed avviamento	(3.772)	-	(3.772)	-1,4%	(3.750)	-	(3.750)	-1,6%	(22)
<b>Risultato operativo (EBIT)</b>	<b>35.367</b>	<b>(6.792)</b>	<b>28.575</b>	<b>13,2%</b>	<b>27.445</b>	<b>-</b>	<b>27.445</b>	<b>12,0%</b>	<b>7.922</b>
Proventi, oneri, rivalutazione e svalutazione di attività finanziarie	(135)	1.325	1.190	-0,1%	145	-	145	0,1%	(280)
Oneri finanziari netti	(5.609)	-	(5.609)	-2,1%	(5.882)	-	(5.882)	-2,6%	273
Differenze cambio e strumenti di copertura non hedge accounting	122	-	122	0,0%	(527)	-	(527)	-0,2%	649
<b>Utile (perdita) prima delle imposte</b>	<b>29.745</b>	<b>(5.467)</b>	<b>24.278</b>	<b>11,1%</b>	<b>21.181</b>	<b>-</b>	<b>21.181</b>	<b>9,3%</b>	<b>8.564</b>
Imposte correnti	(10.439)	632	(9.807)	-3,9%	(6.291)	-	(6.291)	-2,8%	(4.148)
Imposte differite	(1.021)	1.501	480	-0,4%	(2.395)	-	(2.395)	-1,1%	1.374
<b>Risultato economico del Gruppo e di terzi</b>	<b>18.285</b>	<b>(3.334)</b>	<b>14.951</b>	<b>6,8%</b>	<b>12.495</b>	<b>-</b>	<b>12.495</b>	<b>5,5%</b>	<b>5.790</b>
Utile (perdita) di terzi	(66)	-	(66)	0,0%	(57)	-	(57)	0,0%	(9)
<b>Utile (perdita) del Gruppo</b>	<b>18.351</b>	<b>(3.334)</b>	<b>15.017</b>	<b>6,8%</b>	<b>12.552</b>	<b>-</b>	<b>12.552</b>	<b>5,5%</b>	<b>5.799</b>

**STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO - GRUPPO AMPLIFON**

(migliaia di Euro)	30/06/2015	31/12/2014	Variazione
Avviamento	565.371	534.822	30.549
Patti di non concorrenza, marchi, elenchi clienti e diritti di affitto	99.964	98.650	1.314
Software, licenze, altre imm.imm., immobilizzazioni in corso e acconti	38.185	36.458	1.727
Immobilizzazioni materiali	98.081	96.188	1.893
Immobilizzazioni finanziarie	47.949	48.583	(634)
Altre attività finanziarie non correnti	4.157	3.691	466
<b>Capitale immobilizzato</b>	<b>853.707</b>	<b>818.392</b>	<b>35.315</b>
Rimanenze di magazzino	31.271	28.690	2.581
Crediti commerciali	116.103	109.355	6.748
Altri crediti	38.136	33.059	5.077
<b>Attività di esercizio a breve (A)</b>	<b>185.510</b>	<b>171.104</b>	<b>14.406</b>
<b>Attività dell'esercizio</b>	<b>1.039.217</b>	<b>989.496</b>	<b>49.721</b>
Debiti commerciali	(108.242)	(101.788)	(6.454)
Altri debiti	(114.587)	(124.418)	9.831
Fondi rischi e oneri (quota corrente)	(6.900)	(978)	(5.922)
<b>Passività di esercizio a breve (B)</b>	<b>(229.729)</b>	<b>(227.184)</b>	<b>(2.545)</b>
<b>Capitale di esercizio netto (A) - (B)</b>	<b>(44.219)</b>	<b>(56.080)</b>	<b>11.861</b>
Strumenti derivati	(7.826)	(9.820)	1.994
Imposte anticipate	46.206	44.653	1.553
Imposte differite passive	(55.490)	(51.998)	(3.492)
Fondi rischi e oneri (quota a medio-lungo termine)	(44.292)	(40.569)	(3.723)
Passività per benefici ai dipendenti (quota a medio-lungo termine)	(17.570)	(15.712)	(1.858)
Commissioni su finanziamenti	2.547	3.023	(476)
Altri debiti a medio-lungo termine	(2.647)	(250)	(2.397)
<b>CAPITALE INVESTITO NETTO</b>	<b>730.416</b>	<b>691.639</b>	<b>38.777</b>
Patrimonio netto del Gruppo	472.476	442.165	30.311
Patrimonio netto di terzi	909	1.057	(148)
<b>Totale patrimonio netto</b>	<b>473.385</b>	<b>443.222</b>	<b>30.163</b>
Indebitamento finanziario netto a medio-lungo termine	387.570	442.484	(54.914)
Indebitamento (posizione) finanziario netto a breve termine	(130.539)	(194.067)	63.528
<b>Totale indebitamento finanziario netto</b>	<b>257.031</b>	<b>248.417</b>	<b>8.614</b>
<b>MEZZI PROPRI E INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO</b>	<b>730.416</b>	<b>691.639</b>	<b>38.777</b>

## RENDICONTO FINANZIARIO RICLASSIFICATO - GRUPPO AMPLIFON

(migliaia di Euro )	I Semestre 2015	I Semestre 2014
<b>Risultato operativo (EBIT)</b>	<b>46.264</b>	<b>35.358</b>
Ammortamenti e svalutazioni	25.534	22.142
Accantonamenti, altre poste non monetarie e plusvalenze/minusvalenze da alienazione	15.330	6.910
Oneri finanziari netti	(13.760)	(10.826)
Imposte pagate	(20.567)	(5.431)
Variazioni del capitale circolante	(15.815)	(12.029)
<b>Flusso monetario generato (assorbito) da attività di esercizio</b>	<b>36.986</b>	<b>36.124</b>
Flusso monetario generato (assorbito) da attività d'investimento operative	(17.190)	(16.516)
<b>Free cash flow</b>	<b>19.796</b>	<b>19.608</b>
Flusso monetario generato (assorbito) da attività d'investimento da acquisizioni	(20.592)	(26.317)
(Acquisto) cessione altre partecipazioni e titoli	4.337	(167)
<b>Flusso monetario generato (assorbito) da attività d'investimento</b>	<b>(33.445)</b>	<b>(43.000)</b>
<b>Flusso monetario generato (assorbito) da attività di esercizio e da attività d'investimento</b>	<b>3.541</b>	<b>(6.876)</b>
Dividendi	(9.356)	(9.350)
Acquisto azioni proprie	(2.681)	-
Aumenti di capitale, contribuzioni di terzi e dividendi pagati a terzi dalle controllate	3.286	1.165
Strumenti derivati e variazione altre attività immobilizzate	(1.811)	(4.640)
<b>Flusso monetario netto di periodo</b>	<b>(7.021)</b>	<b>(19.701)</b>
<b>Indebitamento finanziario netto all'inizio del periodo</b>	<b>(248.417)</b>	<b>(275.367)</b>
Effetto sulla posizione finanziaria netta della dismissione di attività e della variazione dei cambi	(1.593)	(2.190)
Variazione della posizione finanziaria netta	(7.021)	(19.701)
<b>Indebitamento finanziario netto alla fine del periodo</b>	<b>(257.031)</b>	<b>(297.258)</b>