



## AMPLIFON ANNUNCIA L'INGRESSO IN BRASILE

CON L'ACQUISIZIONE DEL 51% DI DIREITO DE OUVIR – PRIMA AZIENDA BRASILIANA PER CAPILLARITÀ DELLA PROPRIA RETE DI DISTRIBUZIONE – IL GRUPPO AMPLIFON, LEADER AL MONDO NELLE SOLUZIONI UDITIVE, AGGIUNGE UN NUOVO TASSELLO ALLA PROPRIA STRATEGIA DI INTERNAZIONALIZZAZIONE, GETTANDO LE BASI PER UNA CRESCITA IN TUTTO IL CONTINENTE SUDAMERICANO.

**Milano, 4 Novembre 2014** – Amplifon, leader mondiale nella distribuzione e applicazione personalizzata di soluzioni uditive, ha annunciato oggi di aver raggiunto un accordo per l'acquisizione del 51% di **Direito de Ouvir**, società brasiliana specializzata nell'offerta di apparecchi acustici e servizi correlati. Con i suoi 91 punti di assistenza concentrati nelle regioni più ricche del Paese, **Direito de Ouvir** si posiziona al primo posto in Brasile per la capillarità della propria rete di servizio.

### L'operazione

A perfezionare l'acquisizione del 51% di Direito de Ouvir – società che cambierà contestualmente denominazione in **Direito de Ouvir Amplifon Brasil** - sarà la neo-costituita holding **Amplifon South America**, a sua volta controllata al 100% dal Gruppo. L'acquisizione, che verrà finanziata con la cassa a disposizione di Amplifon, non avrà un impatto significativo sullo stato patrimoniale della Società. Al centro dell'accordo una partnership di sviluppo del business a lungo termine e uno *shareholders' agreement* impostato su un piano di crescita al 2020.

**DDO Amplifon Brasil** opera attraverso 88 centri di servizio polifunzionali gestiti da una rete di agenti in esclusiva e 3 centri in franchising. La quota di mercato nel settore privato attualmente detenuta dalla società brasiliana è pari al 3%, ma l'obiettivo di medio periodo del Gruppo è di portarla ad oltre il 10%, sfruttando l'*expertise* dei modelli di rete già sperimentati con successo in altri Paesi. Verranno inoltre sviluppate tutte le sinergie possibili con il Gruppo.

### Il mercato

Il Brasile - con la sua popolazione di oltre 200 milioni di persone e una comunità italiana seconda per dimensioni solo a quella portoghese – è il più "europeo" dei paesi cosiddetti "emergenti" e rappresenta un mercato ad altissime potenzialità di crescita, con dinamiche demografiche particolarmente favorevoli allo sviluppo del business. Le dimensioni del mercato possono contare già oggi su 300 mila apparecchi acustici venduti ogni anno (tanti quanti ne sono venduti in Italia) sebbene il tasso di penetrazione rimanga ancora al di sotto del 4% (contro un 20% circa dei mercati cosiddetti "maturi").

Nello stesso tempo, l'offerta di soluzioni uditive è ancora molto frammentata e commercialmente non aggressiva, seppure risulti in forte crescita il mercato privato (ovvero non direttamente sovvenzionato dallo Stato) che, sviluppatosi più recentemente, rappresenta già oggi un terzo del totale.

Il Brasile ha infine un tasso di utilizzo di internet molto elevato rispetto ad altre aree del mondo e una forte propensione ad informarsi sulla rete. Su queste caratteristiche, in considerazione della vastità del territorio e

del modello di business di questo mercato, Amplifon potrà fare leva attraverso lo sviluppo di iniziative ispirate alle nuove frontiere del *digital marketing*.

### **I commenti.**

*“L’operazione annunciata oggi è stata condotta nel solco della nostra visione di lungo periodo del business, che vuole portare Amplifon a consolidare ulteriormente la propria posizione di leader mondiale del settore”,* ha commentato Franco Moschetti, Amministratore Delegato di Amplifon. *“E’ una strategia che passa anche attraverso l’individuazione di nuove aree geografiche ad elevata potenzialità di crescita nel medio termine come il Brasile, oltre che sul costante sviluppo dei nostri mercati di riferimento. Il nostro approccio di investimento rimane comunque ispirato alla prudenza”,* ha continuato Moschetti. *“L’acquisizione annunciata oggi ha richiesto infatti uno sforzo finanziario contenuto, ma siamo certi che le opportunità di sviluppo del business – e del sistema Brasile più in generale - siano enormi”.*

*“Siamo felici di entrare a far parte del Gruppo Amplifon, leader globale del settore”,* ha commentato Frederico Vaz Guimarães Abrahão, fondatore e Chairman di DDO”, *e di poter contare sul suo patrimonio di esperienze e competenze, che possono portare al successo del Gruppo in un paese con prospettive di forte crescita”.*

### **Informazioni su Amplifon**

**Amplifon**, società quotata sul segmento STAR e sull’indice FTSE Italia Mid Cap di Borsa Italiana, è il Gruppo leader mondiale nella distribuzione ed applicazione personalizzata di apparecchi acustici e dei servizi correlati. Attraverso una rete di 3.300 punti vendita tra canali diretti e indiretti, oltre 2.600 centri di servizio e circa 1.900 negozi affiliati, Amplifon è presente in Italia, Francia, Olanda, Germania, Regno Unito, Irlanda, Spagna, Portogallo, Svizzera, Belgio, Lussemburgo, Ungheria, Egitto, Turchia, Polonia, Israele, USA, Canada, Brasile, Australia, Nuova Zelanda e India.

### **Contatti:**

#### **Investor Relations:**

**Amplifon S.p.A.**

Emilia Trudu

[emilia.trudu@amplifon.com](mailto:emilia.trudu@amplifon.com)

T +39 02 57472454

[www.amplifon.com](http://www.amplifon.com)

#### **Media Relations:**

**Edelman Italia**

Luciano Luffarelli

[luciano.luffarelli@edelman.com](mailto:luciano.luffarelli@edelman.com)

T +39 02 631161

M +39 335 1320467