



AMPLIFON S.P.A.: IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA IL RESOCONTO INTERMEDIO DI GESTIONE AL 31 MARZO 2014

IL GRUPPO CHIUDE I PRIMI TRE MESI DELL'ANNO CON UN FATTURATO IN CRESCITA DEL 2,4% A CAMBI COSTANTI E IN FLESSIONE DELLO 0,5% A CAMBI CORRENTI.

CHIARI SEGNALI DI RIPRESA IN EUROPA, MENTRE CRESCONO A RITMI SOSTENUTI SIA IL RESTO DELL'AREA EMEA SIA L'AREA ASIA-PACIFIC. PARTENZA INVECE DEBOLE PER L'AMERICA A CAUSA DELLE AVVERSE CONDIZIONI CLIMATICHE REGISTRATE NEL TRIMESTRE.

MIGLIORA COMPLESSIVAMENTE LA REDDITIVITÀ CHE – AL NETTO DELL'IMPATTO DEI CAMBI E DEGLI ONERI NON RICORRENTI DEL PERIODO DI CONFRONTO – CRESCE SIA IN TERMINI ASSOLUTI CHE DI MARGINALITÀ.

I principali risultati:

- **I RICAVI consolidati al 31 marzo 2014 sono stati pari a 188,3 milioni di euro, in crescita del 2,4% a cambi costanti e in flessione dello 0,5% a cambi correnti. Nel periodo, l'Europa ha mostrato chiari segnali di ripresa (+1,8% a cambi costanti) ed hanno positivamente contribuito al risultato i buoni andamenti del resto dell'area EMEA (+28,8% a cambi costanti) e l'area ASIA-PACIFIC (+11,6% in AUD). Debole invece la partenza in AMERICA, a causa delle avverse condizioni climatiche (-0,7% in USD).**
- **L'EBITDA si è attestato a 18,6 milioni di euro, registrando un incremento del 5,0% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Al netto degli oneri non ricorrenti che avevano interessato il periodo di confronto e dell'effetto dei cambi, la crescita della redditività è pari all'8,6%. Buoni i risultati sia dell'area EMEA (+5,8% al netto di cambi e oneri non ricorrenti) sia dell'area ASIA-PACIFIC (+24,8% in AUD). Tiene l'AMERICA, in lieve flessione dell'1,1% in USD.**
- **L'EBIT è stato pari a 7,9 milioni di euro, in crescita del 28,6% rispetto ai 6,2 milioni dell'anno precedente. Il RISULTATO NETTO ha raggiunto i 10,0 milioni di euro, che si confronta con una perdita di 2,1 milioni di euro nello stesso periodo dello scorso anno. Oltre che del miglioramento del risultato operativo sopra indicato, tale crescita ha beneficiato anche della contabilizzazione di un provento fiscale per 10,3 milioni di euro, a seguito del riconoscimento, da parte dell'autorità fiscale australiana, della deducibilità degli ammortamenti di alcune attività acquisite nel 2010.**
- **L'INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO, pari a 287,9 milioni di euro, è in lieve crescita, rispetto ai 275,4 milioni di euro al 31 dicembre 2013, a causa della stagionalità del capitale circolante, ma migliora di 31 milioni di euro rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.**

Milano, 28 aprile 2014: Il Consiglio di Amministrazione di Amplifon S.p.A., leader mondiale nella distribuzione e applicazione personalizzata di soluzioni uditive, riunitosi sotto la presidenza di Susan Carol Holland ha approvato il Resoconto Intermedio di Gestione al 31 marzo 2014.

PRINCIPALI DATI ECONOMICI E FINANZIARI							
(milioni di Euro)	I Trimestre 2014		I Trimestre 2013 Rivisto (*)		I Trimestre 2013 Riportato		Variazione % su Rivisto
Ricavi netti	188,3	100,0%	189,4	100,0%	189,7	100,0%	-0,5%
EBITDA	18,6	9,9%	17,8	9,4%	17,9	9,4%	5,0%
EBITA	11,5	6,1%	10,2	5,4%	10,2	5,4%	12,4%
EBIT	7,9	4,2%	6,2	3,2%	6,2	3,3%	28,6%
Utile netto del Gruppo	10,0	5,3%	(2,1)	-1,1%	(2,1)	-1,1%	585,9%
Free cash flow	(5,4)		(12,8)		(12,9)		
(milioni di Euro)	31/03/2014		31/12/2013 Rivisto		31/12/2013 Riportato		Variazione % su Rivisto
Indebitamento finanziario netto	287,9		275,4		275,3		4,6%

* *Dati rivisti in seguito all'entrata in vigore del principio contabile IFRS11 che prevede applicazione retrospettiva che ha impattato la consociata olandese Comfoor B.V..*

OVERVIEW

In un contesto macroeconomico che vede l'Europa aumentare la fiducia sulla sostenibilità della ripresa economica e gli Stati Uniti rafforzare ulteriormente i positivi andamenti dell'economia, il Gruppo ha avviato l'esercizio 2014 con un fatturato complessivamente in crescita continuando a beneficiare della propria strategia di internazionalizzazione e diversificazione geografica: i **ricavi consolidati** al 31 marzo 2014 sono stati pari a 188,3 milioni di euro, in salita del 2,4% a cambi costanti rispetto allo stesso periodo dello scorso anno e in flessione dello 0,5% a cambi correnti.

Torna positiva l'Europa (+1,8% a cambi costanti), che registra chiari segnali di ripresa, e si confermano nel periodo i solidi tassi di crescita nel resto dell'area EMEA (la nuova regione creata dopo i mutamenti organizzativi introdotti all'inizio dell'esercizio), che segna un +28,8% a cambi costanti. Continuano gli andamenti positivi dell'area ASIA-PACIFIC (+11,6% in AUD), mentre risulta debole la partenza in AMERICA, a causa delle particolarmente avverse condizioni climatiche registrate nel trimestre (-0,7% in USD).

In deciso miglioramento la **redditività** del periodo: l'EBITDA si è attestato a 18,6 milioni di euro, registrando un incremento del 5,0% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Al netto degli oneri non ricorrenti che avevano interessato il periodo di confronto e dell'effetto dei cambi, la crescita del margine lordo è pari all'8,6%. In crescita anche il **risultato netto**, che ha raggiunto i 10 milioni di euro. Il dato, che si confronta con una perdita di 2,1 milioni di euro nello stesso periodo dello scorso anno, beneficia, oltre che del miglioramento del risultato operativo, anche della contabilizzazione di un provento fiscale per 10,3 milioni di euro, a seguito del riconoscimento da parte dell'autorità fiscale australiana della possibilità di dedurre fiscalmente gli ammortamenti di alcune attività acquisite nel 2010.

Prosegue il programma di espansione a livello internazionale, sia a livello organico sia attraverso acquisizioni. In particolare, in Francia sono stati aperti 4 nuovi negozi e ne sono stati acquisiti altrettanti nel mese di aprile; inoltre, l'espansione della rete distributiva ha visto l'acquisizione di 5 negozi in Germania e 2 negozi in Turchia, insieme a 2 nuove aperture nella Penisola Iberica e una in Ungheria. In Polonia il numero di negozi aperti, dopo l'ingresso in quel mercato poco più di un anno fa, è salito a 14.

Nel mese di aprile è stato inoltre annunciato (comunicato del 9 aprile 2014) l'ingresso nel mercato israeliano a seguito della firma dell'accordo per l'acquisizione del 60% di *Medtechnica Orthophone Ltd.*, società leader in Israele, con una quota del 30%, nell'offerta di apparecchi acustici e servizi correlati. Tale operazione è in linea con la strategia d'internazionalizzazione del Gruppo consentendo ad Amplifon di entrare in un mercato con elevate potenzialità di crescita e aprendo contemporaneamente la strada per un ulteriore sviluppo del business nel Bacino del Mediterraneo Orientale.

Rimane solida la **struttura patrimoniale** del Gruppo, pronta a supportare i progetti di investimento e di crescita. L'**indebitamento finanziario netto**, pari a 287,9 milioni di euro, risulta in lieve crescita rispetto ai 275,3 milioni al 31 dicembre 2013 a causa della stagionalità del capitale circolante, ma in miglioramento di 31 milioni di euro rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

“I primi risultati dell'anno confermano, ancora una volta, la solidità e le positive prospettive di crescita del nostro business”, ha commentato Franco Moschetti, Amministratore Delegato di Amplifon. “In particolare, i chiari segnali di ripresa che arrivano dall'Europa dimostrano che le azioni correttive intraprese lo scorso anno cominciano a sortire i loro effetti, mentre vediamo ancora una volta confermata la validità della nostra strategia di internazionalizzazione. Continueremo dunque a investire nella crescita”, ha aggiunto Moschetti, “e a rafforzare ulteriormente la leadership dei nostri marchi in tutto il mondo”.

I RISULTATI

GLI ANDAMENTI PER AREA GEOGRAFICA

EMEA: chiari segnali di ripresa in Europa e solida crescita organica nel resto dell'area.

Nonostante una partenza debole dell'**Italia** (-6,9% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno), penalizzata da un clima estremamente piovoso, e i residui effetti dei mutamenti regolatori introdotti all'inizio del 2013 in **Olanda** (-11,4%, con un trimestre di confronto che beneficiava ancora del portafoglio ordini di fine 2012), i ricavi dell'Europa hanno confermato incoraggianti segnali di ripresa, con andamenti particolarmente positivi in **Germania** (+41,7%), **Penisola Iberica** (+23,1%) e **Ungheria** (+83,3% in HUF). Continuano a crescere anche la **Francia** (+5,0%) e il **Belgio-Lussemburgo** (+9,4%) e contribuiscono positivamente al risultato la **Polonia** (consolidata per la prima volta nel trimestre analizzato), la **Turchia** (+53,9% in TRY) e l'**Egitto** (+9,3% in EGP). Segno negativo per il **Regno Unito** (-10,2% in GBP), anche se alcuni segnali di miglioramento operativo sono stati registrati nell'ultima parte del periodo. L'**EBITDA** del trimestre è in deciso miglioramento, registrando una crescita del 5,8% al netto di cambi e oneri non ricorrenti.

AMERICA: avvio d'anno condizionato da tempo ed effetto cambi. Protetta la redditività.

Gli andamenti del primo trimestre dell'anno in **AMERICA** hanno risentito delle condizioni meteorologiche eccezionalmente avverse, che hanno condizionato il periodo: il fatturato della regione è rimasto comunque sostanzialmente stabile (-0,7% a cambi costanti), influenzato negativamente soltanto da un forte effetto cambi (-3,8%). La redditività rimane alta, con una lieve contrazione (-1,1% in USD) rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Al fine di razionalizzare le politiche commerciali dell'area, nel mese di marzo tutti i negozi del Canada hanno cambiato insegna in Miracle Ear.

ASIA-PACIFIC: nonostante il forte impatto dei cambi, la crescita si conferma solida e duratura.

I ricavi del primo trimestre 2014 in **ASIA-PACIFIC** sono stati pari a 27,4 milioni di euro, in crescita dell'11,6% in dollari australiani. Hanno positivamente contribuito al risultato sia l'**Australia** (+11,4% in AUD) sia l'**India** (+33,2% in INR). Il fatturato della **Nuova Zelanda** registra, invece, una contrazione (-4,8% in NZD), a causa della debolezza del mercato e della riduzione del numero di negozi dopo la decisione di adottare per tutti il marchio Bay Audiology. Forte l'impatto del tasso di cambio, che ha pesato negativamente per il 14,5%. In netto miglioramento la redditività dell'area: l'**EBITDA** cresce del 24,8% in AUD, grazie al buon andamento dell'Australia e alle azioni di razionalizzazione intraprese lo scorso anno in Nuova Zelanda.

LA PROFITABILITÀ

In deciso miglioramento la redditività complessiva del periodo: l'**EBITDA** ha raggiunto al 31 marzo i 18,6 milioni di euro, registrando un incremento del 5,0% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Al netto degli oneri non ricorrenti che avevano interessato il periodo di confronto e dell'effetto dei cambi, la crescita del margine lordo è pari all'8,6%. Hanno contribuito in particolare a tale risultato la regione EMEA con un più 5,8%, e la regione ASIA-PACIFIC con l'incremento del 24,8% in dollari australiani. L'impatto dei cambi ha pesato negativamente per 1,4 milioni di euro. In forte crescita anche il **risultato operativo (EBIT)**, salito del 28,6% rispetto al primo trimestre 2013 (+30,1% se si escludono l'impatto dei cambi e degli oneri non ricorrenti sostenuti lo scorso anno). Migliora il **risultato netto** raggiungendo i 10,0 milioni

di euro. Il dato, che si confronta con una perdita di 2,1 milioni di euro nello stesso periodo dello scorso anno, beneficia oltre che del miglioramento del risultato operativo anche della contabilizzazione di un provento fiscale per 10,3 milioni di euro, a seguito del riconoscimento, da parte dell'autorità fiscale australiana, della possibilità di dedurre fiscalmente gli ammortamenti di alcune attività acquisite nel 2010.

DATI PATRIMONIALI

Il **patrimonio netto** al 31 marzo 2014 è pari a 403,0 milioni di euro, in crescita rispetto ai 382,6 milioni di euro di fine 2013. L'**indebitamento finanziario netto**, che ha raggiunto i 287,9 milioni di euro, è in lieve aumento rispetto ai 275,4 milioni di euro al 31 dicembre 2013, a causa della stagionalità del capitale circolante, ma in miglioramento di 31 milioni di euro rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Il **free cash flow** al 31 marzo 2014 migliora rispetto al periodo comparativo, pur rimanendo negativo per 5,4 milioni di euro, dopo aver sostenuto investimenti in CAPEX per 6,5 milioni di euro.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Per il prosieguo dell'esercizio 2014, il Gruppo prevede di confermare il graduale recupero della profittabilità in Europa, beneficiando anche degli interventi di ristrutturazione effettuati nel 2013. Rimangono in crescita le previsioni nel resto dell'area EMEA, in AMERICA e nell'area ASIA-PACIFIC. Il Gruppo continuerà a perseguire, anche attraverso la crescita esterna, la strategia di consolidamento della quota di mercato nei Paesi nei quali opera e a individuare nuove opportunità d'investimento.

ASSEGNAZIONE BENEFICIARI NUOVO PIANO DI PERFORMANCE STOCK GRANT

Il Consiglio di Amministrazione ha approvato in data odierna i Regolamenti e dato attuazione al Nuovo Piano di Performance Stock Grant 2014–2021 a favore dei dipendenti del Gruppo, in esecuzione della delibera dell'Assemblea ordinaria e straordinaria degli Azionisti del 16 aprile 2014. In particolare, il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di assegnare, su indicazione del Comitato Remunerazione e Nomine, ai sensi dell'art. 84 bis, comma 5 del Regolamento Consob n. 11971/99 e successive modifiche, con data di assegnazione 28 aprile 2014, il primo ciclo di *stock grant* per il periodo 2014-2016, che prevede l'assegnazione di n. 2.800.000 azioni.

Le informazioni riguardanti i beneficiari ed i rispettivi diritti assegnati saranno riportate nella tabella redatta in conformità alle indicazioni contenute nella tabella n. 1, Schema 7. dell'Allegato 3A del Regolamento n. 11971/1999 e con le caratteristiche già rese note nel Documento Informativo, che verrà messa a disposizione nei termini di legge presso la sede sociale e pubblicata sul sito Internet della società www.amplifon.com.

Il Documento informativo relativo al Nuovo Piano di *Performance Stock Grant* 2014-2021, contenente tutte le informazioni di dettaglio, in conformità alle vigenti normative, è a disposizione del pubblico con le medesime modalità.

I risultati del primo trimestre 2014 saranno illustrati il 29 Aprile mattina alle ore 10:00 (CET) nel corso di una conference call con la comunità finanziaria. È possibile partecipare alla conference call chiamando i seguenti numeri: +44 (0)207 1620 077 (UK), +1 334 323 6201 (USA) oppure +39 02 303 509 003 (Italia). Prima dell'inizio della conference call, alcune slide di presentazione verranno messe a disposizione sul sito web www.amplifon.com, nella sezione Investors (Eventi e Presentazioni). Chi non avesse la possibilità di partecipare alla conference call, potrà eventualmente accedere alla registrazione della stessa, disponibile sino alle ore 24:00 (CET) del 1 maggio 2014 chiamando il numero +44 (0)207 031 4064 (UK), +1 954 334 0342 (USA) oppure +39 02 303 509 364 (Italia), codice di accesso: 943958

Amplifon, società quotata sul segmento STAR e sull'indice FTSE Italia Mid Cap di Borsa Italiana, è il Gruppo leader mondiale nella distribuzione ed applicazione personalizzata di apparecchi acustici e dei servizi correlati. Attraverso una rete di 3.200 punti vendita tra canali diretti e indiretti, 2.500 centri di servizio e oltre 1.700 negozi affiliati, Amplifon è presente in Italia, Francia, Olanda, Germania, Regno Unito, Irlanda, Spagna, Portogallo, Svizzera, Belgio, Lussemburgo, Ungheria, Egitto, Turchia, Polonia, Israele, USA, Canada, Australia, Nuova Zelanda e India.

Investor Relations:

Amplifon S.p.A.

Emilia Trudu

emilia.trudu@amplifon.com

T +39 02 57472454

www.amplifon.com

Media Relations:

Edelman Italia

Luciano Luffarelli

luciano.luffarelli@edelman.com

T +39 02 631161

M +39 335 1320467

Allegati: Fatturato per area geografica, Conto Economico Consolidato, Stato Patrimoniale Consolidato e Rendiconto Finanziario riclassificato del Gruppo Amplifon.

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili e societari Ugo Giorcelli, dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza (D.Lgs. 58/1998), che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

FATTURATO PER AREA GEOGRAFICA - GRUPPO AMPLIFON

(migliaia di Euro)	I Trimestre 2014	%	I Trimestre 2013 Rivisto (*)	%	Variazione	Variazione %	Effetto cambio	Variazione % in valuta locale
Italia	43.707	23,2%	46.959	24,8%	(3.252)	-6,9%		
Francia	24.130	12,8%	22.986	12,1%	1.144	5,0%		
Olanda	13.398	7,1%	15.121	8,0%	(1.723)	-11,4%		
Germania	12.891	6,8%	9.099	4,8%	3.792	41,7%		
Regno Unito e Irlanda	9.133	4,8%	9.894	5,2%	(761)	-7,7%	246	-10,2%
Penisola Iberica	8.287	4,4%	6.732	3,6%	1.555	23,1%		
Svizzera	6.665	3,5%	6.660	3,5%	5	0,1%	24	-0,3%
Belgio e Lussemburgo	6.153	3,3%	5.625	3,0%	528	9,4%		
Ungheria	2.095	1,1%	1.187	0,6%	908	76,5%	(81)	83,3%
Egitto	645	0,3%	638	0,3%	7	1,1%	(52)	9,3%
Turchia	594	0,3%	497	0,3%	97	19,5%	(171)	53,9%
Polonia	243	0,1%	-	-	243	n.a.	n.a.	n.a.
Elisioni rapporti infragruppo	(1)	0,0%	(5)	-0,0%	4	84,7%		
Totale EMEA	127.940	67,9%	125.394	66,2%	2.546	2,0%	(34)	2,0%
USA e Canada	32.970	17,5%	34.435	18,2%	(1.465)	-4,3%	(1.320)	-0,7%
Totale America	32.970	17,5%	34.435	18,2%	(1.465)	-4,3%	(1.320)	-0,7%
Australia	19.354	10,3%	20.882	11,0%	(1.528)	-7,3%	(3.898)	11,4%
Nuova Zelanda	7.417	3,9%	8.064	4,3%	(647)	-8,0%	(257)	-4,8%
India	668	0,4%	593	0,3%	75	12,6%	(122)	33,2%
Totale Asia e Oceania	27.439	14,6%	29.539	15,6%	(2.100)	-7,1%	(4.277)	7,4%
Totale	188.349	100,0%	189.368	100,0%	(1.019)	-0,5%	(5.631)	2,4%

* Dati rivisti in seguito all'entrata in vigore del principio contabile IFRS11 che prevede applicazione retrospettiva che ha impattato la consociata olandese Comfoor B.V..

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO – GRUPPO AMPLIFON

(migliaia di Euro)	I Trimestre 2014	%	I Trimestre 2013 Rivisto (*)	%	I Trimestre 2013 Riportato	%
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	188.349	100,0%	189.368	100,0%	189.669	100,0%
Costo delle materie prime, di consumo e merci e variazione delle rimanenze di materie prime, di consumo e merci	(46.193)	-24,5%	(45.896)	-24,2%	(45.717)	-24,1%
Costi per il personale	(62.351)	-33,1%	(64.360)	-34,0%	(64.636)	-34,1%
Costi per servizi esterni	(61.318)	-32,6%	(61.759)	-32,6%	(61.867)	-32,6%
Altri proventi e costi	160	0,1%	414	0,2%	414	0,2%
Margine operativo lordo (EBITDA)	18.647	9,9%	17.767	9,4%	17.863	9,4%
Ammortamenti operativi e svalutazioni di attività non correnti	(7.190)	-3,8%	(7.575)	-4,0%	(7.618)	-4,0%
Risultato operativo ante amm. marchi, liste clienti, patti di non conc. e diritti di affitto (EBITA)	11.457	6,1%	10.192	5,4%	10.245	5,4%
Ammortamenti e svalutazioni marchi, liste clienti, diritti di locazione, patti non concorrenza ed avviamento	(3.544)	-1,9%	(4.039)	-2,1%	(4.044)	-2,1%
Risultato operativo (EBIT)	7.913	4,2%	6.153	3,2%	6.201	3,3%
Proventi, oneri, rivalutazione e svalutazione di attività finanziarie	368	0,2%	109	0,1%	68	0,0%
Oneri finanziari netti	(5.735)	-3,0%	(5.848)	-3,1%	(5.848)	-3,1%
Differenze cambio e strumenti di copertura non hedge accounting	(312)	-0,2%	(71)	0,0%	(71)	0,0%
Utile (perdita) prima delle imposte	2.234	1,2%	343	0,2%	350	0,2%
Imposte correnti	4.306	2,3%	(3.435)	-1,8%	(3.442)	-1,8%
Imposte differite	3.445	1,8%	1.064	0,6%	1.064	0,6%
Risultato economico del Gruppo e di terzi	9.985	5,3%	(2.028)	-1,1%	(2.028)	-1,1%
Utile (perdita) di terzi	(25)	0,0%	32	0,0%	32	0,0%
Utile (perdita) del Gruppo	10.010	5,3%	(2.060)	-1,1%	(2.060)	-1,1%

* *Dati rivisti in seguito all'entrata in vigore del principio contabile IFRS11 che prevede applicazione retrospettiva che ha impattato la consociata olandese Comfoor B.V..*

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO - GRUPPO AMPLIFON

(migliaia di Euro)	31/03/2014	31/12/2013 Rivisto (*)	31/12/2013 Riportato	Variazione su Rivisto
Avviamento	512.298	500.680	500.680	11.618
Patti di non concorrenza, marchi, elenchi clienti e diritti di affitto	93.035	92.875	92.875	160
Software, licenze, altre imm.imm., immobilizzazioni in corso e acconti	27.973	27.228	27.425	745
Immobilizzazioni materiali	88.523	87.690	88.119	833
Immobilizzazioni finanziarie	41.631	41.490	40.295	141
Altre attività finanziarie non correnti	3.178	2.744	2.744	434
Capitale immobilizzato	766.638	752.707	752.138	13.931
Rimanenze di magazzino	32.066	29.832	30.147	2.234
Crediti commerciali	90.369	103.687	104.018	(13.318)
Altri crediti	44.714	28.822	28.940	15.892
Attività di esercizio a breve (A)	167.149	162.341	163.105	4.808
Attività dell'esercizio	933.787	915.048	915.243	18.739
Debiti commerciali	(90.301)	(96.241)	(96.297)	5.940
Altri debiti	(108.708)	(115.552)	(115.690)	6.844
Fondi rischi e oneri (quota corrente)	(372)	(411)	(411)	39
Passività di esercizio a breve (B)	(199.381)	(212.204)	(212.398)	12.823
Capitale di esercizio netto (A) - (B)	(32.232)	(49.863)	(49.293)	17.631
Strumenti derivati	(4.810)	(3.376)	(3.376)	(1.434)
Imposte anticipate	47.835	46.088	46.088	1.747
Imposte differite passive	(45.460)	(46.671)	(46.671)	1.211
Fondi rischi e oneri (quota a medio-lungo termine)	(32.965)	(33.076)	(33.101)	111
Passività per benefici ai dipendenti (quota a medio-lungo termine)	(11.685)	(11.651)	(11.651)	(34)
Commissioni su finanziamenti	3.825	4.089	4.089	(264)
Altri debiti a medio-lungo termine	(234)	(245)	(245)	11
CAPITALE INVESTITO NETTO	690.912	658.002	657.978	32.910
Patrimonio netto del Gruppo	402.304	382.175	382.175	20.129
Patrimonio netto di terzi	703	460	460	243
Totale patrimonio netto	403.007	382.635	382.635	20.372
Indebitamento finanziario netto a medio-lungo termine	435.949	435.426	435.426	523
Indebitamento (posizione) finanziario netto a breve termine	(148.044)	(160.059)	(160.083)	12.015
Totale indebitamento finanziario netto	287.905	275.367	275.343	12.538
MEZZI PROPRI E INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO	690.912	658.002	657.978	32.910

* Dati rivisti in seguito all'entrata in vigore del principio contabile IFRS11 che prevede applicazione retrospettiva che ha impattato la consociata olandese Comfoor B.V..

RENDICONTO FINANZIARIO RICLASSIFICATO - GRUPPO AMPLIFON

(migliaia di Euro)	I Trimestre 2014	I Trimestre 2013 Rivisto (*)	I Trimestre 2013 Riportato
Risultato operativo (EBIT)	7.913	6.153	6.201
Flusso monetario generato (assorbito) da attività di esercizio	1.107	(6.493)	(6.411)
Flusso monetario generato (assorbito) da attività di investimento operative	(6.491)	(6.337)	(6.456)
Free cash flow	(5.384)	(12.830)	(12.867)
Flusso monetario generato (assorbito) da attività di investimento da acquisizioni	(4.558)	(1.377)	(1.377)
(Acquisto) cessione altre partecipazioni e titoli	(14)	(173)	(173)
Flusso monetario generato (assorbito) da attività di investimento	(11.063)	(7.887)	(8.006)
Flusso monetario generato (assorbito) da attività di esercizio e da attività di investimento	(9.956)	(14.380)	(14.417)
Aumenti di capitale, contribuzioni di terzi e dividendi pagati a terzi dalle controllate	884	1.240	1.240
Strumenti derivati e variazione altre attività immobilizzate	(1.958)	4	4
Flusso monetario netto di periodo	(11.030)	(13.136)	(13.173)
Indebitamento finanziario netto all'inizio del periodo	(275.367)	(305.978)	(305.835)
Effetto sulla posizione finanziaria netta della dismissione di attività e della variazione dei cambi	(1.508)	102	102
Variazione della posizione finanziaria netta	(11.030)	(13.136)	(13.173)
Indebitamento finanziario netto alla fine del periodo	(287.905)	(319.012)	(318.906)

* *Dati rivisti in seguito all'entrata in vigore del principio contabile IFRS11 che prevede applicazione retrospettiva che ha impattato la consociata olandese Comfoor B.V..*