



AMPLIFON S.P.A.: IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA LA RELAZIONE FINANZIARIA SEMESTRALE AL 30 GIUGNO 2014

IL GRUPPO CHIUDE I PRIMI SEI MESI DELL'ANNO CON UN FATTURATO IN CRESCITA, NONOSTANTE IL PERDURARE DEL NEGATIVO EFFETTO DEI CAMBI. SI RIAFFERMA NEL SECONDO TRIMESTRE UN' ACCELERAZIONE DELLA PERFORMANCE.

MIGLIORANO NEL SEMESTRE TUTTI GLI INDICI DI REDDITIVITÀ CHE – PUR INCLUDENDO L'EFFETTO DEI CAMBI E GLI ONERI NON RICORRENTI DEL PERIODO DI CONFRONTO – CRESCE SIA IN TERMINI ASSOLUTI CHE DI MARGINALITÀ.

SONO CONFERMATI I FORTI SEGNALI DI RIPRESA IN EUROPA E CONTINUA A RITMI SOSTENUTI LA CRESCITA SIA NEL RESTO DELL'AREA EMEA SIA NELL'AREA ASIA-PACIFIC MENTRE GLI STATI UNITI REGISTRANO UNA LIEVE CONTRAZIONE DEL FATTURATO.

I principali risultati:

- **I RICAVI consolidati al 30 giugno 2014 sono stati pari a 416,5 milioni di euro, in crescita del 4,4% a cambi costanti e dell'1,9% a cambi correnti. Nel trimestre l'Europa ha dato conferma di forti segnali di ripresa (+5,9% a cambi costanti), mentre il resto dell'area EMEA – anche grazie al consolidamento di Israele – registra un +242,1% a cambi costanti. Continua a crescere a ritmi sostenuti l'area ASIA-PACIFIC (+10,2% in AUD). In AMERICA si registra una lieve contrazione del fatturato (-1,3% in USD).**
- **L'EBITDA di Gruppo si è attestato nel semestre a 57,5 milioni di euro, registrando un incremento del 4,3% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Al netto dei cambi e degli oneri non ricorrenti che avevano interessato il periodo di confronto, la crescita è stata pari al 7,9%. Hanno positivamente contribuito sia l'area EMEA (+8,5% al netto di cambi e oneri non ricorrenti) sia l'area ASIA-PACIFIC, il cui EBITDA margin è cresciuto di 302 punti base. Scende il contributo dell'AMERICA, che registra una flessione del 9,1% in USD.**
- **L'EBIT è stato pari a 35,4 milioni di euro, in crescita del 10,6% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Il RISULTATO NETTO ha raggiunto i 22,6 milioni di euro, in forte crescita rispetto ai 4,3 milioni di euro nello stesso periodo dello scorso anno.**
- **L'INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO, pari a 297,3 milioni di euro, risulta in crescita rispetto ai 275,4 milioni di euro al 31 dicembre 2013, a seguito delle acquisizioni portate a termine nel periodo e del pagamento dei dividendi, mentre è in miglioramento rispetto ai 313,2 milioni di euro al 30 giugno 2013.**

Milano, 23 luglio 2014: Il Consiglio di Amministrazione di Amplifon S.p.A., leader mondiale nella distribuzione e applicazione personalizzata di soluzioni uditive, riunitosi sotto la presidenza di Susan Carol Holland ha approvato la Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2014.

PRINCIPALI DATI ECONOMICI E FINANZIARI							
(milioni di Euro)	I Semestre 2014		I Semestre 2013 (Rivisto)*		I Semestre 2013 (Riportato)		Variazione % (su Rivisto)*
Ricavi netti	416,5	100,0%	408,6	100,0%	409,2	100,0%	1,9%
EBITDA	57,5	13,8%	55,1	13,5%	55,3	13,5%	4,3%
EBITA	42,7	10,2%	39,9	9,8%	40,0	9,8%	6,8%
EBIT	35,4	8,5%	32,0	7,8%	32,1	7,8%	10,6%
Utile netto del Gruppo	22,6	5,4%	4,3	1,0%	4,3	1,0%	426,6%
Free cash flow	19,6		0,9		0,7		
(milioni di Euro)	30/06/2014		31/12/2013 (Rivisto)*		31/12/2013 (Riportato)		Variazione % (su Rivisto)*
Indebitamento finanziario netto	297,3		275,4		275,3		7,9%

* *Dati rivisti in seguito all'entrata in vigore del principio contabile IFRS11 che prevede applicazione retrospettiva che ha impattato la consociata olandese Comfoor B.V..*

OVERVIEW

In un contesto macroeconomico mondiale che permane instabile e i cui segnali di ripresa sono ancora deboli, il Gruppo Amplifon chiude i primi sei mesi dell'anno 2014 con un incremento di fatturato, beneficiando dell'accelerazione della crescita nel secondo trimestre e confermando il trend di recupero già registrato nel primo *quarter*. I **ricavi consolidati** al 30 giugno 2014 sono stati pari a 416,5 milioni di euro, in salita del 4,4% a cambi costanti (+1,9% a cambi correnti) rispetto allo stesso periodo dello scorso anno.

L'Europa, nonostante una debole performance dell'Italia (per il difficile confronto con l'eccezionale secondo trimestre 2013 quando si registrò una crescita del 12%), conferma ulteriormente i segnali di deciso recupero registrati nel primo trimestre dell'anno, mettendo a segno un aumento del fatturato pari al 5,9% a cambi costanti (+6,2% a cambi correnti). Si confermano gli elevati tassi di crescita nel resto dell'area EMEA che, grazie anche al consolidamento di Israele, nel secondo trimestre è salito del 242,1% a cambi costanti. Continua a crescere in modo sostenuto il fatturato dell'area ASIA-PACIFIC (+10,2% in AUD), mentre si registra una lieve flessione in AMERICA (-1,3% in USD), dove un miglioramento si è comunque registrato nell'ultima parte del periodo.

Anche la redditività del semestre evidenzia un ulteriore miglioramento: l'**EBITDA** si è attestato a 57,5 milioni di euro, con un incremento del 4,3% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Al netto dell'effetto dei cambi e degli oneri non ricorrenti che avevano interessato il periodo di confronto, la crescita del margine lordo è stata pari al 7,9%. In crescita anche il **risultato netto**, che ha raggiunto i 22,6 milioni di euro, contro i 4,3 milioni di euro nello stesso periodo dello scorso anno. Oltre al miglioramento del risultato operativo, hanno contribuito al risultato sia gli oneri finanziari non ricorrenti del periodo comparativo (pari a 6,8 milioni di euro al lordo delle imposte) conseguenti al rimborso anticipato del prestito sindacato, sia la contabilizzazione di un provento fiscale (pari a 10,6 milioni di euro) a seguito del riconoscimento, da parte dell'autorità fiscale australiana, della possibilità di dedurre gli ammortamenti di alcune attività acquisite nel 2010.

Il Gruppo ha accelerato nel periodo il programma di espansione a livello internazionale: nel mese di aprile sono stati annunciati sia l'ingresso nel mercato israeliano - con l'acquisizione del 60% di *Medtechnica Orthophone Ltd.* - sia l'acquisizione della rete di vendita italiana (55 negozi) di Audika. La crescita ha interessato anche la Germania (con l'acquisizione di 6 negozi), la Francia (7 negozi aperti e 5 acquisiti), la Penisola Iberica (5 aperture in Spagna e 5 in Portogallo), la Polonia (7 aperture), l'Ungheria (2 aperture), la Turchia (2 negozi acquisiti) e l'area Asia-Pacific (4 aperture in Australia e 2 in India).

Rimane solida la struttura patrimoniale del Gruppo, come sempre pronta a sostenere i progetti di investimento e di crescita. L'**indebitamento finanziario netto** è pari a 297,3 milioni di euro, in crescita rispetto ai 275,4 milioni al 31 dicembre 2013 a seguito delle acquisizioni portate a termine nel semestre (pari

a 26,3 milioni di euro) e del pagamento dei dividendi (9,4 milioni di euro). Il **free cash flow** generato è stato pari a 19,6 milioni di euro, dopo investimenti operativi per 16,5 milioni di euro.

“I risultati della prima metà dell’anno sono positivi e incoraggianti e confermano le nostre aspettative di crescita”, ha sottolineato Franco Moschetti, Amministratore Delegato di Amplifon. “Tutti i principali indicatori di bilancio sono in deciso miglioramento e attestano che le scelte strategiche intraprese dal management negli scorsi anni stanno dando i loro frutti. Se poi guardiamo ai segnali che arrivano già da queste prime settimane di luglio”, ha aggiunto Moschetti, “siamo fiduciosi che anche le due aree che nel periodo hanno mostrato una partenza più debole, ovvero Italia e Stati Uniti, potranno recuperare nel resto dell’anno”.

I RISULTATI

GLI ANDAMENTI PER AREA GEOGRAFICA

EMEA: si consolida la ripresa in Europa e accelera la crescita organica nel resto dell’area.

Sono rimaste deboli, in linea con le aspettative, le performance dell’**Italia** (-5% nel semestre), soprattutto in ragione del difficile confronto con l’eccezionale secondo trimestre dello scorso anno, quando si registrò una crescita del 12%. Le previsioni per l’intero esercizio si confermano comunque positive, per effetto sia del recupero atteso a partire dal terzo trimestre sia per il consolidamento della catena di 55 negozi Audika Italia. Bene invece la **Francia**, che – anche grazie alla crescita esterna - ha messo a segno un +4% nel semestre. In forte miglioramento l’**Olanda** che beneficia di un incremento significativo dei volumi e registra un +33% nel secondo trimestre che porta l’intero semestre in positivo (+9,2% rispetto al periodo comparativo dell’anno scorso). Particolarmente forti nel semestre anche **Germania** (+33,7%), **Penisola Iberica** (+15,1%) e **Ungheria** (+111,7%). In crescita anche il **Belgio-Lussemburgo** (+5,1%), mentre recupera nel secondo trimestre il **Regno Unito** (+4,7%), che chiude dunque il semestre in lieve flessione (-1,8%). Al risultato contribuiscono positivamente anche la **Polonia** e **Israele** (consolidate per la prima volta con un contributo complessivo di 2,4 milioni di euro nel semestre), la **Turchia** (+62,5%) e l’**Egitto** (+3,9% nonostante un forte impatto dei cambi). L’**EBITDA** del semestre è in deciso miglioramento, grazie in particolare alle brillanti performance della Germania e al recupero evidenziato in Olanda, e registra una crescita dell’8,5% al netto di cambi e oneri non ricorrenti.

AMERICA: lento avvio d’anno con aspettative di ripresa nella seconda metà dell’esercizio.

Gli andamenti del primo semestre dell’anno in **AMERICA** hanno risentito sia delle avverse condizioni climatiche registrate nei primi quattro mesi sia di un cambiamento nel mix di fornitori di prodotti che ha interessato il network *Elite*. Il fatturato della regione è rimasto comunque sostanzialmente stabile (-1% in USD), influenzato negativamente soltanto da un forte effetto cambi (-4,4%). Rimangono positive le aspettative per la seconda parte dell’anno, sostenute dall’accelerazione registrata nell’ultima parte del trimestre e da un generale recupero del settore privato. La redditività del periodo, in calo del 9,1% in USD, ha risentito del calo di fatturato, di un mix di prodotto più sfavorevole all’interno del canale *Elite* e dei maggiori investimenti in marketing.

ASIA-PACIFIC: margini in forte espansione sostenuti da una solida crescita organica.

I ricavi del primo semestre 2014 nell’area **ASIA-PACIFIC** sono stati pari a 60,7 milioni di euro, in crescita del 10,9% in AUD. Hanno positivamente contribuito al risultato sia l’**Australia** (+10,2% in AUD) sia l’**India** (+34,7% in INR), grazie alla crescita organica forte e al processo di espansione del network di negozi che è proseguito in entrambi i mercati. Il fatturato della **Nuova Zelanda** registra invece una contrazione del 2,7% in NZD a causa della debolezza del mercato (in attesa del cambiamento normativo che prevede un incremento dei rimborsi a partire dal mese di luglio) e della riduzione del numero di negozi (dopo la decisione di adottare per tutti il marchio Bay Audiology). Forte l’impatto del tasso di cambio, che ha pesato negativamente per l’11,3%. In netto miglioramento i margini dell’area: l’**EBITDA** sale di 302 punti base, grazie alla crescita dei volumi in Australia, agli effetti delle azioni di razionalizzazione intraprese lo scorso anno in Nuova Zelanda e al miglioramento dell’efficienza operativa in India.

LA PROFITABILITÀ

In deciso, ulteriore miglioramento la redditività complessiva del periodo: l'**EBITDA** ha raggiunto nel semestre i 57,5 milioni di euro, pari a un incremento del 4,3% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Al netto dell'effetto dei cambi (che ha inciso per 2,8 milioni di euro) e degli oneri non ricorrenti che avevano interessato il periodo di confronto (per 0,7 milioni di euro), la crescita del margine lordo è pari al 7,9%. Al risultato hanno contribuito in particolare la regione EMEA con un +8,5% al netto di cambi e oneri non ricorrenti e la regione ASIA-PACIFIC, che ha visto i margini di redditività salire di ben 302 punti base. Scende invece di 161 punti base la marginalità dell'America. In forte crescita anche il **risultato operativo (EBIT)**, salito del 10,6% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno (+14,7% se si escludono l'impatto dei cambi e degli oneri non ricorrenti). Migliora il **risultato netto**, che sale a 22,6 milioni di euro rispetto ai 4,3 milioni dello stesso periodo dello scorso anno. Il risultato beneficia, oltre che del generale miglioramento dei margini, anche degli oneri finanziari non ricorrenti sostenuti l'anno scorso (pari a 6,8 milioni di euro al lordo delle imposte) e conseguenti al rimborso anticipato del prestito sindacato e della contabilizzazione nel periodo in corso di un provento fiscale (pari a 10,6 milioni di euro) a seguito del riconoscimento, da parte dell'autorità fiscale australiana, della possibilità di dedurre gli ammortamenti di alcune attività acquisite nel 2010.

DATI PATRIMONIALI

Il **patrimonio netto** al 30 giugno 2014 è pari a 413,8 milioni di euro, in crescita rispetto ai 381,1 milioni di euro di fine 2013. L'**indebitamento finanziario netto** ha raggiunto i 297,3 milioni di euro, incrementandosi rispetto ai 275,4 milioni di euro al 31 dicembre 2013, a seguito delle acquisizioni portate a termine nel semestre (pari ad euro 26,3 milioni) e del pagamento dei dividendi (per euro 9,4 milioni) mentre è in miglioramento rispetto ai 313,2 milioni di euro al 30 giugno 2013. Il **free cash flow** al 30 giugno 2014 è stato pari a 19,6 milioni di euro, in crescita rispetto a 0,9 milioni di euro al 30 giugno 2013 dopo aver sostenuto investimenti operativi per 16,5 milioni di euro (13,7 milioni lo scorso anno).

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Per la seconda metà dell'esercizio 2014, il Gruppo prevede di confermare il graduale recupero della profittabilità in Europa: i primi confortanti segnali registrati nel mese di luglio, lasciano prevedere anche un buon recupero degli andamenti in Italia, il cui risultato è stato in parte penalizzato da un difficile confronto con lo stesso periodo dello scorso anno. Continueranno a crescere organicamente tutte le restanti aree. Per l'America, in particolare, si prevede un secondo semestre in netta ripresa, favorita anche dal generale recupero del mercato privato. Il Gruppo continuerà a perseguire, anche attraverso la crescita esterna, la strategia di consolidamento della quota di mercato nei Paesi nei quali opera e a individuare nuove opportunità d'investimento nei mercati in cui non è ancora presente.

I risultati del primo semestre 2014 saranno illustrati il 23 luglio alle ore 15:00 (CET) nel corso di una conference call con la comunità finanziaria. È possibile partecipare alla conference call chiamando i seguenti numeri: +44 (0)207 1620 077 (UK), +1 334 323 6201 (USA) oppure +39 02 303 509 003 (Italia). Prima dell'inizio della conference call, alcune slide di presentazione verranno messe a disposizione sul sito web www.amplifon.com, nella sezione Investors (Eventi e Presentazioni). Chi non avesse la possibilità di partecipare alla conference call, potrà eventualmente accedere alla registrazione della stessa, disponibile sino alle ore 24:00 (CET) del 25 luglio 2014 chiamando il numero +44 (0)207 031 4064 (UK), +1 954 334 0342 (USA) oppure +39 02 303 509 364 (Italia), codice di accesso: 945700.

Amplifon, società quotata sul segmento STAR e sull'indice FTSE Italia Mid Cap di Borsa Italiana, è il Gruppo leader mondiale nella distribuzione ed applicazione personalizzata di apparecchi acustici e dei servizi correlati. Attraverso una rete di 3.200 punti vendita tra canali diretti e indiretti, oltre 2.500 centri di servizio e 1.800 negozi affiliati, Amplifon è presente in Italia, Francia, Olanda, Germania, Regno Unito, Irlanda, Spagna, Portogallo, Svizzera, Belgio, Lussemburgo, Ungheria, Egitto, Turchia, Polonia, Israele, USA, Canada, Australia, Nuova Zelanda e India.

Investor Relations:

Amplifon S.p.A.

Emilia Trudu

emilia.trudu@amplifon.com

T +39 02 57472454

www.amplifon.com

Media Relations:

Edelman Italia

Luciano Luffarelli

luciano.luffarelli@edelman.com

T +39 02 631161

M +39 335 1320467

Allegati: Fatturato per area geografica, Conto Economico Consolidato del I Semestre e II Trimestre, Stato Patrimoniale Consolidato e Rendiconto Finanziario riclassificato del Gruppo Amplifon.

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili e societari Ugo Giorcelli, dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza (D.Lgs. 58/1998), che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

FATTURATO PER AREA GEOGRAFICA - GRUPPO AMPLIFON

(migliaia di Euro)	I Semestre 2014	%	I Semestre 2013 (Rivisto)*	%	Variazione	Variazione %	Effetto cambio	Variazione % in valuta locale
Italia	107.426	25,8%	113.127	27,7%	(5.701)	-5,0%		
Francia	50.398	12,1%	48.478	11,9%	1.920	4,0%		
Olanda	30.852	7,4%	28.247	6,9%	2.605	9,2%		
Germania	27.172	6,5%	20.325	5,0%	6.847	33,7%		
Regno Unito e Irlanda	18.423	4,4%	18.765	4,6%	(342)	-1,8%	627	-5,2%
Penisola Iberica	17.931	4,3%	15.580	3,8%	2.351	15,1%		
Svizzera	14.500	3,5%	14.494	3,5%	6	0,0%	100	-0,7%
Belgio e Lussemburgo	12.140	2,9%	11.546	2,8%	594	5,1%		
Ungheria	5.257	1,3%	2.483	0,6%	2.774	111,7%	(194)	119,5%
Israele	1.822	0,4%	-	0,0%	1.822	n.a.		
Turchia	1.570	0,4%	966	0,2%	604	62,5%	(387)	102,5%
Egitto	1.305	0,3%	1.256	0,3%	49	3,9%	(97)	11,6%
Polonia	537	0,1%	-	0,0%	537	n.a.		
Elisioni rapporti infragruppo	(3)	0,0%	(14)	0,0%	11			
Totale EMEA	289.330	69,5%	275.253	67,4%	14.077	5,1%	49	5,1%
USA e Canada	66.375	15,9%	69.974	17,1%	(3.599)	-5,1%	(3.043)	-1,0%
Totale America	66.375	15,9%	69.974	17,1%	(3.599)	-5,1%	(3.043)	-1,0%
Australia	42.215	10,1%	44.285	10,8%	(2.070)	-4,7%	(6.607)	10,2%
Nuova Zelanda	17.046	4,1%	17.817	4,4%	(771)	-4,3%	(298)	-2,7%
India	1.484	0,4%	1.270	0,3%	214	16,9%	(226)	34,7%
Totale Asia e Oceania	60.745	14,6%	63.372	15,5%	(2.627)	-4,1%	(7.131)	7,1%
Totale	416.450	100,0%	408.599	100,0%	7.851	1,9%	(10.125)	4,4%

* Dati rivisti in seguito all'entrata in vigore del principio contabile IFRS11 che prevede applicazione retrospettiva che ha impattato la consociata olandese Comfoor B.V..

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO – GRUPPO AMPLIFON

(migliaia di Euro)	I Semestre 2014	%	I Semestre 2013 (Rivisto)*	%	I Semestre 2013 (Riportato)	%
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	416.450	100,0%	408.599	100,0%	409.209	100,0%
Costo delle materie prime, di consumo e merci e variazione delle rimanenze di materie prime, di consumo e merci	(99.028)	-23,8%	(94.729)	-23,2%	(94.367)	-23,1%
Costi per il personale	(129.061)	-31,0%	(128.678)	-31,5%	(129.235)	-31,6%
Costi per servizi esterni	(130.539)	-31,3%	(130.575)	-32,0%	(130.788)	-32,0%
Altri proventi e costi	(321)	-0,1%	511	0,1%	511	0,1%
Margine operativo lordo (EBITDA)	57.501	13,8%	55.128	13,5%	55.330	13,5%
Ammortamenti operativi e svalutazioni di attività non correnti	(14.850)	-3,6%	(15.205)	-3,7%	(15.291)	-3,7%
Risultato operativo ante amm. marchi, liste clienti, patti di non conc. e diritti di affitto (EBITA)	42.651	10,2%	39.923	9,8%	40.039	9,8%
Ammortamenti e svalutazioni marchi, liste clienti, diritti di locazione, patti non concorrenza ed avviamento	(7.293)	-1,8%	(7.953)	-1,9%	(7.963)	-1,9%
Risultato operativo (EBIT)	35.358	8,5%	31.970	7,8%	32.076	7,8%
Proventi, oneri, rivalutazione e svalutazione di attività finanziarie	513	0,1%	123	0,0%	43	0,0%
Oneri finanziari netti	(11.617)	-2,8%	(18.204)	-4,5%	(18.204)	-4,4%
Differenze cambio e strumenti di copertura non hedge accounting	(839)	-0,2%	(535)	-0,1%	(535)	-0,1%
Utile (perdita) prima delle imposte	23.415	5,6%	13.354	3,3%	13.380	3,3%
Imposte correnti	(1.985)	-0,5%	(7.671)	-1,9%	(7.698)	-1,9%
Imposte differite	1.050	0,3%	(1.374)	-0,3%	(1.373)	-0,3%
Risultato economico del Gruppo e di terzi	22.480	5,4%	4.309	1,1%	4.309	1,1%
Utile (perdita) di terzi	(83)	0,0%	24	0,0%	24	0,0%
Utile (perdita) del Gruppo	22.563	5,4%	4.285	1,0%	4.285	1,0%

* *Dati rivisti in seguito all'entrata in vigore del principio contabile IFRS11 che prevede applicazione retrospettiva che ha impattato la consociata olandese Comfoor B.V..*

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO – GRUPPO AMPLIFON

(migliaia di Euro)	Il Trimestre 2014	%	Il Trimestre 2013 (Rivisto)*	%	Il Trimestre 2013 (Riportato)	%
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	228.101	100,0%	219.231	100,0%	219.540	100,0%
Costo delle materie prime, di consumo e merci e variazione delle rimanenze di materie prime, di consumo e merci	(52.835)	-23,2%	(48.833)	-22,3%	(48.651)	-22,2%
Costi per il personale	(66.710)	-29,2%	(64.317)	-29,3%	(64.599)	-29,4%
Costi per servizi esterni	(69.221)	-30,3%	(68.816)	-31,4%	(68.921)	-31,4%
Altri proventi e costi	(481)	-0,2%	97	0,0%	98	0,0%
Margine operativo lordo (EBITDA)	38.854	17,0%	37.362	17,0%	37.467	17,1%
Ammortamenti operativi e svalutazioni di attività non correnti	(7.659)	-3,4%	(7.631)	-3,5%	(7.673)	-3,5%
Risultato operativo ante amm. marchi, liste clienti, patti di non conc. e diritti di affitto (EBITA)	31.195	13,7%	29.731	13,6%	29.794	13,6%
Ammortamenti e svalutazioni marchi, liste clienti, diritti di locazione, patti non concorrenza ed avviamento	(3.750)	-1,6%	(3.915)	-1,8%	(3.919)	-1,8%
Risultato operativo (EBIT)	27.445	12,0%	25.816	11,8%	25.875	11,8%
Proventi, oneri, rivalutazione e svalutazione di attività finanziarie	145	0,1%	14	0,0%	(25)	0,0%
Oneri finanziari netti	(5.882)	-2,6%	(12.356)	-5,6%	(12.356)	-5,6%
Differenze cambio e strumenti di copertura non hedge accounting	(527)	-0,2%	(463)	-0,2%	(464)	-0,2%
Utile (perdita) prima delle imposte	21.181	9,3%	13.011	5,9%	13.030	5,9%
Imposte correnti	(6.291)	-2,8%	(4.236)	-1,9%	(4.255)	-1,9%
Imposte differite	(2.395)	-1,1%	(2.437)	-1,1%	(2.437)	-1,1%
Risultato economico del Gruppo e di terzi	12.495	5,5%	6.338	2,9%	6.338	2,9%
Utile (perdita) di terzi	(57)	0,0%	(8)	0,0%	(8)	0,0%
Utile (perdita) del Gruppo	12.552	5,5%	6.346	2,9%	6.346	2,9%

* Dati rivisti in seguito all'entrata in vigore del principio contabile IFRS11 che prevede applicazione retrospettiva che ha impattato la consociata olandese Comfoor B.V..

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO - GRUPPO AMPLIFON

(migliaia di Euro)	30/06/2014	31/12/2013 (Rivisto)*	31/12/2013 (Riportato)	Variazione (su Rivisto)*
Avviamento	525.294	500.680	500.680	24.614
Patti di non concorrenza, marchi, elenchi clienti e diritti di affitto	103.302	92.875	92.875	10.427
Software, licenze, altre imm.imm., immobilizzazioni in corso e acconti	28.732	27.228	27.425	1.505
Immobilizzazioni materiali	94.811	87.690	88.119	7.121
Immobilizzazioni finanziarie	44.388	41.490	40.295	2.898
Altre attività finanziarie non correnti	3.551	2.744	2.744	806
Capitale immobilizzato	800.078	752.707	752.138	47.371
Rimanenze di magazzino	32.517	29.832	30.147	2.685
Crediti commerciali	101.555	103.687	104.018	(2.132)
Altri crediti	34.697	28.822	28.940	5.875
Attività di esercizio a breve (A)	168.769	162.341	163.105	6.429
Attività dell'esercizio	968.847	915.048	915.243	53.800
Debiti commerciali	(100.194)	(96.241)	(96.297)	(3.953)
Altri debiti	(103.265)	(117.111)	(115.690)	13.846
Fondi rischi e oneri (quota corrente)	(1.034)	(411)	(411)	(623)
Passività di esercizio a breve (B)	(204.493)	(213.763)	(212.398)	9.270
Capitale di esercizio netto (A) - (B)	(35.724)	(51.422)	(49.293)	15.698
Strumenti derivati	(6.401)	(3.376)	(3.376)	(3.026)
Imposte anticipate	47.873	46.088	46.088	1.785
Imposte differite passive	(49.686)	(46.671)	(46.671)	(3.014)
Fondi rischi e oneri (quota a medio-lungo termine)	(34.861)	(33.076)	(33.101)	(1.786)
Passività per benefici ai dipendenti (quota a medio-lungo termine)	(13.605)	(11.651)	(11.651)	(1.953)
Commissioni su finanziamenti	3.636	4.089	4.089	(452)
Altri debiti a medio-lungo termine	(213)	(245)	(245)	32
CAPITALE INVESTITO NETTO	711.097	656.443	657.978	54.654
Patrimonio netto del Gruppo	413.417	380.616	382.175	32.801
Patrimonio netto di terzi	422	460	460	104
Totale patrimonio netto	413.839	381.076	382.635	32.763
Indebitamento finanziario netto a medio-lungo termine	439.832	435.426	435.426	4.407
Indebitamento (posizione) finanziario netto a breve termine	(142.574)	(160.059)	(160.083)	17.484
Totale indebitamento finanziario netto	297.258	275.367	275.343	21.891
MEZZI PROPRI E INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO	711.097	656.443	657.978	54.654

* Dati rivisti in seguito all'entrata in vigore del principio contabile IFRS11 che prevede applicazione retrospettiva che ha impattato la consociata olandese Comfoor B.V..

RENDICONTO FINANZIARIO RICLASSIFICATO - GRUPPO AMPLIFON

(migliaia di Euro)	I Semestre 2014	I Semestre 2013 (Rivisto)*	I Semestre 2013 (Riportato)
Risultato operativo (EBIT)	35.358	31.970	32.076
Flusso monetario generato (assorbito) da attività di esercizio	36.124	14.592	14.567
Flusso monetario generato (assorbito) da attività di investimento operative	(16.516)	(13.678)	(13.834)
Free cash flow	19.608	914	733
Flusso monetario generato (assorbito) da attività di investimento da acquisizioni	(26.317)	(1.622)	(1.622)
(Acquisto) cessione altre partecipazioni e titoli	(167)	(307)	(308)
Flusso monetario generato (assorbito) da attività di investimento	(43.000)	(15.607)	(15.764)
Flusso monetario generato (assorbito) da attività di esercizio e da attività di investimento	(6.876)	(1.015)	(1.197)
Dividendi	(9.350)	(9.330)	(9.330)
Commissioni pagate su finanziamenti a medio lungo termine	-	(701)	(701)
Aumenti di capitale, contribuzioni di terzi, dividendi pagati a terzi dalle controllate	1.165	1.315	1.315
Strumenti derivati e variazione altre attività immobilizzate	(4.640)	(2.087)	(2.087)
Flusso monetario netto di periodo	(19.701)	(11.818)	(12.000)
Indebitamento finanziario netto all'inizio del periodo	(275.367)	(305.977)	(305.835)
Effetto sulla posizione finanziaria netta della dismissione di attività e della variazione dei cambi	(2.190)	4.601	4.601
Variazione della posizione finanziaria netta	(19.701)	(11.818)	(12.000)
Indebitamento finanziario netto alla fine del periodo	(297.258)	(313.194)	(313.234)

* *Dati rivisti in seguito all'entrata in vigore del principio contabile IFRS11 che prevede applicazione retrospettiva che ha impattato la consociata olandese Comfoor B.V..*