

# Il Codice Etico del Gruppo Amplifon



 **amplifon**

## OUR PURPOSE

---

RENDIAMO  
POSSIBILE RISCOPRIRE  
TUTTE LE EMOZIONI DEI SUONI

---

## OUR VALUES



## MESSAGGIO DELL'AMMINISTRATORE DELEGATO

In Amplifon rendiamo possibile riscoprire tutte le emozioni dei suoni.

Questo proposito ispira più di 17.000 dipendenti e collaboratori che ogni giorno cambiano la vita di migliaia di persone nel mondo.

Siamo orgogliosi di quello che facciamo, ma ancora di più siamo fieri di come lo facciamo. Perché crediamo fermamente nella trasparenza e nei comportamenti etici e ci impegnamo a sviluppare il nostro business in modo corretto, onesto ed etico in tutto il mondo.

Questo si riflette nel lavoro quotidiano di ognuno di noi, poiché ci atteniamo ai più alti standard di condotta. E non scendiamo a compromessi.

Mettendo in pratica i nostri valori e seguendo i principi del nostro Codice Etico siamo sempre sicuri di fare la scelta giusta. Questo è il modo in cui vogliamo continuare a crescere, questo è il nostro impegno nei confronti degli stakeholder, delle comunità in cui viviamo e verso noi stessi.

# INDICE

|  |           |
|--|-----------|
| INTRODUZIONE   | 1         |
| <b>1 Disposizioni generali</b>   | <b>2</b>  |
| 1.1 Ambito di applicazione e destinatari                                   | 2         |
| 1.2 Comunicazione  | 2         |
| <b>2. Politiche di condotta negli affari</b>                               | <b>3</b>  |
| 2.1 Conflitto di interessi   | 3         |
| 2.2 Riservatezza   | 3         |
| 2.3 Tutela della Privacy   | 4         |
| 2.4 Responsabilità   | 4         |
| 2.5 Corruzione e pagamenti illeciti  | 4         |
| 2.6 Antiriciclaggio  | 5         |
| 2.7 Proprietà intellettuale  | 5         |
| <b>3 Risorse Umane</b>   | <b>6</b>  |
| 3.1 Rispetto della persona e delle risorse umane                           | 6         |
| 3.2 Ambiente di lavoro   | 7         |
| 3.3 Responsabilità sui beni  | 7         |
| <b>4 Precisione, chiarezza e completezza delle registrazioni contabili</b> | <b>8</b>  |
| <b>5 Sostenibilità</b>   | <b>9</b>  |
| <b>6 Relazioni con l'esterno</b>   | <b>9</b>  |
| 6.1 Relazione con i fornitori  | 9         |
| 6.2 Rapporti con pubblici funzionari e pubbliche istituzioni               | 10        |
| 6.3 Rapporti con i clienti   | 10        |
| 6.4 Rapporti con la stampa   | 11        |
| 6.5 Utilizzo dei Social Media  | 11        |
| 6.6 Regali, omaggi e sconti  | 11        |
| <b>7 Disposizioni finali</b>   | <b>12</b> |
| 7.1 Adozione del Codice e disposizioni sanzionatorie                       | 12        |
| 7.2 Attuazione e controllo   | 12        |
| 7.3 Gestione delle segnalazioni  | 12        |
| 7.4 Diffusione   | 13        |



## PREMESSA



Amplifon S.p.A. (d'ora in avanti Amplifon), società quotata nel mercato regolamentato italiano, opera su scala internazionale nel settore della commercializzazione e applicazione personalizzata di apparecchi acustici e svolge la sua attività direttamente o tramite le società controllate e/o partecipate (di seguito il "Gruppo Amplifon" o semplicemente il "Gruppo").

Il Gruppo Amplifon, per il tipo di attività esercitata, contribuisce in modo rilevante allo sviluppo del benessere delle comunità in cui è presente.

Tutte le attività del Gruppo Amplifon sono svolte nell'osservanza della legge, in un quadro di leale concorrenza e nel rispetto delle esigenze dei clienti e dei legittimi interessi dei dipendenti, degli azionisti, dei partner commerciali e finanziari e delle collettività in cui le società del Gruppo operano.

A tal fine il Gruppo Amplifon richiede ai propri dipendenti e a coloro che rappresentano a vario titolo il Gruppo medesimo il rispetto dei più elevati standard di condotta nello svolgimento delle loro mansioni, come stabilito nel presente Codice Etico (di seguito il "Codice"), ossia essi devono:

- rispettare le leggi in vigore in ciascun Paese o contesto nel quale operano;
- agire con onestà, integrità, correttezza e buona fede;
- rispettare i principi, gli obiettivi e gli impegni previsti nel presente Codice.

Il Gruppo Amplifon si adopera affinché i principi del Codice siano condivisi da agenti, consulenti, fornitori e qualsiasi altro soggetto con cui intrattiene rapporti stabili d'affari. Il Gruppo Amplifon non instaura né persegue rapporti d'affari con chiunque si rifiuti di rispettare i principi del Codice.

Il Gruppo Amplifon si impegna a promuovere la conoscenza del Codice tra i destinatari del medesimo e a porre in essere tutte le condizioni necessarie per la sua attuazione.

## I. DISPOSIZIONI GENERALI

### I.1 Ambito di applicazione e destinatari

Il Codice si applica in Italia ed in tutti gli altri Paesi nei quali il Gruppo Amplifon opera.

I principi e le disposizioni del Codice trovano applicazione per gli Amministratori di Amplifon e di tutte le società appartenenti al Gruppo, per tutte le persone legate da un rapporto di lavoro subordinato con una delle società del Gruppo Amplifon (i "Dipendenti") e per tutti gli altri soggetti le cui azioni siano riferibili al Gruppo medesimo, indipendentemente dal rapporto in essere con lo stesso (di seguito complessivamente definiti "Destinatari").

### I.2 Comunicazione

Il Gruppo Amplifon provvede a divulgare il Codice e ad informare tutti i Destinatari sulle disposizioni e sui principi del medesimo, raccomandandone l'applicazione.

In particolare, il Gruppo Amplifon si impegna a diffondere il Codice presso i Destinatari, interpretare e chiarire le sue disposizioni ed i suoi principi e promuoverne l'effettiva osservanza.



## 2. POLITICHE DI CONDOTTA NEGLI AFFARI

Nello svolgimento dei propri affari, i Destinatari sono tenuti ad agire nell'interesse delle società del Gruppo Amplifon e ad uniformare le proprie attività ai principi di legalità, lealtà, onestà, integrità, correttezza, trasparenza ed efficienza. I Destinatari, in particolare, hanno l'obbligo di:

- rispettare le disposizioni del presente Codice, nonché le norme, le procedure e i regolamenti di riferimento che disciplinano l'attività svolta nell'ambito delle rispettive funzioni;
- fornire informazioni corrette e complete sul proprio operato ai rispettivi responsabili e referenti;
- collaborare costruttivamente in caso di verifica/ispezioni.

Il Gruppo Amplifon si impegna, altresì, ad agire nel pieno rispetto della normativa antitrust nazionale e comunitaria, nonché delle normative extra-UE assimilabili, a tutela della concorrenza e del libero mercato.

### 2.1 Conflitto di interessi

I Destinatari perseguono, nello svolgimento della loro attività, gli obiettivi e gli interessi generali del Gruppo Amplifon. Essi devono evitare ogni possibile conflitto di interesse, con particolare riferimento ad interessi personali e familiari che potrebbero interferire con la loro capacità di assumere, in modo imparziale, decisioni nel migliore interesse del Gruppo e nel pieno rispetto dei principi del Codice.

Qualsiasi deviazione o rinuncia ad opportunità, nonché rapporti di fornitura e/o qualsiasi altro tipo di relazione con soggetti esterni, che comportino vantaggi impropri per i Destinatari stessi o per terzi, sono espressamente vietati.

I Destinatari informano senza ritardo, tenuto conto delle circostanze, i responsabili di unità e/o funzione o i rispettivi referenti delle situazioni o attività nelle quali potrebbero essere titolari di interessi in conflitto, anche potenziale, con quelli del Gruppo Amplifon. I Destinatari rispettano le decisioni che sono assunte in proposito dalle società del Gruppo.

### 2.2 Riservatezza

Le informazioni, le conoscenze e i dati acquisiti o elaborati dai Destinatari, durante lo svolgimento del proprio lavoro o delle proprie mansioni, appartengono al Gruppo Amplifon e non possono essere utilizzati, comunicati o divulgati senza specifica autorizzazione del proprio responsabile.

I Destinatari sono a conoscenza che Amplifon S.p.A., società capogruppo del Gruppo Amplifon, è una Società quotata, e che, in quanto tale, essa è sottoposta ad una regolamentazione specifica di gestione delle informazioni, con particolare riferimento alle "informazioni privilegiate" (ovvero le informazioni e i

## 2.

documenti non di pubblico dominio e idonei, se resi pubblici, ad influenzare sensibilmente il prezzo degli strumenti finanziari emessi).

In conseguenza di ciò, i Destinatari devono seguire le procedure comunicate da Amplifon S.p.A. per garantire la trasparenza delle relazioni con il mercato, conformemente a quanto previsto dalla legislazione applicabile nei rispettivi Paesi in cui Amplifon opera.

### 2.3 Tutela della Privacy

Nell'ambito dello svolgimento delle sue attività, Amplifon raccoglie dati personali sia dei propri dipendenti che dei clienti, che si impegna a trattare in ottemperanza a tutte le leggi vigenti e alle migliori prassi applicate in materia.

Il Gruppo Amplifon, inoltre, garantisce la tutela dei dati personali e dei dati c.d. 'particolari' trattati nell'ambito della propria attività al fine di evitarne l'utilizzo improprio o illecito, e conseguentemente adotta specifiche misure tecniche ed organizzative atte ad assicurarne la protezione da qualsiasi forma di violazione e/o abuso.

Al fine di prevenire attacchi di natura informatica, il Gruppo Amplifon pone, altresì, massima attenzione nella sicurezza dei sistemi informatici e nelle tematiche di cybersecurity.

### 2.4 Responsabilità

Ciascun Destinatario svolge la propria attività lavorativa e le proprie prestazioni con diligenza, efficienza e correttezza, utilizzando al meglio il tempo e gli strumenti resi disponibili da Amplifon ed assumendo le responsabilità connesse al proprio operato.

### 2.5 Corruzione e pagamenti illeciti

Il Gruppo Amplifon è fortemente impegnato nella conduzione del proprio business in modo corretto, onesto ed etico, nonché nel rispetto delle leggi e dei regolamenti applicabili nei Paesi in cui operano le Società del Gruppo. Amplifon ha infatti un approccio di "tolleranza zero" per la corruzione sia verso il settore pubblico sia verso quello privato.

Il Gruppo Amplifon proibisce pratiche di corruzione, favori illegittimi, comportamenti collusivi, sollecitazioni - dirette e/o attraverso terzi - per l'ottenimento di vantaggi personali o di carriera per sé o per altri, anche solo se promessi, nei confronti di privati, di pubblici funzionari o di chiunque vanti relazioni esistenti con quest'ultimi.



## 2.

Con l'obiettivo di fornire a tutti i dipendenti di Amplifon, e a coloro che agiscono per conto della Società, i principi e le linee guida di riferimento in materia di anticorruzione per il corretto svolgimento del business, Amplifon ha adottato una Anticorruption Policy di Gruppo.

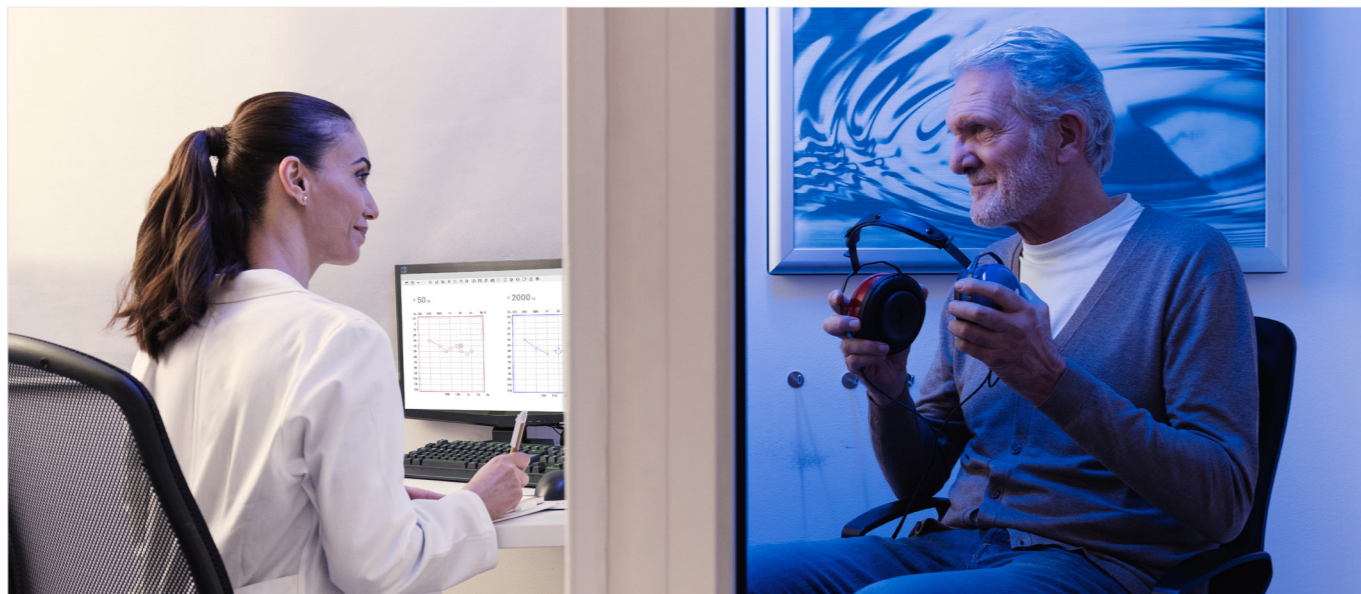
### 2.6 Antiriciclaggio

Il Gruppo Amplifon esercita la propria attività nel rispetto delle vigenti normative, sia nazionali che internazionali, in materia di antiriciclaggio e delle disposizioni emanate dalle Autorità competenti. A tal fine, Amplifon si impegna a rifiutare di porre in essere operazioni sospette sotto il profilo della correttezza e della trasparenza. Prima di stabilire relazioni o stipulare contratti con soggetti esterni, i Destinatari sono tenuti a verificare l'integrità morale e la reputazione della controparte contrattuale.

Amplifon, infatti, condanna fermamente ogni azione o atto compiuto dai Destinatari in attività che implicino la ricettazione, il riciclaggio e l'impiego di introiti, beni o utilità derivanti da attività illecite in qualsivoglia forma o modo.

### 2.7 Proprietà intellettuale

Il Gruppo Amplifon agisce nel pieno rispetto dei diritti di proprietà industriale e intellettuale, legittimamente in capo alla Società stessa e a terzi, nonché delle leggi, regolamenti e convenzioni, anche in ambito comunitario e/o internazionale, a tutela di tali diritti.



## 2.

In particolare, Amplifon vieta espressamente ogni condotta volta all'alterazione, alla contraffazione e all'utilizzo di marchi o segni distintivi, rifiutando pratiche finalizzate alla commercializzazione di prodotti con marchi o altri segni distintivi alterati o contraffatti ovvero ingannevoli sull'origine, sulla provenienza o la qualità del prodotto.

## 3. RISORSE UMANE

Amplifon crede che le sue persone, indipendentemente dal loro ruolo all'interno dell'organizzazione, rappresentino l'asset principale per offrire soluzioni uditive ed un servizio ad alto valore aggiunto. Per tale motivo, il Gruppo è impegnato nell'attrarre, sviluppare e trattenere i migliori talenti, così come ad assicurare un ambiente di lavoro vario, inclusivo ed innovativo.

### 3.1 Rispetto della persona e delle risorse umane

La Diversity & Inclusion rappresenta per Amplifon un'opportunità per analizzare situazioni e progetti da diversi punti di vista, assicurando una esecuzione solida e sostenibile. In tal senso, il Gruppo si impegna a promuovere programmi che puntino a connettere diverse esperienze, background, funzioni e Paesi, per far sì che ciascuno possa costantemente ampliare i propri orizzonti e area di comfort.

Il Gruppo Amplifon si impegna a garantire il principio delle pari opportunità in tutti gli aspetti del rapporto di lavoro e a promuovere le capacità e le competenze di ciascun dipendente, in modo da favorirne, sulla base di criteri di merito, la piena realizzazione professionale. A tutti i Dipendenti sono assicurate condizioni di lavoro eque. In ogni caso viene ripudiato lo sfruttamento del lavoro forzato e minorile, nonché la violazione dei diritti umani fondamentali, sia all'interno del Gruppo che nell'ambito delle relazioni con soggetti terzi, in linea con le convenzioni internazionali.

Il Gruppo Amplifon si impegna, altresì, a prevenire e ad evitare comportamenti che abbiano un contenuto discriminatorio basato su opinioni politiche e sindacali, religione, razza, nazionalità, età, sesso, orientamento sessuale, stato di salute ed in genere qualsiasi caratteristica intima della persona umana.

Nelle relazioni di lavoro interne ed esterne il Gruppo esige che non venga dato luogo a molestie, intendendosi come tali:

- la creazione nell'ambiente di lavoro di un clima intimidatorio, ostile o di isolamento nei confronti di singoli o gruppi di lavoratori al fine di emarginarli o screditarli;
- l'ostacolo a prospettive di lavoro individuali per motivi che non siano legati alla competenza professionale.

## 3.

Non sono tollerate molestie sessuali, intendendosi per tali l'imposizione alla concessione di favori sessuali, o comunque all'instaurazione di relazioni interpersonali private, come condizione per l'impiego, nonostante un mancato consenso espresso o ragionevolmente evidente.

### 3.2 Ambiente di lavoro

Il Gruppo Amplifon si propone di tutelare l'ambiente e persegue l'obiettivo di garantire la sicurezza e salvaguardare la salute dei Destinatari.

I Destinatari collaborano per mantenere un ambiente di lavoro salubre e sano, partecipando al processo di prevenzione dei rischi, di tutela dell'ambiente e di salvaguardia della salute e della sicurezza nei confronti di sé stessi, dei colleghi e dei terzi.

In particolare, è espressamente proibito:

- prestare servizio sotto gli effetti di abuso di sostanze alcoliche, di sostanze stupefacenti o di sostanze di analogo effetto;
- cedere a qualsiasi titolo sostanze stupefacenti nel corso della prestazione lavorativa.

È fatto, altresì, divieto di fumare nei luoghi di lavoro al di fuori degli ambienti dotati di adeguati dispositivi tecnici idonei a eliminare ogni rischio connesso al fumo, anche nei Paesi in cui è consentito fumare nei luoghi di lavoro.

### 3.3 Responsabilità sui beni

I Destinatari sono tenuti ad operare con diligenza per tutelare i beni aziendali utilizzando con scrupolo e responsabilità le risorse agli stessi affidate ed evitando usi impropri.

È vietato ogni utilizzo di detti beni e risorse che sia in contrasto con gli interessi del Gruppo Amplifon, ovvero dettato da motivi estranei al rapporto di lavoro con il Gruppo.

## 4. PRECISIONE, CHIAREZZA E COMPLETEZZA DELLE REGISTRAZIONI CONTABILI

Il Gruppo Amplifon adotta elevati standard di controllo e pianificazione finanziaria, nonché sistemi di gestione della contabilità coerenti e adeguati ai principi contabili applicabili alle società del Gruppo.

Il Gruppo Amplifon opera con la massima trasparenza e coerentemente con le best practice aziendali organizzative e amministrative. In particolare:

- garantisce che tutte le operazioni condotte siano dovutamente autorizzate, accurate, verificabili, legittime e coerenti fra loro;





## 4.

- garantisce che tutte le operazioni siano adeguatamente registrate e contabilizzate coerentemente con la natura dell'operazione, rappresentandone la sostanza e trovandone riscontro in un'adeguata documentazione di supporto;
- elabora tempestivamente rendiconti finanziari periodici completi, accurati, attendibili, chiari e comprensibili.

## 5. SOSTENIBILITÀ

Il Gruppo si impegna a condividere con tutti i Destinatari i principi guida della strategia di sostenibilità del Gruppo affinché questi agiscano responsabilmente nella gestione quotidiana delle proprie attività.

Amplifon si impegna, a tutti i livelli, a identificare attivamente e perseguire opportunità per creare valore condiviso e sostenibile nel lungo termine, sia nei confronti del business, sia nei confronti dei propri dipendenti, dei clienti, delle comunità in cui opera e di tutti gli stakeholder, attraverso la valorizzazione dei suoi asset intangibili e del suo impatto sociale ed economico.

Amplifon è impegnata in attività di sensibilizzazione, prevenzione ed educazione volte a fornire un contributo alla comunità, attivando partnership con organizzazioni locali ed internazionali in iniziative concepite per generare un impatto sociale positivo e sostenibile nel tempo.

Il Gruppo Amplifon è consapevole dell'importanza che riveste il rispetto dell'ambiente, inteso come risorsa comune da salvaguardare a beneficio della collettività e delle generazioni future, in un'ottica di sviluppo sostenibile. A tal proposito, Amplifon si impegna a diffondere una cultura di rispetto per l'ambiente e a promuovere comportamenti responsabili da parte di tutti i Destinatari.

## 6. RELAZIONI CON L'ESTERNO

### 6.1 Relazione con i fornitori

Nei rapporti di appalto, di approvvigionamento e, in genere, di fornitura di beni e/o servizi è fatto obbligo ai Destinatari di:

- selezionare i fornitori e determinare le condizioni di acquisto nel migliore interesse del Gruppo, sulla base di valutazioni obiettive di convenienza, di qualità del servizio e di tempestività dello stesso;
- ottenere la collaborazione dei fornitori nell'assicurare costantemente il soddisfacimento delle esigenze dei clienti interni o esterni del Gruppo Amplifon, in termini di qualità, costo e tempi di consegna in misura almeno pari alle loro aspettative.

## 6.

Il Gruppo ripudia i fornitori che ammettano, in violazione dei principi di libertà e dignità della persona e dei diritti umani fondamentali, lo sfruttamento del lavoro forzato e minorile nonché le discriminazioni basate su sesso, razza, lingua, condizioni personali e sociali, credo religioso e opinioni politiche.

### 6.2 Rapporti con pubblici funzionari e pubbliche istituzioni

I rapporti con pubblici funzionari o incaricati di pubblico servizio appartenenti alla Pubblica Amministrazione, ovvero a istituzioni pubbliche di carattere locale, nazionale, comunitario e internazionale, devono sempre ispirarsi alla più rigorosa osservanza delle disposizioni di legge applicabili, nonché ai principi generali di trasparenza, onestà, lealtà e correttezza.

La gestione dei rapporti con esponenti della Pubblica Amministrazione è riservata esclusivamente a coloro che sono incaricati di trattare ovvero di avere contatti con tali soggetti.

Il Gruppo Amplifon si relaziona con le Istituzioni Pubbliche e le Autorità di Vigilanza, osservando i principi di massima trasparenza, chiarezza, onestà e correttezza, al fine di non indurre interpretazioni parziali, falsate, ambigue o fuorvianti.

### 6.3 Rapporti con i clienti

Nell'ambito della politica commerciale del Gruppo Amplifon, improntata al rispetto di tutte le norme poste a presidio della leale concorrenza, il pieno soddisfacimento del cliente costituisce, anche in ragione del tipo di servizio e prodotto fornito, obiettivo di primaria importanza.

È fatto, pertanto, obbligo ai dipendenti e ai collaboratori che a vario titolo entrino in contatto con la clientela di:

- osservare le procedure interne per la gestione dei rapporti con i clienti;
- fornire, nei limiti delle previsioni contrattuali, prodotti e servizi di alta qualità che soddisfino o superino le ragionevoli aspettative e necessità del cliente;
- fornire accurate ed esaurienti informazioni circa i prodotti ed i servizi in modo che il cliente possa assumere decisioni consapevoli;
- attenersi a verità nelle comunicazioni pubblicitarie o di altro genere.

Il Gruppo Amplifon si impegna, altresì, a praticare attività di marketing, vendita e comunicazione in modo responsabile ed affidabile, nel pieno rispetto delle normative locali e dei principi di eticità e professionalità.



## 6.

### 6.4 Rapporti con la stampa

Il Gruppo è attivamente impegnato nel mantenimento di un'adeguata informativa al mercato, agli investitori ed alla stampa, nel rispetto delle leggi e delle normative di riferimento.

Tutti i contatti con la stampa o i media sono riservati a soggetti specificamente autorizzati dal Gruppo.

I rapporti con la stampa e i 'Mass Media' sono gestiti in modo da garantire la trasparenza, la simmetria informativa, la coerenza e l'accuratezza delle informazioni.

### 6.5 Utilizzo dei Social Media

Il Gruppo Amplifon riconosce nei 'Social Media' un'estensione della propria connessione con clienti, stakeholder e potenziali dipendenti, nonché un modo per promuovere un dialogo efficace e trasparente con tutti i suoi interlocutori.

Nel pubblicare i contenuti nei Social Media, il Gruppo raccomanda a tutti di Destinatari l'utilizzo di un linguaggio consono e positivo, garantendo il rispetto della privacy, della riservatezza e delle normative e linee guida previste in materia.

È fatto espresso divieto di condividere attraverso i Social Media informazioni di natura riservata e/o confidenziale riguardanti il Gruppo, ovvero contenuti che possano danneggiare in qualche modo l'immagine di Amplifon.

Ogni informazione condivisa e diffusa sui Social Media da parte di Amplifon è verificata allo scopo di assicurarne la veridicità, la correttezza e la completezza.

### 6.6 Regali, omaggi e sconti

È fatto divieto di offrire, direttamente o indirettamente, denaro, regali o benefici di qualsiasi natura, a dirigenti, funzionari o impiegati di soggetti pubblici o privati, allo scopo di trarre indebiti vantaggi. Sono consentiti esclusivamente regali e omaggi disciplinati nelle specifiche procedure operative o legati alle politiche commerciali del Gruppo per la gestione di casi particolari o eccezionali, purché non compromettano l'integrità e la reputazione di una delle parti, non influenzino l'autonomia del giudizio del destinatario e, in ogni caso, siano assoggettati ad adeguati livelli autorizzativi.

## 7. DISPOSIZIONI FINALI

### 7.1 Adozione del Codice e disposizioni sanzionatorie

Il presente Codice è adottato dal Consiglio di Amministrazione di Amplifon S.p.A. in data 29 luglio 2021 e sostituisce il Codice precedentemente in vigore. Eventuali modifiche e/o aggiornamenti dello stesso saranno approvati dal Consiglio di Amministrazione di Amplifon S.p.A. e prontamente resi disponibili ai Destinatari.

La violazione delle norme del Codice potrà costituire inadempimento delle obbligazioni contrattuali, con ogni conseguenza di legge, comportando una possibile risoluzione del contratto o dell'incarico e l'eventuale risarcimento dei danni.

### 7.2 Attuazione e controllo

Il Consiglio di Amministrazione di Amplifon S.p.A. promuove l'attuazione e il rispetto del Codice Etico da parte di tutte le società del Gruppo e provvede ad aggiornare periodicamente i principi del Codice, al fine di renderlo sempre allineato alle best practice di riferimento.

A tal proposito, è prevista l'identificazione di un referente locale presso ogni società del Gruppo che ha la responsabilità di informare Amplifon sull'avvenuto recepimento del Codice Etico, nonché di assicurare il rispetto dei principi ivi contenuti.

L'Internal Audit di Amplifon S.p.A., nell'ambito degli audit periodici previsti a piano, verifica la corretta attuazione dei principi di cui al presente Codice Etico.

### 7.3 Gestione delle segnalazioni

Amplifon raccomanda e incoraggia vivamente la segnalazione di violazioni effettive o sospette del presente Codice Etico.

Le segnalazioni possono essere inoltrate, anche in forma anonima, mediante i canali istituzionali definiti dal Gruppo.

Il Gruppo Amplifon assicura che la riservatezza delle segnalazioni ricevute sia tutelata nella massima misura possibile ai sensi della legge applicabile e garantisce, altresì, che nessun soggetto facente capo ad Amplifon possa essere licenziato, demansionato, sospeso, minacciato, molestato, fatto oggetto di ritorsioni o discriminato in qualsiasi modo riguardo alle proprie condizioni di lavoro per aver effettuato una segnalazione.

## 7.4 Diffusione

Ogni società del Gruppo Amplifon recepisce i contenuti del presente Codice e i suoi aggiornamenti approvati dal Consiglio di Amministrazione di Amplifon S.p.A., provvedendo a diffonderlo tra i Destinatari.

Ciascun Destinatario è tenuto a conoscere il Codice e ad adoperarsi costruttivamente per la sua attuazione.

**amplifon**