

## EMILIANO DI VINCENZO

### EXECUTIVE VICE PRESIDENT AMERICAS

Con una Laurea in Economia presso l'Università Luiss di Roma e un MBA in Finanza Imprenditoriale presso la UCLA negli Stati Uniti, Emiliano possiede una solida esperienza nei settori Consumer e Retail, avendogli dedicato tutta la sua carriera.

Possiede inoltre esperienza internazionale e un pregresso in General Management, avendo inoltre ricoperto ruoli di Strategia, Operations e Business Development. Emiliano ha iniziato la sua carriera presso McKinsey & Co. nel 2001, lavorando sia in Italia che in Australia.

Nel 2013 è tornato negli Stati Uniti, diventando Vice President, Global Development & Franchisee Performance di Burger King Corporation. Nel 2015 è poi entrato in PepsiCo come Vice Presidente, Beverage Strategy International. Dal 2017 ha gestito il marchio Gatorade come Direttore Generale per i Mercati Internazionali per poi essere nominato Direttore Generale della Business Unit Bevande Alcoliche di PapsiCo nel 2021.

Emiliano entra in Amplifon a Novembre 2023.