



ALESSANDRO BONACINA  
Chief Marketing Officer

Laurea in Economia Aziendale presso l'Università Bocconi di Milano  
Alessandro inizia la sua carriera in Vodafone Italia nel 2002 come Direct Marketing Responsible, prima di passare a Sky Italia nel 2006 con il ruolo di Head of Sales and Marketing della nuova divisione VAS. Dopo questa esperienza, nel 2008 entra in McKinsey & Company dove viene nominato EMEA Junior Engagement Manager. Nel 2010 ritorna in Vodafone dapprima come Mobile Broadband Manager per poi ricoprire ruoli di crescente responsabilità fino ad essere promosso Head of Marketing Mass. Entra nel Gruppo Amplifon nel Febbraio del 2015 come Marketing and Product Director Amplifon Italia prima di assumere il ruolo di Chief Marketing Officer nel Febbraio del 2017.