

## AMPLIFON LANCIA IL NUOVO PROGRAMMA "AMPLIFON SMILE"

### AMPLIFON DÀ VALORE ALLE ESPERIENZE DEI PROPRI CLIENTI CHE PREMIA CON UN EVENTO ESCLUSIVO NEI CINEMA DI ROMA, MILANO E NAPOLI

---

Milano, 11 giugno 2018 - Amplifon, leader mondiale nelle soluzioni e nei servizi per l'udito, lancia in Italia il nuovo programma di customer advocacy "Amplifon Smile" con un'esclusiva serata svolta in contemporanea in tre cinema di Roma, Milano e Napoli il prossimo 13 giugno.

*"Il programma Amplifon Smile nasce con lo scopo di premiare tutti i clienti Amplifon che scelgono di condividere la propria esperienza con chi sta loro a cuore"* commenta **Emilio Martano, Marketing & Product Director di Amplifon Italia** *"Questo programma si basa su tre fatti concreti molto evidenti: sappiamo che un cliente impiega in media sette anni prima di adottare una soluzione acustica, un periodo lunghissimo in cui convive con i propri problemi di udito. Allo stesso tempo sappiamo che queste persone, una volta provata una soluzione uditiva personalizzata, sono le prime a dire 'Se solo l'avessi fatto prima!' e infine abbiamo riscontrato che la scelta di adottare un apparecchio acustico diventa più semplice se supportata da persone che già hanno affrontato questo percorso"*.

Con Amplifon Smile, il cliente Amplifon ("Cliente Portavoce") può consigliare il test gratuito presso uno dei centri del Gruppo ad una persona cara che riceverà uno sconto immediato del 15% sull'acquisto della prima soluzione acustica. Il Cliente Portavoce ha invece la possibilità di guadagnare e accumulare punti in ogni fase del suo passaparola (test dell'udito, prova e acquisto), accrescendo il proprio profilo, da Portavoce ad Ambassador, fino a Testimonial, accedendo così a premi sempre più esclusivi (come ad esempio smartphone, orologi fitness, oggetti per la casa e prodotti Amplifon).

Amplifon Smile si inserisce nella più ampia campagna di comunicazione di Gruppo che mette al centro il cliente e fa leva sullo storytelling per promuovere il superamento delle barriere individuali e sociali legate all'avanzare degli anni e facilitare l'adozione di soluzioni uditive innovative e personalizzate. Il concept del programma è stato sviluppato da Auge HQ, agenzia creativa di Amplifon per il mercato Italia, che ha curato inoltre l'ideazione e il coordinamento dell'evento. L'operazione a premi è stata sviluppata con il supporto di Seri Jakala, che gestisce anche il portale con accesso dedicato [www.smile.amplifon.com](http://www.smile.amplifon.com).

L'evento del 13 giugno, pensato per celebrare il lancio di Amplifon Smile avvenuto il 9 di maggio scorso, coinvolgerà oltre 500 tra clienti e professionisti Amplifon con delle proiezioni esclusive nei cinema di Roma (Cinema Andromeda), Milano (Cinema Anteo) e Napoli (Cinema Modernissimo). Aprirà la serata la proiezione de "Il Consiglio", un cortometraggio che celebra l'importanza dei suoni ritrovati sotto la regia di Mattia Molinari e la produzione di Mercurio GP. Seguiranno delle video testimonianze di clienti Amplifon sull'emozione di essere tornati a sentire i suoni di ogni giorno, il cui concept creativo è di Auge HQ e la produzione di SlowDance. Infine, verrà proiettato il film "Ricomincio da noi" di Richard Loncraine, un'esilarante commedia sentimentale sul "non è mai troppo tardi" che vede come protagonisti Timothy Spall e Imelda Staunton.

È possibile accedere al regolamento dell'operazione a premi [qui](#).

---



## **A proposito di Amplifon**

Amplifon, leader globale del mercato retail dell'hearing care, rende possibile la riscoperta di tutte le emozioni dei suoni. Tutti i 14.000 dipendenti e collaboratori di Amplifon nel mondo si impegnano ogni giorno nel comprendere le esigenze uniche di ogni cliente, offrendo prodotti e servizi esclusivi, innovativi e altamente personalizzati, per garantire a ognuno la migliore soluzione e un'esperienza straordinaria. Il Gruppo opera attraverso una rete di oltre 10.000 punti vendita in 21 Paesi e 5 continenti. Per ulteriori informazioni sul Gruppo: : [www.amplifon.com/corporate](http://www.amplifon.com/corporate).

### **Contatti Amplifon:**

#### **Corporate Communication**

**Amplifon S.p.A.**

Francesca Rambaudi

Tel +39 02 5747 2261

[francesca.rambaudi@amplifon.com](mailto:francesca.rambaudi@amplifon.com)

#### **Media Relations Amplifon**

**Brunswick**

Lidia Fornasiero/Barbara Scalchi

Tel +39 02 9288 6200

[amplifon@brunswickgroup.com](mailto:amplifon@brunswickgroup.com)