

AMPLIFON PER LA PRIMA VOLTA INSIEME AL TEATRO ALLA SCALA IN UN PROGETTO PER STUDENTI E ANZIANI

AL VIA UNA PARTNERSHIP PER L'INIZIATIVA "INVITO ALLA SCALA", UN PROGRAMMA DI CONCERTI E BALLETTI PENSATO PER FACILITARE L'ACCESSO ALLA PRODUZIONE SCALIGERA

Milano, 12 febbraio 2024 – **Amplifon**, società leader mondiale nei servizi e nelle soluzioni per la cura dell'udito, ha avviato per la prima volta una partnership con il **Teatro alla Scala di Milano**.

In particolare, Amplifon sosterrà per la stagione in corso l'iniziativa "**Invito alla Scala**", un programma di concerti e balletti infrasettimanali con l'obiettivo di facilitare l'accesso di ragazzi e anziani alla produzione scaligera. Ogni stagione l'iniziativa coinvolge più di 20mila persone.

"In occasione del nostro 75esimo anno di attività, avviamo per la prima volta una collaborazione con il Teatro alla Scala per un progetto che avvicina i ragazzi e gli anziani alla musica classica, rafforzando il legame tra Amplifon, la musica e l'ascolto responsabile. Siamo particolarmente orgogliosi di questa partnership che unisce un'azienda italiana come Amplifon, nata a Milano e presente oggi in 26 paesi di cinque continenti, con una delle istituzioni culturali milanesi e italiane più conosciute nel mondo", dichiara **Susan Carol Holland, presidente di Amplifon**.

La partnership con il Teatro alla Scala rientra nell'ambito del progetto di comunicazione "**Listen Responsibly**" di Amplifon, che si propone di sensibilizzare il pubblico, e in particolare i giovani, sull'importanza dell'**ascolto responsabile** e della **prevenzione uditiva a tutte le età**.

L'iniziativa "Invito alla Scala" include quattro concerti e sei titoli di balletto in programma fino alla fine del mese di novembre.

Proprio al Teatro alla Scala, nelle scorse settimane, è stato presentato il **Manifesto della Gentilezza**, un'iniziativa ideata e promossa da **Fondazione Amplifon Onlus**, la fondazione aziendale del Gruppo Amplifon volta a favorire l'inclusione sociale delle persone più fragili. Il progetto vuole stimolare una riflessione collettiva sull'importanza di promuovere la gentilezza come azione e abitudine da coltivare e allenare nella quotidianità.

Amplifon

Amplifon è il principale gruppo mondiale nel settore dei servizi e delle soluzioni per la cura dell'udito. Il suo obiettivo è consentire alle persone con calo uditivo di riscoprire tutte le emozioni dei suoni, offrendo prodotti e servizi innovativi e personalizzati per garantire la migliore soluzione a ciascun cliente. Fondata a Milano nel 1950, Amplifon è presente oggi in 26 paesi del mondo con oltre 9.500 centri specializzati e 20.000 persone in rappresentanza di oltre 100 nazionalità. È quotata in Borsa (Euronext Milan) e ha un fatturato annuo di oltre 2 miliardi di euro. Per ulteriori informazioni: <https://corporate.amplifon.com/it>

Amplifon Corporate Communication:

Salvatore Ricco

salvatore.ricco@amplifon.com

M. +39 335 7709861

Dania Copertino

dania.copertino@amplifon.com

M. +39 348 2986209